

Dirección de Turismo Sostenible Fortalece a la Red de Artesanos con Reuniones y Taller



La Dirección de Turismo Sostenible (DTS) de la Asociación de Estados del Caribe de la AEC organizó el “I Taller de Formación para los Puntos Focales y La Red Regional de Artesanos en Turismo del Gran Caribe” y la “IV Reunión y V Taller de Fortalecimiento de Capacidades de la Red Regional de Artesanos en Turismo del Gran Caribe” eventos que fueron llevados a cabo del 22 - 23 de noviembre de 2018, en la ciudad de Panamá, República de Panamá.

Estos talleres se enmarcan en el Área Programática de “Turismo Comunitario” y se incluyen específicamente en el proyecto titulado “Fortalecimiento de la Industria Artesanal en el Sector Turístico del Gran Caribe”.

El I Taller de Formación para los Puntos Focales y La Red Regional de Artesanos en Turismo del Gran Caribe, fue una reunión sin precedentes que facilitó el diálogo y fomentó los vínculos entre los Representantes de la Red y los Representantes Gubernamentales en sus respectivos países, entre ellos se encuentran: Barbados, República de Colombia, República de Guatemala, Jamaica, República de México, República de Nicaragua, República de Panamá, República Dominicana y Santa Lucía. Adicionalmente, este evento contribuyó tanto a la creación de alianzas estratégicas, de carácter público-privado, como al fortalecimiento del sector de artesanía en la Región.

Se contó con la valiosa participación de la República de Turquía en su calidad de País Observador de la AEC y donante del proyecto, La Autoridad de Turismo de Panamá, la Dirección General de Artesanía Nacional - Ministerio de Comercio e Industria de Panamá, la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y, como presentadores especiales, Ánforas de Mar y Cabo de Gata-Níjar - Parque Natural de España.

Durante el primer taller para puntos focales se presentaron temas con el objetivo de fortalecer la industria artesanal en el Gran Caribe, destacándose la cooperación para la protección y promoción de las artesanías en el Gran Caribe y el caso de estudio sobre incorporación de empresas artesanales a la cadena de valor del sector turismo en el Sur de España. De igual manera, cada país realizó presentaciones basadas en un diagnóstico situacional del sector artesanal, el intercambio de información sobre modelos de desarrollo, políticas e historias de éxito.

Asimismo, durante estos talleres, los representantes de la Red fueron capacitados en las mejores prácticas de marketing digital, estrategias para mejorar su presencia en las redes sociales, comercio electrónico y documentación gráfica del producto artesanal. Lo anterior con la finalidad de enlazar a las partes interesadas del turismo y las MIPYMEs de artesanía, facilitar destrezas para que puedan contar la historia detrás de sus productos y exhibir sus obras para finalmente utilizar artesanía como una herramienta para potenciar las actividades de turismo local y la competitividad.

Se incorporó, por primera vez, una sesión de mentoría durante la cual, los artesanos también se asesoraron mutuamente al compartir tanto sus experiencias personales, como información práctica relacionada con su oficio y temas que contribuyen al crecimiento empresarial del sector. También acordaron incorporar la información aprendida en el Plan de Acción actualizado.

Entre los principales resultados de los eventos se puede destacar, el compromiso expresado por los Puntos Focales de formar un Grupo de Trabajo que discutirá el camino a seguir para garantizar el crecimiento y éxito de la Red y apoyar a la AEC a fortalecer el sector de la artesanía en el Gran Caribe.

Más fotos <https://flic.kr/s/aHskJwMAC2>