
**Présentation de la Directrice du Tourisme durable sur le Programme :
Tourisme Multidestination**

OBJECTIF DU TMD

Faciliter et renforcer la coopération et le dialogue entre le secteur touristique régional et l'industrie du transport afin d'améliorer la connectivité dans la Grande Caraïbe.

Sommaire

CONNECTIVITÉ MARITIME

- ASSOCIATION DES DESTINATIONS DE CROISIÈRES DE LA CARAÏBE (ADCC)
- LE TOURISME DE CROISIÈRE ET LES MPME : POSSIBILITÉS POUR LES FEMMES (EN COLLABORATION AVEC LA DIRECTION DU COMMERCE)

CONNECTIVITÉ AÉRIENNE

- FORUM DES DIRIGEANTS DES COMPAGNIES AÉRIENNES ET DES DIRECTEURS DU TOURISME POUR LA PROMOTION DU TOURISME MULTIDESTINATION DANS LA GRANDE CARAÏBE : ENVISAGER DES LIENS PLUS ÉTROITS ET DES POSSIBILITÉS DE CONNECTIVITÉ

Création de l'ADCC

Objectif :

Créer l'Association des Destinations de Croisières de la Caraïbe (ADCC) « comme un mécanisme de coopération, à travers le dialogue régional entre les agences gouvernementales et les organisations non gouvernementales, en accord avec les États membres de l'Association des États de la Caraïbe qui œuvrent dans cet important sous-secteur du tourisme ».

Groupe de travail ad hoc pour la Création de l'ADCC

Jusqu'à présent le GT ad hoc a tenu 3 réunions lors desquelles il a :

- Analysé les Objectifs, la Composition, les Fonctions et autres Aspects Institutionnels de l'ADCC.
- **Chargé le Service de consultation en cours de produire les Statuts et le Règlement interne de l'ADCC, ainsi que son Plan stratégique opérationnel, Plan Marketing et Plan de Financement.**
- Passé en revue et présenté des commentaires sur les produits livrables générés par le service de consultation.
- Hiérarchisé les activités de sensibilisation, y compris la collaboration avec l'industrie des croisières et identifié des thèmes de discussion et d'intervention.

- **Convenu que l'ADCC ne serait pas une nouvelle organisation régionale mais serait établie comme une initiative dans les paramètres de l'AEC.**
- Convenu de faciliter des réunions futures pour finaliser les discussions sur le cadre juridique et opérationnel de l'ADCC, afin d'accélérer la mise en place officielle de l'Association.

ADCC : Prochaines Démarches

Le Groupe de travail ad hoc préparera, conjointement avec le Secrétariat, un compte rendu de la situation actuelle et des progrès réalisés jusqu'à présent et conviendra des modalités et de la marche à suivre pour la mise en place de l'ADCC.

2. SYMPOSIUM RÉGIONAL SUR LE TOURISME DE CROISIÈRE ET LE RENFORCEMENT DES ENTREPRISES DANS LA GRANDE CARAÏBE : POSSIBILITÉS POUR LES FEMMES

- DIRECTION DU TOURISME DURABLE
- DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ET DES RELATIONS ÉCONOMIQUES EXTÉRIEURES

Cadre régional

Le tourisme de croisière génère environ \$18 milliards de dépenses de passagers par an et constitue le secteur de l'industrie des voyages dont la croissance a été la plus rapide au cours des vingt dernières années, avec un taux moyen de croissance annuel des passagers de 7,4% (OMT)

Les Micro-, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) sont considérées comme le moteur de la croissance économique et de la création d'emplois à travers le monde. « 90% des emplois et 70% du PIB dans la plupart des pays de la Caraïbe » OCDE.

Femmes : « Dans la Caraïbe par exemple, 84% du travail familial — non rémunéré — qui contribue à l'activité touristique, est assuré par les femmes. Gladys Acosta, Directrice de l'ONU-Femmes pour l'Amérique latine et la Caraïbe.

Objectif principal

Sensibiliser davantage aux potentialités et fournir des informations, outils et stratégies pour améliorer la compétitivité et maximiser les possibilités, pour les femmes en milieu entrepreneurial, générées par le tourisme en général et le tourisme de croisière en particulier.

Résumé des Objectifs

- Souligner l'importance du tourisme, plus spécifiquement du tourisme de croisière, en tant que moteur pour l'augmentation du commerce et le développement socioéconomique des femmes ;
- Transférer les connaissances et ressources pour contribuer à la promotion, à l'adoption et à la mise en œuvre de stratégies pour le renforcement des compétences ;
- Présenter des MPME appartenant à des femmes pour susciter de l'intérêt, créer de la visibilité et des possibilités commerciales accrues.

La structure proposée du Symposium est la suivante :

- Séances plénières thématiques animées par des experts régionaux et internationaux pour faciliter la discussion d'études de cas, de meilleures pratiques et de projets en cours.
- Ateliers de Renforcement des Compétences
- Salon touristique/marché de la destination complété par un exercice de rapprochement.

Initiatives futures

- Formulation de directives politiques et d'indicateurs pour le renforcement des MPME appartenant à et dirigées par des femmes dans l'industrie du tourisme des pays de la Grande Caraïbe.
- Développement d'interventions futures pour le renforcement des compétences à l'échelle nationale et/ou régionale.

3. FORUM DES DIRIGEANTS DES COMPAGNIES AÉRIENNES ET DES DIRECTEURS DU TOURISME POUR LA PROMOTION DU TOURISME MULTIDESTINATION DANS LA GRANDE CARAÏBE : Envisager des Liens plus étroits et des Possibilités de Connectivité

Objectif

Promouvoir le tourisme Multidestination à travers le développement d'une série de paquets de Multidestination à intérêts spécifiques parmi les destinations de la Grande Caraïbe.

RÉSUMÉ DE L'APPROCHE PROPOSÉE

Le Forum des Dirigeants des Compagnies aériennes de l'ALTA (Association de Transport aérien de l'Amérique latine et de la Caraïbe) aura lieu du 14 au 16 novembre 2012, à Panama, au Panama.

- Il est destiné à stimuler un dialogue international susceptible de promouvoir une industrie aéronautique plus sûre, efficace et écologique dans la région
- Au programme de la conférence figurent de grands dirigeants d'entreprise et intervenants de haut niveau de l'industrie qui discuteront les questions d'importance pour l'industrie aérienne de la région
- Plus de cinq cent leaders d'industrie ont assisté au Forum des Dirigeants des Compagnies aériennes de l'ALTA tenu l'an dernier

AVANTAGES

- Répondre aux besoins des visiteurs désireux d'avoir une « expérience » de vacances dans une seule destination et ceux souhaitant avoir des vacances à valeur ajoutée.
- La diversification et le renforcement du produit touristique régional contribueront à l'accroissement de la compétitivité et du potentiel de croissance de l'industrie.
- La Grande Caraïbe aura la possibilité d'offrir une gamme plus large de produits touristiques que les marchés à destination unique.
- Le paquet de tourisme Multidestination permettra à ceux qui le souhaitent de maximiser leurs vacances et de profiter de plusieurs expériences en un seul voyage.

RECOMMANDATIONS D'ACTION FUTURES

PHASE 1

- Réunion informelle des Dirigeants des Compagnies aériennes et Opérateurs touristiques en marge du Forum des Dirigeants des Compagnies aériennes de l'ALTA en 2012
- II^e Forum des Dirigeants des Compagnies aériennes et des Directeurs du Tourisme pour la Promotion du Tourisme Multidestination dans la Grande Caraïbe

PHASE 2

- Étude pour réunir les différentes approches régionales et sous-régionales du TMD, avec des recommandations pour une **Stratégie de TMD de la Grande Caraïbe avec des Implications politiques**.

PHASE 3

- On recommande l'institutionnalisation du TDM et de ses mécanismes de soutien.

**Thanks for your attention
Gracias por su atención
Merci de votre attention**