

**ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)
DIRECCION DEL DESARROLLO DE COMERCIO Y DE LAS RELACIONES
ECONOMICAS EXTERNAS**

**CONSOLIDADO DE LAS RESPUESTAS DE LAS ORGANIZACIONES
PROMOTORAS DE COMERCIO (OPC)**

Puerto España, Trinidad y Tobago, 04 de agosto del 2010

Debido a las pocas respuestas recibidas por la Dirección de Comercio en el proceso encuestador se decidió extender el tiempo límite de entrega del cuestionario hasta el 30 de julio del 2010. Esta encuesta tiene como finalidad conocer las necesidades e intereses económicos y comerciales de las Organizaciones Promotoras de Comercio (OPC) de la región y así poder contribuir a una mejor lectura a los posibles temas de interés común que pueden ser abordados en futuros Foros de la AEC.

1. La cantidad de encuestas recibidas

El cuestionario fue enviado a sesenta OPC de la región de las cuales respondieron un total de once OPC de distintos países, seis mas que en el primer ciclo del ejercicio, cabe anotar que la Dirección de Comercio en un esfuerzo por lograr mayor participación y efectividad en las encuestas contacto de manera directa a las OPC de la región confirmando la recepción del cuestionario y recordando la nueva fecha limite para su entrega.

Las OPC's que respondieron a la encuesta en el respectivo orden de recibo son:

- Unidad de Organizaciones Internacionales, Curazao, Antillas Neerlandesas
- Consejo Regional de Guadalupe, Francia.
- Cámara de Comercio de las Bahamas
- La Corporación Promotora de Jamaica (Jampro)
- Asociación de Industria y Comercio de Surinam.
- Departamento de asuntos económicos, comercio e industrias de Aruba
- Cámara de Comercio de Curazao

- Cámara de Comercio de Guatemala

- Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer)
- Cámara de Comercio de Barbados
- Cámara de Comercio de Trinidad Tobago

2. A la pregunta: ¿Que sector económico le gustaría desarrollar en el próximo Foro de las OPC? Las respuestas en orden de mayor a menor interés son:

- **Turismo:** Existe un consenso
- **Servicios:** Ocho son los interesados
- **Agroindustria:** Seis de los encuestados manifestaron su interés
- **Tecnología:** Cinco son los interesados
- **Alimentación y agricultura:** Cuatro manifiestan su interés
- **Manufactura:** Tres les interesa

3. En la segunda pregunta se les invita a mencionar de manera libre otro sector de su interés.

Esta respuesta fue variada, uno de los encuestados manifestó interés por el sector artesanal, otro dio como respuesta "nichos de desarrollo industrial" utilizando como argumento; Que los países de la región serán capaces de competir de forma efectiva si comercializan sus fortalezas en un ambiente globalizado. Un tercer país considera que el sector de las empresas creativas debería ser incluido, otras respuestas puntuales son:

- PYMES como una herramienta para la promoción
- Investigación y desarrollo de energía renovable
- Promoción a la importación regional
- Logística aduanera, portuaria, carreteras y transporte de carga.

4. Se les pidió a los encuestados indicar el sub-sector de su interés, las respuestas fueron:

- Turismo de salud: 7

- Turismo sustentable: 5
- Turismo de aventura: 4
- Turismo Cultural y patrimonial: 4
- Turismo de negocios: 2
- Servicios financieros:2
- Turismo de Convenciones, reuniones, eventos e incentivos: 2
- Turismo de cruceros:1
- Productos agroindustriales transformados y alimentos procesados: 1
- Servicios empresariales (Ayuda a la protección económica, traducción de documentos sobre oportunidades comerciales) tecnologías en información y comunicación : 1
- Agroindustria: Alimentos y bebidas: 1
- Alimentación y agricultura: Productos frescos, hierbas, agricultura Orgánica: 1
- Empresas creativas: Moda, música, entretenimiento: 1
- tecnología software en pro del comercio y negocios:1
- Tecnología de servicios transfronterizos:1
- Comercio electrónico:1
- Seguros Cautivos:1
- Gestión de patrimonios:1

5. ¿Estaría su OPC dispuesta a participar en la reunión en Octubre en la ciudad de Cartagena, Colombia?

Tres OPC encuestadas respondieron de manera positiva, otra estaría dispuesta a participar siempre y cuando sus gastos sean cubiertos, dos no saben si contarán con fondos suficientes para dicho evento pero si están interesados en participar, dos aun no pueden confirmar su participación, una afirma que de asistir sería en un mes distinto a octubre, otra sometió la propuesta para asistir ante el consejo de Ministros de su país esto ha sido gestionado por el Ministro de Economía social, negocios y cultura de ese Estado, una ultima definitivamente no participará.

6. La última pregunta hace referencia a comentarios libres.

Se recibieron cinco comentarios: Enviar prontamente más información como Agendas y el costo total de participación (Tiquetes, hotel, viáticos, impuestos).

Se advierte que el Centro de Comercio Internacional celebrara en el mes de octubre, la Conferencia Mundial de Organizaciones Promotoras de Comercio en México y que será un reto para las OPC's asistir a ambos eventos.

Un tercer comentario manifiesta el interés y la iniciativa de explorar con otras OPC la posibilidad de desarrollar e impulsar políticas en áreas.

Un cuarto comentario le gustaría lograr acuerdos durante el Foro de las OPC y mantener sesiones donde se tenga la oportunidad de poder interactuar más activamente. Tener una plataforma de discusión permanente, interacción, información e intercambio de conocimientos.

Una última sugiere enfocar la reunión en sectores como:

- Inversión extranjera directa
- Promoción de mercados importantes en los países
- Apoyo a las MIPYMES en todos los sectores
- Internacionalización de las empresas nacionales
- Importancia de la inteligencia de mercado en todos los países.

7. Recomendaciones

La Dirección de Comercio luego de analizar las encuestas y con el interés de apoyar a lograr un espacio económico ampliado en la región, teniendo en mente la necesidad de involucrar el mayor numero de participantes de los países Miembros y Miembros Asociados, convocando funcionarios de alto nivel con capacidad de toma de decisiones que garanticen el éxito de los eventos que se desarrollen en el seno de la AEC.

En este sentido, la Dirección de Comercio recomendó el desarrollo de una Agenda combinada entre el sector turismo y de los servicios ligados a los temas innovadores que generen confianza y atraigan Inversión Extranjera Directa a la región.

Para lograr eso, es necesario contar con un adecuado mecanismo de intercambio de información, ya que uno de los principales obstáculos en materia de información comercial y de negocios en la región, es la debilidad que existe en la transmisión, procesamiento y publicación de la información entre los países que conforman el Gran Caribe. Para promover el desarrollo del Comercio entre los países miembros y lograr

identificar las oportunidades de negocio e inversión que existen en la región y acercar a las comunidades empresariales es imprescindible este mecanismo.

Encuesta para las Organizaciones Promotoras del Comercio (OPC)

1. ¿Cual de los siguientes sectores económicos preferiría sea desarrollado durante el próximo Foro de Organizaciones Promotoras de Comercio (OPC) del Gran Caribe?

- a. Turismo
- b. Agroindustria
- c. Manufactura
- d. Servicios
- e. Alimentos y Agricultura
- f. Tecnología

2. Si ninguno de lo antes mencionado es de su interés, por favor sugiera un sector:

3. ¿Podría usted especificar los sub-sectores del área elegida que su OPC le gustaría ver desarrollado? Por ejemplo: (Turismo: Turismo de salud, Turismo de Aventura, Turismo Sustentable)

4. ¿Asistirá su organización a la reunión de las Organizaciones Promotoras de Comercio de la AEC en el mes de octubre en la ciudad de Cartagena, Colombia?

5. Si tiene algún comentario o sugerencia adicional por favor escríbalo:

**Por favor reenviar el cuestionario una vez completado a:
aperez@acs-aec.org; dnewball@acs-aec.org o pPhillip@acs-aec.org
Fecha limite 8 de julio 2010.**