

**ASSOCIATION DES ETATS DE LA CARAIBE
DIRECTION DU DEVELOPPEMENT DU COMMERCE
ET DES RELATIONS ECONOMIQUES EXTERIEURES**

Santa Marta, République de Colombie, 9-10 décembre 2010

COMPTE-RENDU DE LA REUNION MACRO-BUSINESS DE LA GRANDE CARAIBE

La réunion macro-business de la Grande Caraïbe s'est tenue les 9 et 10 décembre au Club Santa Marta, et y ont participé 82 acheteurs en provenance de la région, 172 exportateurs colombiens. Il est estimé que la rencontre génère des bénéfices de **13 554 USD**.

Il est important de souligner que l'AEC et le ministère du commerce, de l'industrie et du tourisme, ainsi que ProExport Colombie, ont organisé la réunion macro-business de la Grande Caraïbe, les 9 et 10 décembre 2010 dans la ville de Santa Marta, avec pour objectifs d'élargir et renforcer les relations commerciales, parvenir à créer des synergies entre les secteurs publics et privés des pays de la Grande Caraïbe, la création d'alliances et de réseaux, et l'identification de possibles chaînes, ainsi que de nouveaux marchés pour nos produits. La réunion a eu les retombées positives suivantes :

ACHETEURS		
Etat	Nombre de sociétés	Nombres de personnes
Confirmés	82	92

EXPORTATEURS	
Etat	Nombre de sociétés
Confirmés	178

PAYS	SOCIETES
CARICOM	23
Costa Rica	20
El Salvador	3
Guatemala	13
Honduras	3
Mexique	16
Panama	4

SECTEUR	Nombre d'entreprises
Articles	31
Vêtement	27
Agri-business	24
Total	82

Chiffres d'affaires prévu	
USD	13,554.900

Total	82	Rendez-vous pris	1.446
-------	----	------------------	-------

En conclusion, il est prévu que les évènements de cette nature permettront le développement des relations d'affaires dans la région, et faciliteront la création d'un espace économique amélioré, dont bénéficieront tous les pays de la Grande Caraïbe, au regard de leurs produits et services. Tandis que la région de la Caraïbe croît, il doit en être de même de l'accessibilité de leur marché au sein des autres pays de la région. Ce type de développement passe par la connaissance des pays de la région, et de leurs produits et services. La plupart des besoins des pays de la région peuvent être gérés au sein du même cercle, grâce à la mise en place d'outils et de mécanismes qui doivent être mis en place.