

## **ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE**

### **Informe del II Foro Textil y de la Moda del Gran Caribe Barranquilla, Republica de Colombia, 22-26 de marzo 2011**

Del 22 al 26 de marzo se celebró el II Foro Textil y de la Moda del Gran Caribe en el marco de PLATAFORMA K, un proyecto creativo de la Cámara de Comercio de Barranquilla, realizado en el Country Club y Coliseum de la Universidad del Norte de Barranquilla, Colombia.

El objetivo del Foro es consolidar y fomentar las relaciones comerciales y empresariales del sector textil y de la moda en la región a través de showrooms, ruedas de negocios y exhibiciones. Es también una herramienta de conocimiento para industriales, emprendedores, compradores y diseñadores.

#### **22 de marzo de 2011:**

En horas de la tarde se dio inicio al Foro en el Salón Jumbo del Country, dando la apertura y palabras de Bienvenida el Doctor Luís Fernando Castro, Presidente de la Cámara de Comercio de Barranquilla, el Secretario General de la Universidad Autónoma del Caribe y Su Excelencia Arline González, Presidenta del Comité Especial de Comercio y Relaciones Externas de la AEC.

En este día se trató el tema central del II Foro Textil y de la Moda fue El Valor de la Diferencia... Cuál es la diferencia que le genera valor a su negocio?  
Para esta segunda versión los conferencistas que participaron son personalidades de la Industria de la moda en el mundo, tales como:

**Rosalina Villanueva**, Directora de Tendencia y Atención a clientes de Stylesight Latinoamérica, trato de tema de la tendencia de la Moda a nivel Global.

**Mercedes Salazar**, Diseñadora de Joyas, pionera de la transformación del concepto de la joyería en Colombia quien señala que su éxito se basa en la originalidad.

**Manuela Jaramillo**, Gerente de inversión de la empresa Tribeca Partners, Fondo de inversión de capital privado colombiano que invierte en empresas con alto potencial de crecimiento en Colombia y Latinoamérica. En el 2006 adquiere Onda de Mar.

**María Clara Restrepo**, creadora y diseñadora de la Empresa Rohka. Diseño creativo y funcional. Una parte muy importante del éxito es el valor del artesano y que con una empresa a su espalda los artesanos pueden seguir sobreviviendo.

**Por último, el Panel de Cierre:** moderador Emilio Paschetto Vicepresidente de la Empresa Slowear. El panel estuvo compuesto por: **Mercedes Salazar** Diseñadora de Joyas; **Adriana Castro**, Diseñadora de Accesorio; **Andrea Vargas-Dieppa y Elisa Restrepo**, Diseñadoras de la Empresa DIEPPA RESTREPO. El tema enfocado fue El valor de la Diferencia... Qué ha estado haciendo su empresa a través de los años de manera diferente a la competencia, qué lo hace exitoso y único en el mercado mundial de la moda?

**23 de marzo 2010:** Se llevó a cabo en horas de la mañana un recorrido guiado por el salón de Exhibiciones del II Foro textil y de la Moda del Gran Caribe, donde empresarios y diseñadores ofertaban sus productos. Estuvo presente, S.E. Arline González, en calidad de presidente del Comité Especial de Comercio y Relaciones Económicas Externas; Janinne Pinedo, Directora de Plataforma K; Ariadna Pérez, Directora de Comercio de AEC; Derrick Mestre Newball, Asesor de la Dirección de Comercio y compradores que asistieron al evento.

Se dieron las Ruedas de Negocios durante todo el día en el Country Club y en horas de la noche se realizó el desfile inaugural por Francesca Miranda en el Coliseo de la Universidad del Norte.

Cabe indicar que en la rueda de negocios se contó con participación de compradores de la Región del Gran Caribe.

**24 -25 de marzo 2010:** Se siguió con las ruedas de negocio en el Country Club y con las pasarelas de los diseñadores en horas de la noche en la Universidad del Norte.

Basado en la cantidad de participantes, compradores y diseñadores que asistieron al evento se puede concluir que esta actividad fue un éxito.

## **Estadísticas del II Foro Textil y de la Moda del Gran Caribe.**

### **Número total de visitantes al evento de martes 22 a viernes 25.**

- Rueda de negocios y Showrooms: 1.302
- Pasarelas: 10.980
- Foro Textil y de la Moda: 341
- Número total de encuentros efectivos fue de 973.

### **Número total de diseñadores participantes**

- Nacionales: 75
- Internacionales: 2

### **Número total de compradores**

- Nacionales: 68
- Internacionales: 30

### **Monto total de negocios generados**

- Rueda de Negocios: USD\$3.452.944

### **Prensa *(dato preliminar, no se trata de la cifra final)***

- Monto generado por free-press: U\$1.828.551 aprox.
- Free-press que para PK 2011 se generó en medios (tv, prensa, revistas, radio, web), es el valor de lo que representa ese free-press generado.