



**ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)
XXVI REUNION DEL COMITE ESPECIAL DE DESARROLLO DEL
COMERCIO Y DE LAS RELACIONES ECONOMICAS EXTERNAS**

Panamá, República de Panamá, el 23 - 24 de junio de 2011

INFORME DE ACTIVIDADES

La Dirección de Comercio, tomando en consideración el programa de trabajo aprobado por el XXIV Reunión del Comité Especial de Comercio y de las Relaciones Económicas Externas, en cumplimiento con los objetivos establecidos en el Convenio Constitutivo de lograr un espacio económico ampliado y de los mandatos emanados de la IV Cumbres de Jefe de Estado, presenta el informe de las actividades desarrolladas de marzo 2010 hasta la fecha.

En el marco del programa de trabajo, el cual cuenta con proyectos importantes para la región, detallamos a continuación las actividades desarrolladas durante el 2010 y primer trimestre del 2011:

1. Segundo Foro Textil y de la Moda del Gran Caribe :

En el primer trimestre del año 2011 la Dirección de Comercio ejecutó la II versión del Foro Textil y de la Moda del Gran Caribe con el objetivo de consolidar y fomentar las relaciones comerciales entre empresarios de la región, explorar oportunidades de negocios y fortalecer la Industria Textil y de la Moda del Gran Caribe. La primera versión se llevó a cabo en Barranquilla, Colombia del 23 al 26 marzo de 2010, apoyado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, garantizando resultados de US \$1.860.000 en negocios.

Continuando con el éxito del I Foro textil y de la Moda del Gran Caribe la AEC en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla, se realizó la segunda versión igualmente, bajo el marco de Plataforma K, del 22 al 26 de marzo de 2011.

El tema central de este II Foro Textil y de la Moda fue El Valor de la Diferencia...
Cuál es la diferencia que le genera valor a su negocio?

Se contó con Ruedas de Negocios durante todo el día y en horas de la noche se realizaron los desfiles de moda, como vitrina donde se ofrecen los productos.¹

El monto total de negocios generados en la Rueda de Negocios fue de USD\$3.452.944.

2. Conectando Centroamérica con el Caribe:

Como iniciativa del Secretario General Luis Fernando Andrade Falla, y con el fin de promover la profundización de las relaciones comerciales en el Gran Caribe como lo establece el programa de Trabajo de la AEC, la Dirección de Comercio brindó soporte técnico a la Cámara de Comercio de Trinidad y Tobago, que organizó el 20 de octubre de 2010, la conferencia '*Conectando El Caribe con Centroamérica: Explorar y Aprovechar Nuevas Oportunidades*'. En este evento se reunieron empresarios del Caribe y Centroamérica, logrando identificar oportunidades empresariales y comerciales intra-regionales en determinados sectores.

3. Macrorrueda del Gran Caribe 2010²

La República de Colombia a través de Proexport en asocio con la Asociación de Estados del Caribe desarrolló exitosamente la Macrorrueda de Negocios del Gran Caribe en Santa Marta, Colombia los días 9 y 10 de diciembre, contando con la participación de 82 compradores de la región del Gran Caribe, 172 exportadores colombianos y una expectativa de negocios de USD\$ 13.554.900.00.

4. Encuesta realizada a las Promotoras de Comercio de la Región:³

Como iniciativa de la Dirección de Comercio y con la finalidad de conocer las necesidades e intereses económicos y comerciales de las Organizaciones Promotoras de Comercio (OPC) de la región y así poder contribuir a una mejor lectura de los posibles temas de interés común que pueden ser abordados en futuros foros de la Asociación de Estados del Caribe, realizó una encuesta con preguntas específicas a las Promotoras de Comercio (el cual adjunto al presente informe).

Del análisis de la encuesta la Dirección llegó a la conclusión que es de interés para estas, que se desarrolle en el marco de la AEC una agenda combinada entre

¹ Adjunto informe del Foro Textil y de la Moda del Gran Caribe.

² Informe de la Macrorrueda del Gran Caribe.

³ Cuestionario realizado a las OPCs de la Región.

el sector de turismo y servicios ligados a los temas innovadores que generen confianza y atraigan Inversión extranjera directa a la región. Así como la necesidad de contar con un adecuado mecanismo de intercambio de información desde que uno de los principales obstáculos en materia de información comercial y de negocios en la región es la debilidad que existe en la transmisión, procesamiento y publicación de la información entre los países que conforman el Gran Caribe.

5. Investigación sobre las Pequeñas, Medianas Empresas (PYMES) de la Región:

La Dirección de Comercio conociendo la función que las PYMES brindan al desarrollo económico y social de los países, la necesidad de identificar sus limitaciones y los obstáculos que confrontan estas para desarrollarse y realizar operaciones comerciales exitosas con sus socios, la Asociación de Estados del Caribe ha estado realizando una investigación preliminar contentiva de información básica de las PYMES de la región. Es de resaltar que es la intención de esta Dirección continuar con este trabajo de investigación con el objetivo de desarrollar y proponer medidas que contribuyan a reducir las dificultades identificadas de las Pequeñas y Medianas Empresas del Gran Caribe.⁴

Después de haber presentado el informe sobre las actividades realizadas, consideramos que para ayudar a conformar un Espacio Económico Ampliado es necesario; seguir fomentando la participación de la comunidad empresarial, incentivando y profundizado el comercio intra-regional de los países miembros de la AEC, a través de la creación de mecanismos de apoyo comercial dirigidos a mejorar la posición estratégica de la empresa privada en los diferentes países del Gran Caribe, perfeccionando la capacidad de estas para incursionar en los diferentes mercados regionales, la importancia del transporte en el desarrollo de los vínculos comerciales entre los países de la AEC. Además de la necesidad de contar con un adecuado mecanismo de intercambio de información entre los miembros de la Asociación, como principal elemento para promover el desarrollo del Comercio entre los mismos y lograr identificar las oportunidades de negocio e inversión que existen en la región y acercar así a las comunidades Empresariales. Ya que uno de los principales obstáculos en materia de información comercial y de negocios en la región, es la debilidad que existe en la transmisión, procesamiento y publicación de la información tanto cualitativa como cuantitativa que permitan hacer más eficiente el desarrollo de las actividades privadas, públicas.

⁴ Documento de investigación preliminar de las pequeñas y medianas empresas

Actualmente la información disponible se encuentra dispersa entre distintas instituciones, siendo estas de carácter específico y/o sectorial y en ocasiones se encuentra archivada de una manera que no permite su fácil acceso. Algunas fuentes de información son inaccesibles por su costo y en muchos casos no existe la seguridad de que la información disponible sea completa, oportuna y eficaz.

Es necesario por tanto apoyar al desarrollo de una herramienta de información Económico y comercial, que responda a los requerimientos de información específicos de cada país, las instituciones participantes y el público en general, permitiendo la generación de información oportuna y de calidad. Asimismo, fortaleciendo la proyección de la Región en el mundo, impulsando el comercio y la inversión en el Gran Caribe.

Para finalizar La Dirección de Comercio agradece a la República de Panamá por su colaboración al presentar el programa de trabajo, el cual es contentivo de proyectos que redundan en beneficio de los países miembros de la AEC y reitera su compromiso de continuar trabajando en la promoción, proyección de la región y en el fortalecimiento de las relaciones económicas externas de los países miembros y miembros asociados.