

**ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE
 DIRECCION DEL DESARROLLO DE COMERCIO Y DE LAS RELACIONES
 ECONOMICAS EXTERNAS**

Santa Marta, Republica de Colombia 9-10 de diciembre 2010

INFORME DELMACRO RUEDA DE NEGOCIOS DEL GRAN CARIBE

El Macro Rueda de Negocios del Gran Caribe se realizó el 9 al 10 de diciembre en el club Santa Marta, Colombia con la participación de 82 compradores de la región del Gran Caribe, 172 exportadores colombianos y una expectativa de negocios de **USD\$ 13,554.900.00.**

Es importante destacar que con los objetivos de ampliar y fortalecer las relaciones comerciales, lograr una mayor sinergia entre los sectores público y privado de los países del Gran Caribe, la creación de alianzas y redes de negocios y la identificación de posibles cadenas, así como nuevos mercados para nuestros productos , El AEC junto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Proexport de Colombia celebró la Macro Rueda de Negocios del Gran Caribe del 09 al 10 2010 en la ciudad de Santa Marta, Colombia, que arrojó los siguientes resultados positivos para la Región:

Compradores		
Estatus	Número de Empresas	Número de Personas
Confirmado	82	92

Exportadores	
State	# of Companies
Confirmadas	178

País	Empresas
CARICOM	23
Costa Rica	20
El Salvador	3
Guatemala	13
Honduras	3
México	16

Sector	Numero de Empresas
Articles	31
Garment	27
Agribusiness	24
Total	82

Expectative de Negocios

Panamá	4	USD	13,554.900
Total	82	Citas	1.446

En conclusión, se espera que los eventos de esta naturaleza se presten para el desarrollo del entorno empresarial en la región del Caribe, así como facilitar el camino para un espacio económico ampliado que beneficiará a todos los países del Gran Caribe, en lo que respecta a los servicios y productos. Así como la región del Caribe crece, también lo debe su facilidad de acceso de mercado en otros países de la región. El desarrollo de este, radica de gran medida en el conocimiento de los países vecinos, sus productos y servicios. La mayor parte de las necesidades de los países de esta región pueden ser atendidas dentro del mismo círculo con la implementación de herramientas de facilitación y mecanismos que deben ser puestos en marcha.