

**ASSOCIATION DES ÉTATS DE LA CARAÏBE (AEC)  
XXVI<sup>e</sup> RÉUNION DU COMITÉ SPÉCIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU  
COMMERCE ET LES RELATIONS ÉCONOMIQUES EXTÉRIEURES**

---

**Panama, République du Panama, les 23 et 24 juin 2011**

**RAPPORT D'ACTIVITÉS**

La Direction du Commerce, prenant en considération le programme de travail approuvé par la XXIV<sup>e</sup> Réunion du Comité spécial sur le Commerce et les Relations économiques extérieures, conformément aux objectifs fixés dans la Convention créant l'AEC de parvenir à un espace économique élargi, et aux mandats issus du IV<sup>e</sup> Sommet des Chefs d'États, présente le rapport des activités entreprises à partir de mars 2010.

Dans le cadre du programme de travail, qui comprend des projets importants pour la région, nous fournissons ci-après des détails sur les activités entreprises en 2010 et au cours du premier trimestre de 2011 :

**1. Deuxième Forum du Textile et de la Mode de la Grande Caraïbe :**

Durant le premier trimestre de l'an 2011, la Direction du Commerce a réalisé la II<sup>e</sup> version du Forum du Textile et de la Mode de la Grande Caraïbe dans le but de consolider et de développer les relations commerciales entre les chefs d'entreprise de la région, d'étudier les possibilités d'affaires et de renforcer l'Industrie du Textile et de la Mode de la Grande Caraïbe. La première version a eu lieu à Barranquilla, Colombie du 23 au 26 mars 2010, avec le soutien de la Chambre de Commerce de Barranquilla, générant un chiffre d'affaires de US \$1.860.000.

Comme suite à la réussite du I<sup>e</sup> Forum du Textile et de la Mode de la Grande Caraïbe, l'AEC, en collaboration avec la Chambre de Commerce de Barranquilla, a réalisé la deuxième version, dans le cadre de *Plataforma K*, du 22 au 26 mars 2011.

Ce II<sup>e</sup> Forum du Textile et de la Mode avait comme thème central La Valeur de la Différence... Quelle est la différence qui donne de la valeur à votre entreprise ?

Des rendez-vous d'affaires ont eu lieu durant toute la journée et le soir il y a eu des défilés de mode, en tant que vitrine pour les produits offerts.<sup>1</sup>

Le montant total des affaires générées lors des rendez-vous d'affaires s'élevait à USD \$3.452.944.

## **2. Relier l'Amérique centrale à la Caraïbe :**

Sous l'initiative du Secrétaire général Luis Fernando Andrade Falla, et dans le but de promouvoir l'approfondissement des relations commerciales dans la Grande Caraïbe comme prévu dans le Programme de travail de l'AEC, la Direction du Commerce a apporté un soutien technique à la Chambre de Commerce de Trinité-et-Tobago, qui a organisé le 20 octobre 2010, la conférence « *Relier la Caraïbe à l'Amérique centrale : Explorer et Profiter de Nouveaux Possibilités* ». Cet événement a réuni des chefs d'entreprise de la Caraïbe et de l'Amérique centrale et a permis d'identifier des opportunités entrepreneuriales et commerciales intra-régionales dans des secteurs donnés.

## **3. Grande Rencontre d'affaires de la Grande Caraïbe 2010<sup>2</sup>**

La République de Colombie, à travers Proexport, en collaboration avec l'Association des États de la Caraïbe, a organisé avec succès la Grande Rencontre d'affaires de la Grande Caraïbe à Santa Marta, Colombie, les 9 et 10 décembre, avec la participation de 82 acheteurs de la région de la Grande, 172 exportateurs colombiens et un chiffre d'affaires estimé à USD\$ 13,554.900.00.

## **4. Enquête menée auprès des Organisations de Promotion du Commerce de la Région .<sup>3</sup>**

Sous l'initiative de la Direction du Commerce, afin de connaître les besoins et intérêts économiques et commerciaux des Organisations de Promotion du Commerce (OPC) de la région, en vue d'une meilleure identification des thèmes d'intérêt commun pouvant être abordés dans de futurs forums de l'Association des États de la Caraïbe, une enquête, comportant des questions spécifiques, a été menée auprès des Organisations de Promotion du Commerce (elle est jointe à ce rapport).

---

<sup>1</sup> Ci-joint le Rapport du Forum du Textile et de la Mode de la Grande Caraïbe.

<sup>2</sup> Rapport de la Grande Rencontre de la Grande Caraïbe.

<sup>3</sup> Questionnaire adressé aux OPC de la région.

À partir de l'analyse de l'enquête, la Direction a conclu que les OPC s'intéressent au développement, au sein de l'AEC, d'un agenda commun pour le secteur du tourisme et des services liés aux thèmes novateurs susceptibles de créer de la confiance et d'attirer des investissements étrangers directs à la région. À cela s'ajoute le besoin de disposer d'un mécanisme adéquat pour l'échange d'informations étant donné qu'un des principaux obstacles en matière d'information commerciale dans la région est la faiblesse de la transmission, du traitement et de la publication des informations entre les pays de la Grande Caraïbe.

## **5. Recherche sur les Petites et Moyennes Entreprises (PME) de la Région :**

La Direction du Commerce, consciente du rôle joué par les PME dans le développement économique et social des pays, du besoin d'identifier leurs limitations et des obstacles auxquels ils font face pour se développer et réaliser des opérations commerciales fructueuses avec leurs partenaires, l'Association des États de la Caraïbe a mené une recherche préliminaire comportant des informations de base sur les PME de la région. Il convient de souligner que cette Direction a l'intention de poursuivre ce travail de recherche dans le but de développer et de proposer des mesures susceptibles de contribuer à la réduction des difficultés identifiées en ce qui concerne les Petites et Moyennes Entreprises dans la Grande Caraïbe.<sup>4</sup>

Après avoir présenté le rapport sur les activités réalisées, nous estimons qu'afin de contribuer à la création d'un espace économique élargi, il s'avère nécessaire de continuer à encourager la participation de la communauté d'entreprises, de stimuler et de renforcer le commerce entre les pays membres de l'AEC, à travers la création de mécanismes d'appui commercial destinés à améliorer la position stratégique des entreprises privées dans les différents pays de la Grande Caraïbe et de perfectionner leur aptitude à s'insérer sur les différents marchés régionaux. À cet égard, le transport revêt une importance pour le développement des liens commerciaux entre les pays de l'AEC. En outre, il est nécessaire de disposer d'un mécanisme adéquat pour l'échange d'informations entre les membres de l'Association, en tant que principal élément de la promotion du développement du commerce parmi ces derniers et de parvenir à l'identification des opportunités d'affaires et d'investissement qui existent dans la région et au rapprochement des communautés d'entreprise. En effet, un des principaux obstacles aux informations commerciales dans la région est la faiblesse de la transmission, du traitement et de la publication des informations, tant qualitatives que

---

<sup>4</sup> Document de recherche préliminaire sur les petites et moyennes entreprises

quantitatives, susceptibles d'accroître l'efficacité des activités privées et publiques.

Actuellement, les informations disponibles sont dispersées entre les différentes institutions, à caractère spécifique et/ou sectoriel, et parfois elles sont archivées, ce qui ne permet pas d'y accéder facilement. Certaines sources d'information sont inaccessibles en raison de leur coût et dans bien des cas il n'est pas certain que les informations disponibles soient complètes, opportunes et efficaces.

Par conséquent, il conviendra d'appuyer le développement d'un outil d'information économique et commerciale qui répondrait aux besoins d'information spécifiques de chaque pays, des institutions participantes et du grand public, permettant de générer des informations opportunes et de qualité. Cela permettrait de renforcer l'image de la région à l'échelle mondiale et de promouvoir le commerce et les investissements dans la Grande Caraïbe.

Enfin, la Direction du Commerce remercie la République du Panama pour sa collaboration, à travers la présentation du programme de travail, qui comporte des projets susceptibles de profiter aux pays membres de l'AEC. Par ailleurs, elle réitère son engagement à continuer à travailler à la promotion et la projection de la région au renforcement des relations économiques extérieures des pays membres et membres associés.