**Proyecto: Fortalecimiento de Mujeres Empresarias en el Turismo.**

La Dirección de Turismo Sostenible (DTS) de la AEC, ha reconocido que en el Gran Caribe hoy en día, la decadencia de los sectores productivos en la agricultura y la industria, ha impulsado el turismo como la industria más importante de la región. Aún más importante, sin embargo, es el hecho de que Turismo también ofrece grandes oportunidades de desarrollo económico para las mujeres con espíritu emprendedor.

El sector floreciente en muchos destinos ha impulsado el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), muchas de los cuales son empresas de servicio basada en competencias que son propiedad y operadas por mujeres, principalmente en el ámbito del entretenimiento y de servicios específicos relacionados con las diferentes formas de expresión en el arte y la cultura, producción de obras de arte y artesanía, arte culinario/cocina local y algunas habilidades tradicionales como cestería y cabello trenzado.

Conscientes del espíritu empresarial y formidable de las mujeres, la Dirección de Turismo Sostenible en colaboración con la Dirección de Comercio y Desarrollo de las Relaciones Económicas Externas, se embarcó en esta nueva iniciativa para mejorar las oportunidades de comercio y empresariado generados por el turismo para mujeres empresarias propietarias de MIPYMES.

Mientras que el objetivo primordial del proyecto es aumentar la conciencia sobre el potencial y proporcionar información actualizada, herramientas y estrategias para mejorar la competitividad y maximizar las oportunidades de emprendimiento para las mujeres en el sector turístico, hay algunos objetivos muy específicos tales como ser un motor para el aumento del comercio y el desarrollo socio-económico de las mujeres y la transferencia de conocimientos y recursos para construir la capacidad empresarial de las MIPYMES propiedad de mujeres.

Con la ejecución exitosa de esta iniciativa, la región puede esperar resultados como un aumento en el fomento del crecimiento socio-económico a través del apoyo de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas; promoción de iniciativas que apoyen la mejora de competitividad, productividad y desarrollo de las PYMES de turismo. En particular, aquellos negocios operados por las mujeres pueden servir como una estrategia para la generación de empleo y erradicación de la pobreza.

***Objetivo general:*** *Aumentar el conocimiento de las potencialidades que genera el turismo y proporciona información, herramientas y estrategias para mejorar la competitividad y maximizar las oportunidades empresariales para las mujeres propietarias de MIPYMEs.*

***Objetivos Específicos:***

*• Poner de relieve la importancia del turismo como motor de crecimiento del comercio y el desarrollo socio-económico de las mujeres;*

*• Producir literatura y herramientas para construir las capacidades empresariales, en particular, de las mujeres propietarias de MIPYMEs*

*• La transferencia de conocimiento y recursos para aumentar la competitividad y contribuir a la promoción, adopción y aplicación de estrategias para el fomento de la capacidad orientada hacia el fortalecimiento empresarial de las MIPYME propiedad de mujeres en la industria del turismo;*

*• Exposición de MIPYMEs propiedad de mujeres para generar interés y oportunidades de negocio*

*• Facilitar la cooperación y el diálogo para el fortalecimiento de la industria turística regional y la adopción de mejores prácticas empresariales en turismo sostenible como herramienta para erradicación de la pobreza*