**Proyecto: Construcción de Capacidades Comerciales**

En cualquier bloque internacional, el comercio es siempre un jugador importante para el éxito de cualquiera de las Asociación. Es el caso de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), que desde sus inicios ha considerado el comercio y las negociaciones comerciales como un eje principal en la formación de relaciones sostenibles.

El fortalecimiento de la capacidad y conocimiento en temas de comercio regional e internacional es de gran importancia para la gran región del Caribe. Muchos países de la región no poseen el capital humano capacitado necesario, el conocimiento institucional y las capacidades necesarias para participar adecuada y eficazmente dentro del sistema comercial internacional.

La necesidad inmediata es por lo tanto, el desarrollo de estrategias para crear una plataforma E-learning, Webinars y la oferta de cursos y seminarios han sido considerados por parte de la Dirección de Desarrollo de Comercio y Relaciones Económicas Exteriores, como una de las modalidades más convenientes de la transferencia de conocimiento y fortalecimiento de capacidades para los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC.

Como complemento a esto, se debe aumentar el conocimiento y entendimiento de los acuerdos comerciales existentes, los beneficios y las estrategias para tomar ventaja de estos instrumentos, que fomenten mejores habilidades analíticas y de negociación y puedan ser muy útiles para abordar cuestiones de política comercial prioritarias en todos los niveles – nacionales, regionales, subregionales e internacionales.

El factor de éxito en las negociaciones comerciales también será impactado por el uso eficaz de la información y documentación sobre cuestiones relacionadas con el comercio vía internet, la OMC y el CCI.

***Objetivo general:*** *Promover la creación de capacidad en las negociaciones comerciales y otros temas relevantes relacionados con el comercio, los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC, a través de seminarios, cursos online y seminarios web especializados.*

***Objetivos Específicos:***

*• Desarrollar una buena comprensión de todos los aspectos del sistema de comercio internacional, incluyendo la negociación de acuerdos de libre comercio, y una mejor integración en las iniciativas del sistema de globalización y multilaterales relacionados con el comercio.*

*• Aumentar el conocimiento y la comprensión de los acuerdos existentes de comercio, sus beneficios y cómo se aprovechan de estos instrumentos*

*• (mejoramiento de habilidades) Habilidades analíticas y de negociación mejorado;*

*• Aprender a utilizar eficazmente la información y documentación sobre temas relacionados con el comercio en Internet (CCI, la OMC, etc.)*

*• Fortalecer la capacidad de trabajar en equipo y en un entorno internacional;*

*• Establecer y / o fortalecer una red de contactos con los participantes y los instructores / expertos (red).*

*• Fortalecer y mejorar la capacidad institucional y humana en el ámbito de las restricciones comerciales y de dirección;*

*• Abordar las cuestiones sobre las políticas comerciales de prioridad en todos los niveles (nacional, regional, subregional e internacional);*

*• participar plenamente en las negociaciones comerciales*

*• Analizar el impacto de las opciones de política comercial alternativa*