

# Proyecto del MCR-ZTSC

avances hasta la fecha

XXV Reunión del Comité Especial de Turismo Sostenible  
Guatemala - 23 de mayo, 2014

- **Mayo a septiembre, 2013** : segunda revisión del proyecto y actualización de los componentes del proyecto ( *necesarios para facilitar un cambio en la Administración de la Dirección de Turismo Sostenible de la AEC* )
- Trabajo intensivo entre la AEC & CRM para definir los términos de referencia de la consultoría
- **28 de octubre, 2013** : lanzamiento de la consulta
- **14 de noviembre, 2014**: fecha de recepción de las propuestas
- **11 de febrero, 2014** : revisión de las propuestas y selección del equipo de consultores en colaboración con CMT/AEC/CRM
- **1 de abril, 2014** : firma del contrato con la compañía elegida
- Teleconferencias entre la AEC-CRM-Consultores + reuniones físicas entre CRM-Consultores
- **23 de abril, 2014** Recepción del Informe Inicial
- Preparación del Taller sobre experiencias pasadas y buenas prácticas en sostenibilidad con el consultor

# MCR-ZTSC plan de acción

Phases and activities description		Planification				Execution						finalisation					
Year		2014												2015			
Month		April	May	June	July	August	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	March	April			
	Scoping mission																
	First meeting (Conference call)																
	Inception report																
1	PHASE I - Inventory and identification of potential STZC																
1.1	Preparation of work plan and time frame to be approved by RC and ACS																
1.2	Preparatory work and documentation																
1.3	25TH MEETING OF THE SPECIAL COMMITTEE ON SUSTAINABLE TOURISM																
1.4	Identifying initiatives for the development of sustainable tourism																
1.5	Identification of relevant partners for the establishment of RCM																
1.6	Preparation of a report																
1.7	Executive Committee																
2	PHASE II - Analysis and elaboration of a strategy for the operation of RCM-STZC																
2.1	Documentation review																
	Contacts with Countries representatives and partners.																
2.2	Review of policies and strategies of Member States																
	Analysis of progress and expectations of partners.																
2.3	Marketing and promotion methods																
	Meta analysis of political marketing.																
	Surveys.																
2.4	Structure and operating strategies of RCM-STZC																
	Development of recommendations.																
2.5	Preliminary report and recommendations																
	Executive Committee																
3	PHASE III - Creation tools RCM-STZC																
3.1	Presentation of the preliminary results of the inventory																
	Feedback to partners.																
3.2	Preparation of documents for the management, marketing and promotion STZC																
	Redaction brochures.																
3.3	Development, testing and launch of the website																
	Pre-test with a sample of partners																
	Validation of the overall structure and functioning of the website.																
3.4	Development of teaching documents																
	Development aid system and support.																
3.5	Preparation of the interim report																
	Executive Committee																
4	PHASE IV - Development and full implementation of tools for promotion of STZC																
4.1	Preparation of a draft final report																
4.2	Preparation of PPT presentation																
	Executive Committee																

Finalización del proyecto: junio 2015