

# Projet MCR-ZTDC

## Progrès réalisés à ce jour

XXV<sup>e</sup> Réunion du Comité spécial sur le Tourisme durable  
Guatemala – le 23 mai 2014

# Évolution récente du MCR-ZTDC

- **Mai à septembre 2013** : deuxième examen du projet et mise à jour des composantes du projet (*nécessaires pour faciliter un changement dans l'administration de la Direction du Tourisme durable de l'AEC*)
- Travail assidu entre l'AEC et le CRM pour finaliser le cahier des charges de la consultation
- **28 octobre 2013** : lancement de la consultation
- **14 novembre 2014** : date de réception des propositions
- **11 février 2014** : examen des propositions et sélection de l'équipe de consultants en collaboration avec le CMT /AEC /CRM
- **1<sup>er</sup> avril 2014** : signature du contrat avec la société sélectionnée
- Téléconférences AEC-CRM – Consultant + réunions physiques entre le CRM et le Consultant
- **23 avril 2014** Réception du rapport initial
- Préparation de l'Atelier sur les expériences acquises et bonnes pratiques du tourisme durable avec le consultant

# Plan d'action du MCR-ZDTC

Phases and activities description		Planification				Execution						finalisation			
Year		2014										2015			
Month		April	May	June	July	August	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	March	April	
	Scoping mission														
	First meeting (Conference call)														
	Inception report														
1	PHASE I - Inventory and identification of potential STZC														
1.1	Preparation of work plan and time frame to be approved by RC and ACS														
1.2	Preparatory work and documentation														
1.3	25TH MEETING OF THE SPECIAL COMMITTEE ON SUSTAINABLE TOURISM														
1.4	Identifying initiatives for the development of sustainable tourism														
1.5	Identification of relevant partners for the establishment of RCM														
1.6	Preparation of a report														
1.7	Executive Committee														
2	PHASE II - Analysis and elaboration of a strategy for the operation of RCM-STZC														
2.1	Documentation review														
	Contacts with Countries representatives and partners.														
2.2	Review of policies and strategies of Member States														
	Analysis of progress and expectations of partners.														
2.3	Marketing and promotion methods														
	Meta analysis of political marketing.														
	Surveys.														
2.4	Structure and operating strategies of RCM-STZC														
	Development of recommendations.														
2.5	Preliminary report and recommendations														
	Executive Committee														
3	PHASE III - Creation tools RCM-STZC														
3.1	Presentation of the preliminary results of the inventory														
	Feedback to partners.														
3.2	Preparation of documents for the management, marketing and promotion STZC														
	Redaction brochures.														
3.3	Development, testing and launch of the website														
	Pre-test with a sample of partners														
	Validation of the overall structure and functioning of the weebsite.														
3.4	Development of teaching documents														
	Development aid system and support.														
3.5	Preparation of the interim report														
	Executive Committee														
4	PHASE IV - Development and full implementation of tools for promotion of STZC														
4.1	Preparation of a draft final report														
4.2	Preparation of PPT presentation														
	Executive Committee														

Fin du projet : juin 2015