



**VII CUMBRE DE JEFES DE ESTADO Y/O GOBIERNO DE LA ASOCIACIÓN DE
ESTADOS DEL CARIBE
LA HABANA: 4 DE JUNIO DE 2016**

PLAN DE ACCIÓN PARA EL PERIODO 2016-2018

EXTRACTO

Las tareas consagradas en el presente Plan de Acción de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) serán completadas en un período de tres años: 2016-2018. La Secretaría presentará informes periódicos y recomendaciones sobre su ejecución al Consejo de Ministros y a sus órganos subsidiarios, quienes habrán de decidir las acciones a tomar y las posibles modificaciones a efectuarse, tomando en cuenta los cambios y las distintas circunstancias que puedan surgir.

Se les agradece a los Estados Miembros y Miembros Asociados su continuo e invaluable apoyo a dichos proyectos y actividades que se identifican en este documento.

1. TURISMO SOSTENIBLE

1.1 Establecimiento y Consolidación de la Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe (ZTSC):

Esta área de trabajo contempla el establecimiento y reconocimiento del Gran Caribe como una región que fomenta el desarrollo sostenible del turismo. Definiendo el marco normativo y regulatorio de la ZTSC y coordinando los esfuerzos regionales que contribuyan a la consolidación de la Región como una Zona de Turismo Sostenible.

Las cinco principales acciones que se realizarán en esta área son:

- 1.1.1 Continuar con el proceso de ratificación de la Convención y del Protocolo de la ZTSC por parte de los países Miembros y Asociados de la AEC que aún no lo hayan hecho;
- 1.1.2 Continuar con la difusión de la Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe (ZTSC) entre los Estados Miembros y Asociados de la AEC.
- 1.1.3 Dar seguimiento al Mecanismo de Cooperación Regional (MCR) que permita la aplicación de los indicadores de sostenibilidad en los destinos seleccionados por los Estados Miembros y Asociados de la AEC.

- 1.1.4 Teniendo en cuenta los procesos existentes en la región, desarrollar la validación del nivel de sostenibilidad de los destinos de la ZTSC, con miras al establecimiento de un sistema de Certificación.
- 1.1.5 Una vez que se cumpla con la aplicación de los Indicadores de Sostenibilidad Turística, estimular el desarrollo del Multidestino en la ZTSC en los destinos que los Estados Miembros y Asociados han propuesto.

1.2 Fortalecimiento de Capacidades en el Sector Turismo:

Promover la educación en turismo sostenible, dirigida al recurso humano en diferentes áreas del sector, con el objeto de incrementar la competitividad de los destinos de la región.

Las cuatro principales acciones que se realizarán en esta área son:

- 1.2.1 Promover la implementación de un Marco Regional para la Capacitación y Educación Técnica Vocacional de la región.
- 1.2.2 Continuar con el Programa para la Promoción de los Idiomas y las Culturas del Gran Caribe en coordinación con el Proyecto del Centro Internacional de Guadalupe para una Estrategia Regional de Lenguas (CIGAREL, por sus siglas en francés) de INTERREG – Guadalupe.
- 1.2.3 Formular, en conjunto con el Grupo de Trabajo, la Estrategia Regional de Seguridad Turística para lidiar con posibles amenazas a la seguridad en un destino turístico.
- 1.2.4 Desarrollar las capacidades en materia de seguridad turística, continuando con las acciones de intercambio de experiencias y buenas prácticas.

1.3 Turismo Comunitario:

Apoyar las iniciativas de Turismo Comunitario, para fomentar la inclusión social y el desarrollo sostenible. De la misma manera, promover el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) relacionadas con el turismo, a través de alianzas y colaboraciones regionales que contribuyan a su sostenibilidad y crecimiento, preservando el patrimonio cultural y la integridad ambiental de las áreas ecológicas.

Las dos principales acciones que se realizarán en esta área son:

- 1.3.1 Crear una base de datos de los proyectos de Turismo Comunitario que existen en la región, compartir buenas prácticas, así como lecciones aprendidas.
- 1.3.2 Con el apoyo de la Red Regional de Artesanos en Turismo del Gran Caribe, crear una base de datos del sector artesanal de la región y apoyar en la coordinación de actividades para lograr la consolidación de la red.