



Agroalimentaria ^{5^{ta} Edición} 2015

Feria Internacional de Alimentos, Tabacos y Bebidas

Food, Tobacco and Beverages International Fair

Mayo 7 al 9, 2015

Centro de Convenciones Hotel Dominican Fiesta
Santo Domingo, República Dominicana

May 7th to 9th, 2015

*Dominican Fiesta Hotel & Convention Center
Santo Domingo, Dominican Republic*



Descubre los sabores excepcionales de República Dominicana en Agroalimentaria 2015

Discover the exceptional flavors
of Dominican Republic in
Agroalimentaria 2015

Del 7 al 9 de mayo del 2015, productores y exportadores dominicanos, junto a empresas nacionales y multinacionales en los sectores de alimentos, tabacos y bebidas, se reunirán en un solo lugar para presentar al mundo los mejores productos de la República Dominicana.

From May 7th to 9th 2015, Dominican producers and exporters, along with national and multinational companies in the sectors of food, beverages and tobacco will be gathered in one place to present to the world the best products of the Dominican Republic.



Agroalimentaria es vista como el centro de negocios más relevante del sector de alimentos del Caribe:

- ◆ Presenta toda la variedad, colorido y calidad de la oferta exportable del sector agroalimentario del país.
- ◆ Espacio que conjuga la fórmula ideal: Compradores e inversionistas con alto poder de decisión, y exportadores capaces de suplir la demanda, aspectos que facilitan y eficientizan el proceso de cierre de ventas.
- ◆ La mejor vitrina internacional para experimentar nuevos sabores y aromas, conocer sobre las últimas tendencias del sector, y capturar nuevos mercados.
- ◆ Es una oportunidad única para presentar sus productos a compradores internacionales, puestos a su disposición durante los tres días de feria.



Agroalimentaria has been acknowledged as the most important Business Summit of the food industry of the Caribbean Region:

- ◆ *Presents all the variety, color and quality of export products of the food sector in Dominican Republic.*
- ◆ *An event that combines the ideal formula, linking empowered buyers and investors with producers and exporters able to meet international demand, aspects that facilitate the process of closing sales.*
- ◆ *Agroalimentaria is the best international showcase to experience new flavors and aromas, learn about the latest trends in the food industry, and capture new markets.*
- ◆ *It is a golden opportunity to display their products to international buyers, during the length of the tradeshow.*



La República Dominicana en breve

Por su ubicación geográfica estratégica, la República Dominicana se ha convertido en un importante punto de enlace comercial entre Europa, Norteamérica y el resto de Latinoamérica. Su localización en el centro del Caribe, su estructura portuaria y aeroportuaria hacen del país: El Hub del Caribe. El Puerto de Punta Caucedo con 922 mts. de muelle, 13.5 mts. de profundidad; Haina Oriental con 1,690 mts. de muelle, atracadero con profundidad de 10 mts., entre otros, son catalizadores para la expansión del comercio y las exportaciones del país.

La República Dominicana está entre los países con clima de negocios más favorables, ubicada en la 7^{ma} posición sobre 18 países en el ranking latinoamericano entre las naciones que integran el Tratado de Libre Comercio de Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA); acorde 5 categorías con sus respectivos componentes: el entorno macro-económico, el entorno corporativo, globalización y competitividad, el nivel de infraestructura y el entorno político. (Resultados de la evaluación de Latin Business 2011 del London Business School).

About the Dominican Republic

Due to its strategic geographical location, the Dominican Republic has become an important trade link between Europe, North America and the rest of Latin America. Boasting a central position in the Caribbean area, it possesses well designed harbors and airports which makes the country a potential Trade Hub for the entire Caribbean region. The Caucedo Multimodal Maritime Port posses 992 mts. of harbor area and a depth of 13.5 mts., along with the Haina Oriental Maritime Port with its 1,690 mts. and a disembark minimum stall of 10 mts., are among the country's infrastructure investments aimed to catalize commerce and exportation.

Dominican Republic is among the most favorable countries in terms of business environment, it is ranked number 7 out of the 18 countries in the Latin American ranking among the nations of the Dominican Republic – Central America Free Trade Agreement (DR-CAFTA); according to the 5 categories and their respective components: the macroeconomic, political, corporate, competitiveness environments, as well as: globalization and infrastructure level. Evaluation results from the Latin Business 2011, London Business School study.)





Principal destino de Inversión Extranjera
de la Región: **US\$ 5,100 Millones** (2012 y 2013)

Recibe el 45% de la Inversión Extranjera
del Caribe

Principales Leyes de Promoción Comercial

- Ley 84-99: Reactivación y Fomento de las Exportaciones.
- Ley 8-90: Promoción de las Zonas Francas de Exportación.
- Ley 28-01: Desarrollo Especial Fronterizo.
- Ley 56-07: Prioridad Nacional a la Cadena de Textiles.
- Ley 57-07: Incentivos para el Desarrollo de Fuentes de Energías Renovables.

*Main destination for Foreign Investment
in the region: **US\$ 5,100 Millions** (2012 and 2013)*

*Receives 45% Foreign Investment
in the Caribbean*

Main Promotion Commercial Laws

- Law 84-99: Reactivation and exports fostering.*
- Law 8-90: Promotion of export in free trade zones.*
- Law 28-01: Special development zone in the border.*
- Law 56-07: Declares as national priority the textile supply industry.*
- Law 57-07: Incentives for the development of renewable sources of energy.*



2013 En cifras
In numbers

2013 En palabras In words

“Esta feria ha sido extraordinaria para nosotros. Hemos podido cerrar tres o cuatro negocios que pueden representar de 300 mil a 500 mil dólares.”

“This event has been extraordinary for us. We were able to close three or four deals that can represent 300 to 500 thousand dollars.”

Miguel Ángel Ramírez
Exóticos Orientales, S.R.L.

“En las Ruedas de Negocios logramos un porcentaje muy alto de países que están interesados en los productos. Ha sido todo un éxito. Es muy difícil medir en dinero, pero solamente con un sólo contacto ya estamos hablando de varios millones de dólares que pudieran darse en los próximos uno a dos años, desarrollando esos mercados.”

“In the Matchmaking we achieved a very high percentage of countries that are interested in the products. The event has been a success. Its very difficult to measure in money, but only with a single contact we are already talking about several million dollars that could occur in the next one to two years, developing these markets.”

Carlos Sánchez
Casabi

“Nuestra participación en la feria Agroalimentaria 2013 ha sido un total éxito. Hemos tenido más de 20 negociaciones exitosas a las cuales le vamos a seguir dando seguimiento. Estamos complacidos de estar aquí.”

“Our participation in Agroalimentaria 2013 has been a total success. We’ve had over 20 successful negotiations which we will continue to monitor. We are happy to be here.”

General Air Services



Esta 5^{ta}. Edición de Agroalimentaria promete diversidad:

Nuevos e incitantes sabores y aromas en el sector de productos frescos y procesados.

Conocer sobre las últimas tendencias en los patrones de consumo a nivel internacional.

Nuevas noticias en el sector de tecnologías de empaques y embalajes, adecuados a los requerimientos de los mercados internacionales.

Voces de los mejores expertos nacionales e internacionales, sobre temas de calidad, valor agregado e inocuidad agroalimentaria.



The 5th. Edition of Agroalimentaria promises diversity:

New and inciting flavors and aromas in the sector of fresh and processed products.

Learn about the latest trends in consumption patterns worldwide.

News on the development of packaging technologies suitable to the requirements of international markets.

Voices of national and international top experts on matters of quality, added value and food safety.

Exposiciones de productos por área temática:

- ◆ Orgánico y Comercio Justo
- ◆ Gourmet
- ◆ Bienestar y Salud
- ◆ Tecnología y Servicios
- ◆ Suplidores de la agroempresa

Product exhibition by thematic areas:

- ◆ *Organic and Fairtrade*
- ◆ *Gourmet*
- ◆ *Health and Wellness*
- ◆ *Technology and Services*
- ◆ *Agribusiness suppliers*

Ventajas para los expositores

Agroalimentaria 2015 realza la posición actual de la agroempresa dominicana, con el fin de lograr reconocimiento internacional, dar valor a sus marcas y/o productos, o que simplemente tienen la motivación de darse a conocer por primera vez.

Benefits for exhibitors

Agroalimentaria 2015 highlights the current position of the Dominican agribusiness sector, aiming to achieve international recognition, give value to their brands and/or products, or simply have motivation to get noticed for the first time.





Agenda del Evento (Mayo 2015)

Martes 5

Montaje Exhibición

Desde las 8:00 am

Miércoles 6

Montaje Exhibición

8:00 am - 1:00 pm

Acto Inaugural

7:00 pm

Jueves 7

Citas Empresariales

8:00 am - 5:00 pm

Jornadas Técnicas

8:00 am - 6:00 pm

Horario de Exhibición

10:00 am - 8:00 pm

Actividades Gastronómicas

11:00 am - 6:00 pm

Viernes 8

Citas Empresariales

8:00 am - 5:00 pm

Jornadas Técnicas

8:00 am - 6:00 pm

Horario de Exhibición

10:00 am - 8:00 pm

Actividades Gastronómicas

11:00 am - 6:00 pm

Sábado 9

Horario de Exhibición

10:00 am - 7:00 pm

Actividades Gastronómicas

11:00 am

Domingo 10

Desmontaje General

Desde las 8:00 am

Información de Alojamiento

Centro de Convenciones del Hotel Dominican Fiesta

Av. Anacaona #101, Santo Domingo, República Dominicana

Teléfonos: (809) 562-8222 (llamadas locales)

(800) 961-7661 (U.S. / Canadá)

Tarifa: Desde US\$80.00 a US\$120.00

Event agenda (May 2015)

Tuesday 5th

Exhibitors Set Up

From 8:00 am

Wednesday 6th

Exhibitors Set Up

8:00 am - 1:00 pm

Opening Ceremony

7:00 pm

Thursday 7th

Matchmaking Sessions

8:00 am - 5:00 pm

Technical Workshops

8:00 am - 6:00 pm

Exhibition Hours

10:00 am - 8:00 pm

Gastronomical Activities

11:00 am - 6:00 pm

Friday 8th

Matchmaking Sessions

8:00 am - 5:00 pm

Technical Workshops

8:00 am - 6:00 pm

Exhibition Hours

10:00 am - 8:00 pm

Gastronomical Activities

11:00 am - 6:00 pm

Saturday 9th

Exhibition Hours

10:00 am - 7:00 pm

Gastronomical Activities

11:00 am

Sunday 10th

General Dismantling

From 8:00 am

Lodging Information:

Dominican Fiesta Hotel & Convention Center

Av. Anacaona #101, Santo Domingo, Dominican Republic

Phones: (809) 562-8222 (local call)

(800) 961-7661 (if calling from U.S. or Canadá)

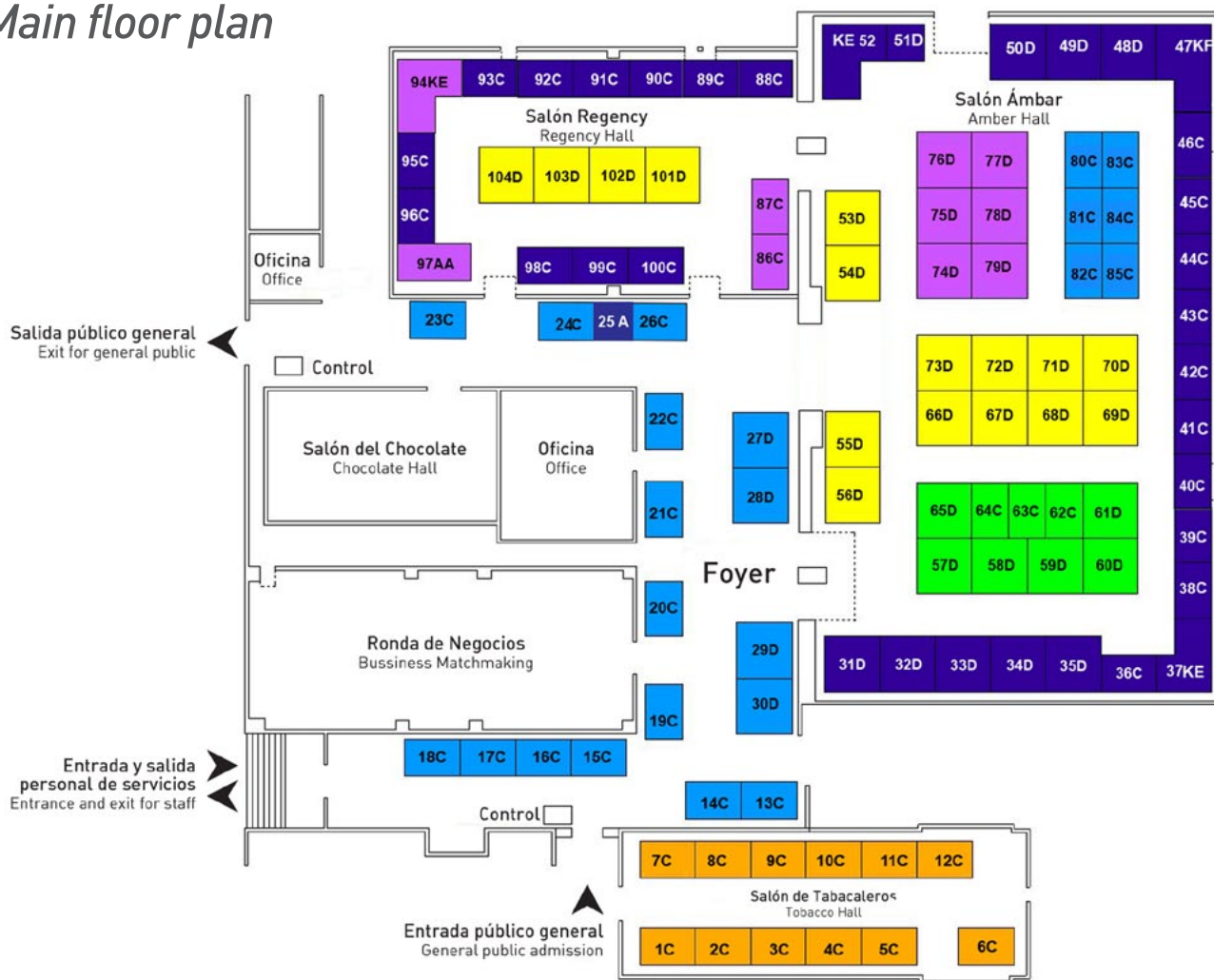
Tariffs: starting at US\$80.00 to US\$120.00

Centro de Convenciones del Hotel Dominican Fiesta

Dominican Fiesta Hotel & Convention Center

Plano del piso principal

Main floor plan



Áreas

- | | | |
|--|-----------------------|-------------------|
| Productos Frescos y Refrigerados Fresh and Refrigerated Produce | Servicios Services | Tabaco Tobacco |
| Tecnología e Insumos Technology and Supplies | Bebidas Beverages | |
| Productos Procesados Processed Products | Prensa Press | |

Stands

- | | | | |
|---|-------|----|---------------------------------|
| A | 2x2 m | KF | 4x4-2x1 m 14 m ² |
| C | 2x3 m | KE | 3.5x4-2x1 m 10m ² |
| D | 3x3 m | | |

Información de Stand

Booth Information

1. Stand Básico

Estructura de Perfiles de Aluminio (Syma)
Paneles Melanina MDF, resistentes fuego y al agua
Dos lámparas por stand
Un toma corrientes doble de 110V ó 220V (si es necesario)
Frontis para nombre de la empresa (a un color)

1. Basic Booth:

Structure of Aluminum Profiles (Syma)
MDF melanin panels, water and fire resistant
Two spotlights per stand
110 or 220 V switch (if necessary)
Frontal for company name (one color must be chosen)

◆ 2x2 mts² US\$880.00 ◆ 3x2 mts² US\$1,320.00 ◆ 3x3 mts² US\$1,980.00
◆ 10 mts² US\$2,200.00 ◆ 14 mts² US\$3,080.00

2. Stand Sencillo

Todo lo incluido en el Básico, más:
3 paredes de colores
Un mostrador con una silla
Frontis para nombre de la empresa (Full Color)

2. Simple Booth

Includes all of the above, plus:
3 colored walls
One Counter with one high chair
Frontal with company name (Full color)

◆ 2X2 mts² US\$1,320.00 ◆ 3x2 mts² US\$1,980.00 ◆ 3x3 mts² US\$2,970.00
◆ 10 mts² US\$3,630.00 ◆ 14 mts² US\$4,620.00

*La decoración especial, servicios eléctricos adicionales, consumo de agua, drenaje, servicios de teléfono, internet y la renta de equipos serán cubiertos por el expositor.

*The exhibitor should cover all special decoration, additional electric services, water consumption, drainage, phone and internet services, as well as the rental of other equipments.



Información de Contacto

Contact information

Información y servicios al expositor, patrocinios y eventos

Exhibitor services and info, sponsorship and events:

Junta Agroempresarial Dominicana, Inc. (JAD)
Tel.: (809) 563-6178, ext. 262 Fax: (809) 563-7722
E-mail: c.chez@jad.org.do / Info@agroalimentaria.com.do
www.jad.org.do

Visitantes Internacionales - Compradores

International Visitors - Buyers:

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD)
Tel.: (809) 530-5505 ext. 259 / Fax: (809) 530-5612
E-mail: elizabeth.rosario@cei-rd.gov.do
www.cei-rd.gov.do

Soporte Técnico al Expositor

Exhibitor Technical Support:

Ferias y Exposiciones del Caribe (CARIFEX)
Tel.: (809) 532-1565 Fax: (809) 535-5883
E-mail: kgomez@carifex.com.do
www.carifex.com.do

www.agroalimentaria.com.do

Organizan / *Organizers:*



Co-Organizadores / *Co-Organizers:*

