

Informe sobre la participación empresarial de la mujer en los países del Gran Caribe

Asociación de Estados del Caribe (AEC)

**XXVII Reunión del Comité Especial de Desarrollo de Comercio y de las
Relaciones Económicas Externas.**

Puerto España, Trinidad y Tobago, 11 y 12 de julio de 2012

Índice

I.	Introducción	3
II.	Informe sobre la participación empresarial de la Mujer en los países del Gran Caribe.	5
III.	La Pequeña y Mediana Empresa el Gran Caribe: Entorno e Importancia en el desarrollo económico de los países.	11
	1. Características de las Pymes.	12
	2. ¿Cuántos y cuales son los sectores en las pequeñas y medianas empresas tienen presencia?	13
	3. Función de las Pymes en contexto con las altas tasas de desempleo mundial.	14
IV.	Empoderamiento económico de la mujer.	15
	1. ¿Qué es empoderamiento?	16
	2. En que consiste el empoderamiento económico de las mujeres.	16
	3. El espíritu empresarial.	18
V.	Las mujeres empresarias.	20
VI.	Microfinanciamiento.	24
VII.	Puntos importantes.	26
VIII.	Anexos	
	Anexo 1. Principales eventos que han influenciado el desarrollo del género a través del tiempo.	28
	Anexo 2. Redes de mujeres que trabajan por las actividades productivas (Países AEC).	29
	Anexo 3. Indicadores Internacionales de Desarrollo.	30
	Anexo 4. ACTIVIDAD: Seminario de capacitación sobre el empoderamiento de la mujer a través del comercio	34
IX.	Bibliografía.	38

I. Introducción.

¿La desigualdad de género hace la diferencia?

La gran mayoría de los pobres del mundo son mujeres. De acuerdo al Centro de Comercio Internacional, menciona por ejemplo: sólo el 1% de la riqueza pertenece a la mujer, ellas reciben el 10% del ingreso mundial y en 2010 sólo el 15% de estas ejercían posiciones de liderazgo en las empresas. Por tanto se sugiere que las mujeres que no tienen un ingreso podrían enfrentar dificultades de clase y status en la sociedad.

La mayoría de los documentos que se han analizado para esta investigación se refieren a: la participación política de las mujeres, la autonomía y el empleo de las mujeres y la autonomía social y económica de estas; factores que demuestran que las condiciones de la mujer son menos favorables en aquellos estados donde el nivel de inequidad entre hombres y mujeres es elevado. Dicha situación hace preguntarnos – “¿La desigualdad de género hace la diferencia?”. Esta pregunta puede ser contestada con lo siguiente: la desigualdad de género es una poderosa arma que divide la sociedad y es un aspecto de la estructura social. Sociedades desiguales, baja calidad de vida, bajos niveles de salud, pobreza y violencia son factores comunes. La igualdad de hombres y mujeres es un derecho, y en esta misma línea es importante resaltar una frase encontrada en el documento **Equidad de Género, Cuaderno Político del PNUD**: “La desigualdad de género es un obstáculo para el progreso, una barrera en el camino del desarrollo humano. Si el desarrollo no está **en género**, está **en peligro**.”

La brecha de desigualdad debe reducirse para dar reconocimiento e importancia a la mujer como actor indispensable en nuestra lucha contra la reducción de la pobreza para el año 2015, tal como se prevé en los objetivos del Milenio. Un camino que debe ser explorado con la finalidad de alcanzar este objetivo es la creación y reconocimiento de la mujer como actor fundamental en la economía y el vínculo que existe con la creación de las Pequeñas y Medianas empresas. En este sentido, el desarrollo de programas de apoyo a las Pymes es un aspecto fundamental ya que estas empresas son vistas como el motor económico de países en desarrollo y una fuente importante de creación de empleos alrededor del mundo.

Las Pymes en especial de mujeres son importantes aceleradores del crecimiento económico. Las mujeres son responsables de casi los dos tercios del gasto de consumo en todo el mundo e invierten la mayor cantidad de sus ingresos en educación y en la salud de sus familias, generando un impacto social a escala mundial y dentro de la región del Gran Caribe.

Las principales barreras que afrontan las mujeres al establecer y hacer crecer una empresa son: el acceso a la capacitación y las redes, el acceso a los mercados y el acceso a las finanzas. Por tanto es necesario:

1. Apoyar en la capacitación y orientación a mujeres empresarias de los países que conforman el Gran Caribe, enfocándose en el desarrollo del negocio;
2. Facilitar el acceso al crédito y otros servicios financieros para las Pymes de mujeres, y;
3. Dar apoyo para el acceso a los mercados en países de toda la región.

La Dirección de Comercio en aras de cumplir con el mandato de la Asociación de Estados del Caribe de **ampliar un espacio económico** y, por ende apoyar a la consecución los objetivos del milenio en nuestros pueblos; se considera importante centrarse en las actividades que apoyen la disminución de la desigualdad de género y que aumenten el nivel de vida de las mujeres en la región, ya que como se ha demostrado en diferentes estudios y datos, la disminución en la desigualdad lleva a aumentar el bienestar y la calidad de vida de todos nosotros.

II . Informe sobre la participación empresarial de la Mujer en los países del Gran Caribe.

El aumento del Comercio entre los países del Gran Caribe redundará en beneficio de todos los pueblos ya que favorece la calidad de vida de todos. Si nuestra meta es obtener un espacio económicamente ampliado, es necesario derrumbar todo tipo de barreras en el comercio. Es por ello que dentro de los obstáculos que debemos saltar es el reducir la diferencia de género. Cabe indicar que en diversos estudios se demuestra que la diferencia de género en la educación y el empleo impiden el crecimiento económico de los países.

En el marco de la Cumbre del Milenio con sede en Nueva York del año 2000, los 189 países miembros de la ONU acordaron una serie de objetivos encaminados a reducir la pobreza, sus causas y manifestaciones; de estas declaraciones podemos destacar dos puntos importantes los cuales serán el eje central del desarrollo de este trabajo. En ellos encontramos:

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

- a. Lograr el empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes.
- b. Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas que padecen hambre.

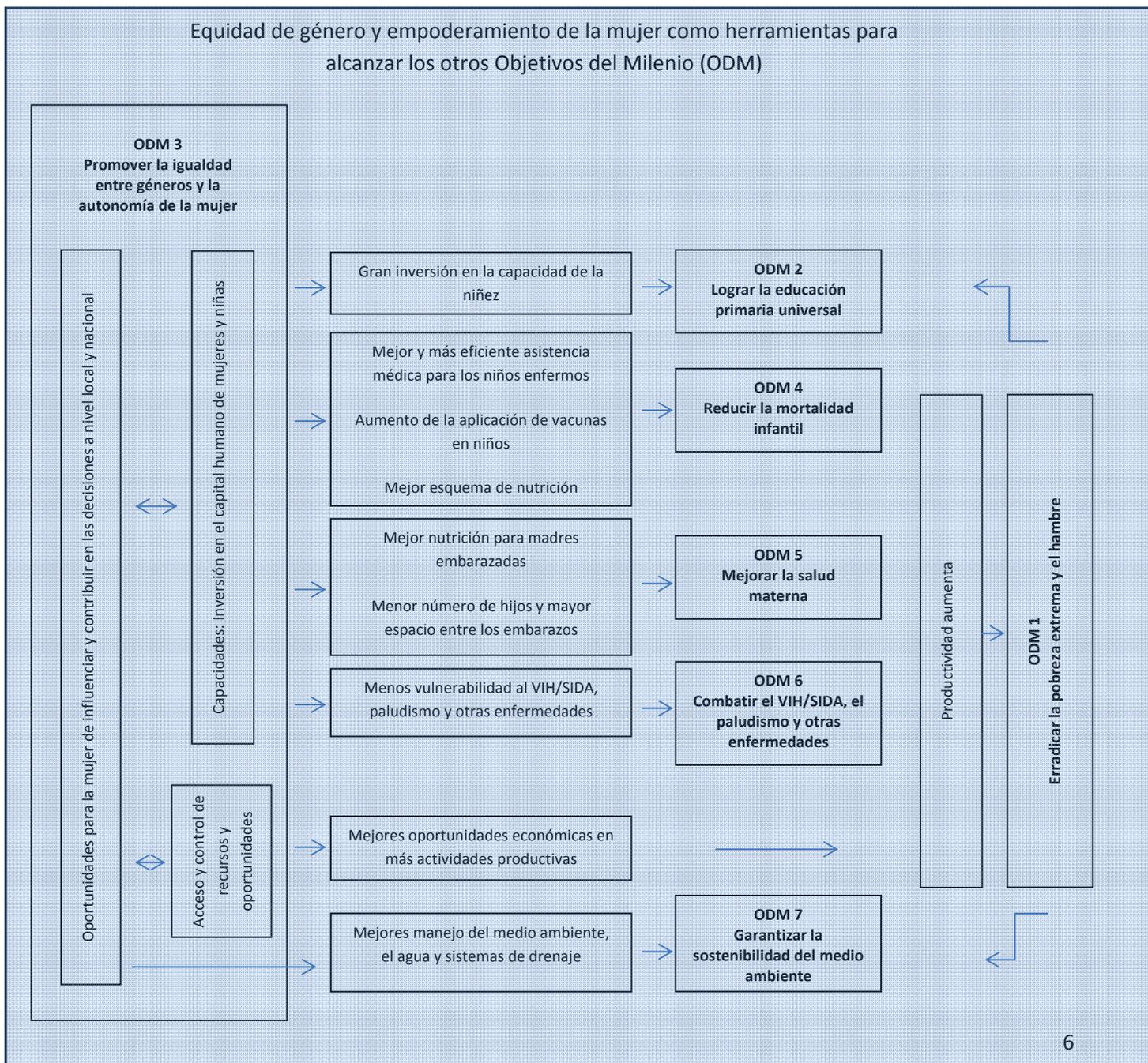
Objetivo 3: Promover la igualdad entre géneros y el empoderamiento de las mujeres

- a. Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de enseñanza antes de fines de 2015.

Los Objetivos del Milenio (MDG por sus siglas en inglés) son herramientas efectivas para monitorear el progreso y retos de la región, en particular los relacionados a equidad de género y bienestar de las mujeres. Si bien un objetivo del Milenio llama a promover la equidad y empoderamiento del sexo femenino; podemos encontrar al menos dos razones importantes que justifican la importancia de lograr este cometido, el primero de ellos es el argumento de equidad de acuerdo al cual el bienestar de hombres y mujeres es ya por sí mismo una meta de desarrollo y el segundo radica en que es estratégicamente ventajoso invertir en la equidad de género como un instrumento para alcanzar otras metas del milenio. La entrega de recursos a las mujeres pobres y, al mismo tiempo, la promoción de la igualdad de género en el hogar y en la sociedad genera grandes beneficios para el desarrollo. La ampliación de las oportunidades de la mujer en los sectores de obras públicas, agrícola, financiero y otros agiliza el crecimiento económico y ayuda a mitigar los efectos de las crisis financieras actuales y futuras.

Los países que invierten en promover el estatus social y económico de la mujer suelen tener menos pobreza. Información recabada por el Banco Mundial dice que por ejemplo, un año adicional de escolaridad secundaria en las niñas puede aumentar su salario en el futuro en 10% a 20%. El poder económico de las mujeres crea un efecto multiplicador, que rápidamente produce beneficios no sólo a las propias mujeres sino también a sus sociedades enteras.

A continuación se muestra a través de un diagrama tomado de la publicación Promoting Gender Equality and Empowering Women sobre la interacción de los objetivos dispuestos por la ONU para garantizar la reducción de la pobreza:



A través del análisis de este cuadro podemos encontrar claves que sirven como referencia para el desarrollo del informe, por qué este género y su relación con los temas del programa de trabajo desarrollado por esta Asociación tales como promover y fomentar las relaciones comerciales en el Gran Caribe, específicamente el proyecto (3.2.3.3) Encuentros de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en el Gran Caribe; sin embargo, ¿sabemos como definir genero, empoderamiento y el mercado en que se desarrolla la mujer actualmente?

Las Naciones Unidas definen el término **género** como el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo. Refiere diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres por razones sociales y culturales; el enfoque de género permite visualizar y reconocer la existencia de relaciones de jerarquía y desigualdad entre hombres y mujeres expresada en injusticia, subordinación, discriminación hacia las mujeres en la organización genérica de las sociedades. Es por ello que actualmente el enfoque de género trata de humanizar la visión del desarrollo, el desarrollo humano debe basarse en la **equidad de género**.

El término igualdad o equidad de género utilizado por el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola refiere a la situación en la que mujeres y hombres tienen las mismas posibilidades, oportunidades en la vida, de acceder a recursos y bienes valiosos y controlarlos. El objetivo no es tanto que las mujeres y hombres sean iguales, sino conseguir que unos y otros tengan las mismas oportunidades en la vida. Para conseguirlo, a veces es necesario potenciar la capacidad de los grupos que tienen un acceso limitado a los recursos o bien crear esa capacidad para dirigir sus vidas.

El tema de genero inicio como una lucha de las mujeres por hacer validos sus derechos como elemento fundamental en 1945; en contraste, actualmente no solo se trata de dar validez a dichas premisas si no reconocer la relación que se tiene con el desarrollo económico de una región. Dentro del Anexo I a este trabajo puede encontrar los momentos importantes que el movimiento femenino ha tenido a través de la historia.

Unos de los objetivos principales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es promover oportunidades para hombres y mujeres de obtener un trabajo productivo y decente en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humanas. De acuerdo al informe publicado por Lais Abramo, especialista de este organismo en temas de género, hace mención que en todos los países de America Latina existe actualmente un importante déficit de **trabajo decente** que provea a los trabajadores el goce pleno de sus derechos, la protección social y dialogo. La inserción de la mujer en las actividades económicas esta fuertemente asociada a la equidad de genero en la esfera del cuidado domestico y familiar es por ello que están sobre representadas en el ámbito informal de la economía donde se tienen

dificultades para poder llevar a cabo censos que permitan obtener una cifra exacta del desempeño de la mujer en el mercado actual.

El Índice de Desarrollo Humano 2011 afirma que los apremiantes desafíos globales de sostenibilidad y equidad deben tratarse de forma conjunta y, al mismo tiempo, identifica aquellas políticas a nacionales y globales que podrían dar un impulso a la consecución de estos objetivos vinculados.

A continuación se presenta una tabla sobre el **Índice de Desigualdad de Género de los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC** tomado de la publicación del PNUD el cual nos refleja la desventaja de la mujer en tres dimensiones: salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral, para la mayor cantidad posible de países según lo permita la calidad de los datos. El índice muestra la pérdida en desarrollo humano debido a la desigualdad entre logros de mujeres y hombres en dichas dimensiones. Varía entre cero, cuando a las mujeres les va tan bien como a los hombres, y 1, cuando a las mujeres les va tan mal como sea posible en todas las dimensiones medidas.

Así también en el Anexo III a este documento se encuentran los Indicadores Internacionales de Desarrollo Humano.

Indicadores Internacionales de Desarrollo Humano

Tabla I.

GENERO

	Antigua y Barbuda	Bahamas	Barbados	Belice	Colombia	Costa Rica	Cuba	Dominica	República Dominicana	El Salvador	Francia *	Granada
Ranking Mundial IDH	60 / Alto	53 / Alto	47 / Muy Alto	93 / Alto	87 / Alto	69 / Alto	51 / Alto	81 / Alto	98 / Medio	105 / Medio	20 / Muy Alto	67 / Alto
Población con al menos educación secundaria completa (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	n.d.	1.041	1.022	1.073	1.009	1.03	0.92	1.28	1.188	0.853	0.941	n.d.
Tasa de fecundidad entre adolescentes (la cantidad de partos por cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años)	55.5	31.8	42.6	78.7	74.3	65.6	45.2	20	108.7	82.7	7.2	42.4
Tasa de participación en la fuerza de trabajo (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	n.d.	0.868	0.843	0.588	0.524	0.565	0.612	n.d.	0.633	0.599	0.812	n.d.
Índice de desigualdad de género	n.d.	0.332	0.364	0.493	0.482	0.361	0.337	n.d.	0.48	0.487	0.106	n.d.
Proporción en escaños en el parlamento: relación mujer/hombre.	0.241	0.217	0.244	0.125	0.16	0.629	0.759	0.143	0.236	0.235	0.25	0.273
Tasa de mortalidad maternal (muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos)	n.d.	49	64	94	85	44	53	n.d.	100	110	8	n.d.

Notas:

* Miembros Asociados

CONTINUA
TABLA

Fuente: Tabla comparativa elaborada con los datos del PNUD Índice de Desarrollo Humano 2011

Indicadores Internacionales de Desarrollo Humano

Tabla 2.

GENERO

	Guatemala	Guyana	Haití	Honduras	Jamaica	México	Nicaragua	Panamá	Saint Kitts y Nevis	Santa Lucía	San Vicente y las Granadinas	Suriname	Trinidad y Tobago	Venezuela, República Bolivariana de
Ranking Mundial IDH	131 / Medio	117 / Medio	158 / Bajo	121 / Medio	79 / Alto	57 / Alto	129 / Medio	58 / Alto	72 / Alto	82 / Alto	85 / Alto	104 / Medio	62 / Alto	Alto
Población con al menos educación secundaria completa (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	0.742	0.975	0.619	0.878	1.041	0.901	0.689	1.046	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	1.016	1.13
Tasa de fecundidad entre adolescentes (la cantidad de partos por cada 1.000 mujeres entre 15 y 19 años)	107.2	68.3	46.4	93.1	77.3	70.6	112.7	82.6	42.6	61.7	58.9	39.5	34.7	89.9
Tasa de participación en la fuerza de trabajo (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	0.547	0.551	0.694	0.499	0.757	0.537	0.601	0.6	n.d.	0.673	0.711	0.583	0.705	0.644
Índice de desigualdad de género	0.542	0.511	0.599	0.511	0.45	0.448	0.506	0.492	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0.331	0.447
Proporción en escaños en el parlamento: relación mujer/hombre.	0.137	0.429	0.043	0.219	0.191	0.342	0.26	0.092	0.071	0.261	0.167	0.109	0.377	0.204
Tasa de mortalidad maternal (muertes maternas por cada 100.000 nacidos vivos)	110	270	300	110	89	85	100	71	n.d.	n.d.	n.d.	100	55	68

Fuente: Tabla comparativa elaborada con los datos del PNUD Índice de Desarrollo Humano 2011

Datos obtenidos del Informe de Desarrollo Humano 2011. "Sostenibilidad y Equidad: Un mejor futuro para todos", una publicación con independencia editorial, patrocinada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), publicado en versión impresa y en línea el 2 de noviembre de 2011 Índice de Desarrollo Humano <http://hdr.undp.org/es/estadisticas/>

III. La Pequeña y Mediana Empresa en el Gran Caribe: Entorno e Importancia en el desarrollo económico de los países.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son vistas como el motor económico de países en desarrollo y una fuente importante de creación de empleos alrededor del mundo. Estas empresas se sitúan en el núcleo de la actividad económica en el Gran Caribe y representan un pilar central para el éxito de los países que lo componen; estas entidades convergen en un mismo **mercado** al cual entendemos como el ámbito en el cual se generan las condiciones necesarias para intercambiar bienes y/o servicios, o llámese también como la entidad donde interactúan oferentes y demandantes para establecer un vínculo comercial con el fin de realizar operaciones de diversa índole, acuerdos o intercambios.

Este mercado puede tener dos variables, los **mercados formales e informales**. El primero de ello refiere al segmento del mercado de trabajo compuesto por empresas registradas y que operan bajo ciertas restricciones legales que regulan el cumplimiento de leyes, y protegen a los trabajadores a través de seguridad social. Generalmente reportan mayores niveles de productividad y cuentan con más de 5 asalariados. En contraste, el sector informal agrupa unidades productivas con bajos niveles de productividad, la utilización del capital es relativamente baja, no existen economías de escala, la fuerza de trabajo tiene poca cualificación y los ingresos pueden considerarse de subsistencia. Otra definición describe a este sector como al conjunto de actividades productivas que se realizan al margen de la ley y que, por lo tanto, no se encuentran reguladas por las disposiciones fiscales, de comercio, sanitarias entre otras.

En América Latina, el 95% de los establecimientos creados se relacionaron a PYMES las cuales a su vez generaron aproximadamente el 70% de empleo a nivel nacional, empleando de 2 hasta 50 personas aproximadamente de acuerdo a información recabada del autor Ramírez Castro en su publicación sobre Tendencias de las Pequeñas y Medianas Empresas. Sin embargo, la definición de PYME esta en continuo debate en algunos casos y varía de región en región. Algunos organismos internacionales, gobiernos y corporaciones privadas se han encomendado a llegar a un término en común. En general, hay tres factores que definen a las Pymes, estos incluyen: el número de empleados, ventas anuales e inversión de capital.

La OCDE las define de la siguiente manera, las "micro" empresas son aquellas que cuentan con menos de 19 empleados, "pequeñas" a las que cuentan con un máximo de 99 empleados. Los establecimientos que cuentan de 100 a 499 empleados son definidas como "medianas" mientras que las que tienen más de 500 trabajadores son empresas "grandes". Una desventaja de esta definición radica en el hecho de que

muchos países en desarrollo definen a una empresa con más de 100 empleados como “grande”; por consiguiente la interpretación varía de país en país. Por ejemplo, en Jamaica podemos encontrar que el gobierno propone la definición de estos conceptos en base al monto de ventas anuales que registra la empresa.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de 7 países pertenecientes al Gran Caribe que han creado definiciones alrededor de las PYMES basadas en el número de empleados.

País	Criterio	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa	Grande Empresa
Colombia	Numero de trabajadores	Hasta 10	Hasta 50	Hasta 200	Mas de 200
Costa Rica	Numero de trabajadores	Hasta 10	Hasta 30	Hasta 100	Mas de 100
El Salvador	Numero de trabajadores	Hasta 4	Hasta 49	Hasta 99	Mas de 99
Guatemala	Numero de trabajadores	Hasta 10	Hasta 25	Hasta 60	Mas de 60
Mexico	Numero de trabajadores	Hasta 30	Hasta 100	Hasta 500	Mas de 500
Panama	Ganacias	Hasta 150,000	Hasta 1 millon	Hasta 2.5 millones	Mas de 2.5 millones
Venezuela	Numero de trabajadores	Hasta 10	Hasta 50	Hasta 100	Mas de 100

Fuente: Programme to Improve the Conditions of the Business Environment, Foundation for International Economic and Social Development (FUNDES).

1. Características de las Pymes.

Las siguientes características se han compilado de reportes regionales y encuestas que describen los aspectos comunes de las Pymes presentes en America Latina y el Caribe:

1. Una gran mayoría de los empleados pueden ser encontrados en empresas de menor escala, principalmente en industrias algodoneras y artesanales. Pymes contribuyen significativamente en la industria manufacturera nacional, sin embargo, en menor medida que su contribución en el empleo total de este sector.
2. Una porción importante de productos finales de las Pymes se relacionan con las necesidades básicas tales como alimentación y vestido.

3. Las pequeñas y medianas empresas utilizan relativamente menos materiales y equipo importado en comparación con las grandes corporaciones.
4. *Un porcentaje considerable de micro empresas son dirigidas por una mujer, entre 35 a 50% del total.*

2. ¿Cuántos y cuales son los sectores en las que las pequeñas y medianas empresas tienen presencia?

En America Latina, las Pymes representan el 95% de los establecimientos creados es el sector manufacturero, comercio y servicios y aproximadamente el 70% de los empleos. Con respecto al Caribe, 45% de los trabajos creados están localizados en estas mismas ramas productivas. A nivel mas especifico, se ha descubierto que en casos como los de Colombia, las pequeñas empresas se desempeñan en negocios, agricultura, comercio y servicios.

Hemos encontrado que se pueden dividir los países de la región en tres grupos importantes basados en la relación de tamaño de la economía y los sectores represados por las Pymes. En economías mas grandes con una estructura industrial mas desarrollada (como ejemplo México), las empresas están concentradas en la rama alimenticia, industria textil y manufacturera, químicos, plásticos y metalurgia. En países con economías medianas (como referencia la Republica Bolivariana de Venezuela y Colombia), estas empresas operan principalmente en la rama química y alimenticia. A diferencia del primer grupo, estas solo tienen una presencia minima en la industria metalúrgica. Por ultimo en los países de economías pequeñas (Costa Rica y Nicaragua) las Pymes tienen a concentrarse en la industria alimenticia.

En el Caribe, pequeñas y mediana empresas están presentes en los siguientes sectores del mayor al menor:

1. Servicios
2. Distribución
3. Procesos alimenticios
4. Servicios de Hospedaje
5. Materiales para la construcción, maquinaria y manufactura
6. Agroindustria y pesca
7. Contabilidad, IT y servicios financieros
8. Publicidad
9. Fabricación de artículos en metal y madera
10. Envíos y almacenamiento

11. Alfarería, joyería y artesanía

12. Textiles

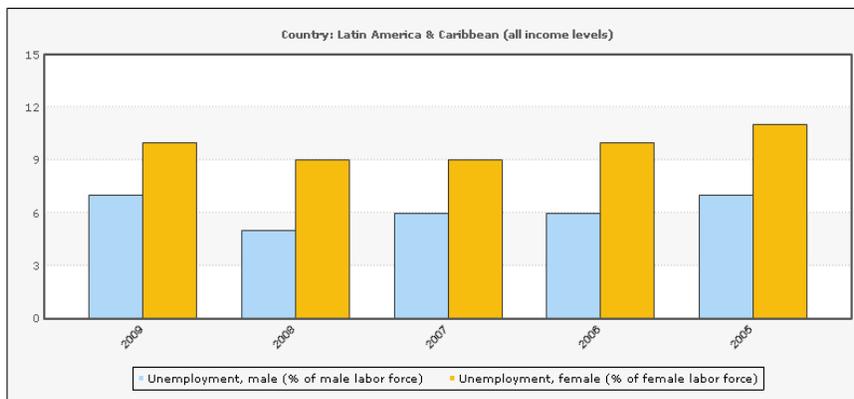
3. Función de las Pymes en contexto con las altas tasas de desempleo mundial.

Las pequeñas y medianas empresas han sido identificadas como el motor detrás del desarrollo económico y social, especialmente en los países en vías de desarrollo. Su potencial radica en la capacidad para aumentar y crear oportunidades de empleo y a su vez para mitigar las tasas de personas desempleadas. Estas entidades facilitan el desarrollo de habilidades de negocios, asegurar la expansión de las oportunidades del mercado, el uso de las materias primas locales, fomento de las exportaciones, así como la sustitución de importaciones en algunos casos.

De acuerdo a Malthus, la creación de Pymes es una estrategia del desarrollo económico que garantiza a corto y medio plazo, un crecimiento equitativo. En el Gran Caribe, en países como Belice por ejemplo, estas juegan un papel crucial en la economía nacional, ya que emplean un 32 por ciento de la fuerza de trabajo. En América Latina en general, las pequeñas empresas representan más del 95 por ciento de todos los establecimientos manufactureros, comerciales y de servicios. En el Caribe, la Secretaría de la CARICOM ha estimado que las pequeñas empresas representan el 45 por ciento aproximadamente de los puestos de trabajo.

Según Antonio Gayoso, hay tres razones fundamentales para que las Pymes reciban tanto interés por parte de las economías en transición: en primer lugar, las Pymes son los **empleadoras de mano de obra** intensiva, en segundo lugar, cuando es operada por su propietario, se ha demostrado ser extremadamente eficiente y, por último, son espacios muy eficaces para el desarrollo de miles de **emprendedores** entre la población.

De acuerdo a la base de datos del Banco Mundial se ha elaborado una grafica comparativa para el rubro Desempleo en la Región del America Latina y Caribe la cual muestra que del total de personas desempleadas, las mujeres son las que muestran tasas más altas de desempleo por un largo periodo.



De acuerdo a la noticia de prensa emitida el 28 de Junio de este año por el Consejo de Ministras de Centroamérica (COMMCA) revela, que aun cuando muchas estadísticas evidencian que las mujeres han ido ganando espacios en el ámbito laboral, su participación esta marcada por la segregación ocupacional y la discriminación de genero; es decir, la inserción laboral es diferenciada para hombres y mujeres. Según datos del Observatorio de Igualdad de Genero de la Comisión Económica para America Latina y el Caribe (CEPAL), en los países de la región SICA, el porcentaje de mujeres sin ingresos propios oscila entre 29 y 40% frente a un rango de 7 a 16% en hombres.

En Centro America como en el resto del mundo, muchas mujeres encuentran restricciones a la hora de ejercer sus derechos económicos, los cuales constituyen un mecanismo imprescindible por la contribución al desarrollo económico y social de sus entornos. En este contexto, considerando que las mujeres representan cerca del la mitad de la población de la región, su integración efectiva y su aporte al desarrollo regional cobra vital importancia. Por ello en medida que las mujeres tengan mayor acceso a oportunidades para la creación de empresas se fortalecerá su desarrollo regional.

IV. Empoderamiento económico de la mujer.

El International Trade Center informa que la mujer a nivel mundial solo posee el 1% de la riqueza, recibe el 10% del ingreso global y durante el 2010 ocupaba únicamente el 15% de las posiciones de liderazgo en empresas.

La promoción de la igualdad de género en las oportunidades económicas y en la sociedad, promueve mejores resultados de desarrollo, incluyendo una mayor productividad, impulsa el crecimiento y acelera la reducción de la pobreza. Promover la igualdad de género en el acceso a los recursos productivos y las oportunidades económicas pueden contribuir al aumento de la productividad económica beneficiando a las mujeres y hombres por igual; es una inversión en la generación siguiente.

1. ¿Que es empoderamiento?

Cuando nos referimos a empoderamiento se hace referencia a la capacidad de toda persona para tomar las riendas de su propia vida, alcanzar sus propios objetivos, vivir de acuerdo con sus propios valores, llegar a ser autosuficiente y tener la posibilidad de elegir e influir de manera individual como colectiva en las decisiones que afectan su vida. El empoderamiento en un sentido implícito es desarrollar un sentido de valor, confiar en las habilidades personales para llevar a cabo cambios y tomar el control adecuado de nuestras vidas. Para que una mujer pueda lograr ese empoderamiento es imprescindible el acceso a recursos materiales, humanos y sociales necesarios para que pueda tomar decisiones estratégicas en su vida.

2. En que consiste el empoderamiento económico de las mujeres.

Podemos destacar los siguientes puntos:

1. Permitir a las mujeres a desarrollar habilidades comerciales, como el acceso seguro y asequible a la educación primaria, secundaria, así como y la educación terciaria. Y Capacidad para adquirir capacidades técnicas, profesional y / o habilidades empresariales.
2. Oportunidades para el desarrollo de la vida, la alfabetización financiera, la familia, y las habilidades de gestión del hogar.
3. El acceso a las oportunidades de empleo, libres de la discriminación y acoso.
4. El acceso al capital, al crédito ya otros recursos necesarios para iniciar empresas.
5. Apoyo a la carrera y el desarrollo del liderazgo. Los derechos y el logro de posiciones de liderazgo.
6. Apoyar a las mujeres en la obtención de la igualdad social y económica.

De acuerdo al informe sobre Desarrollo Mundial 2012: Equidad de Género y Desarrollo del Banco Mundial, indica que el rol de la mujer ha mejorado con avances los derecho, la educación, salud y el acceso a los puestos de trabajo y medios de subsistencia y que las constituciones de 136 países han plasmado garantías expresas de igualdad de las y los ciudadanos y la no discriminación entre hombres y mujeres. El avance que ha tenido la mujer no ha sido fácil y actualmente no ha llegado a todos los países y a todas las mujeres, ni se ha incluido en todos los aspectos de igualdad de género.

Consideramos importante remarcar que “una mayor igualdad de género puede mejorar la productividad, mejorar los resultados de desarrollo para la próxima generación, y hacer que las instituciones más representativas.”

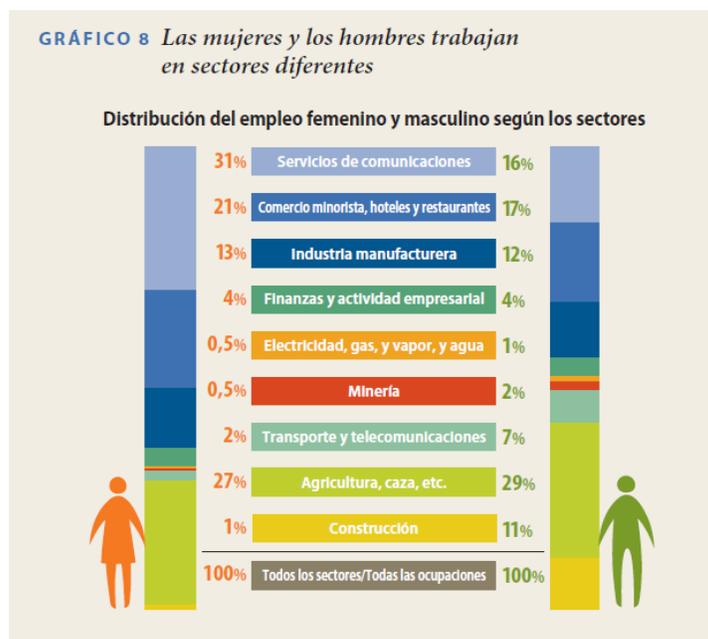
Es necesario tener el mismo acceso a la educación, a las oportunidades económicas y a los insumos productivos que los hombres así como contar con las mismas oportunidades en la actividad social y política, en la toma de decisiones.

Actualmente hay más mujeres que hombres en la matrícula universitaria: la matriculación de mujeres en la enseñanza terciaria en todo el mundo se ha multiplicado por más de 7 desde 1970.

De acuerdo al informe Mujeres empresarias: Barreras y Oportunidades en el sector privado formal en América Latina, indica que la región de América Latina y el Caribe ha logrado grandes avances en los últimos decenios en el fomento de la igualdad de género, ya que en el 80% de los países la tasa de mujeres en la educación secundaria iguala o supera a la de los hombres.

En los últimos 30 años la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo ha aumentado a medida que las oportunidades económicas han atraído a una cantidad mayor de trabajadoras al mercado.

El Informe de Desarrollo Mundial señala que aun cuando muchas mujeres han ingresado en el mercado laboral, no se traduce en igualdad de oportunidades de empleo y de ingresos para las mujeres y los hombres. En el sector formal las mujeres se centran en labores y sectores femeninos, y como consecuencia de esta diferencia hombres y mujeres mantiene la diferencia de género en cuanto a los ingresos y la productividad (agricultura, el empleo asalariado y la actividad empresarial). Se adjunta el grafico del informe del Desarrollo Mundial.



Fuente: Estimaciones realizadas por el equipo del IDM 2012 sobre la base de datos de la Organización Internacional del Trabajo 2010 (77 países).

Nota: Debido al redondeo de las cifras, es posible que la suma no corresponda a los totales indicados.

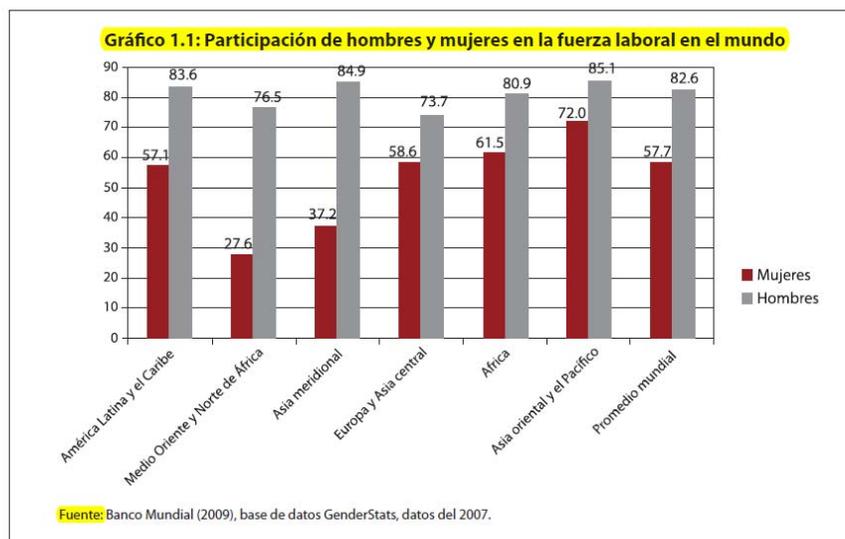
En la mayoría de los países de América Latina y el Caribe la tasa de participación femenina en la fuerza laboral ha aumentado significativamente desde 1990, con tasas de crecimiento cercanas al 1% al año. La desigualdad de género se ha reducido en el empleo, pero persiste por sector y ocupación de hombres y mujeres, así como una aparente falta de movilidad.

De acuerdo al Informe de Mujeres Empresarias, en América Latina y el Caribe las mujeres son las principales administradoras del hogar por razones culturales de la región. Por lo tanto aunque tengan un trabajo, se les considera asalariadas secundarias; tienen que librar barreras, encontrar el equilibrio entre el empleo, las labores domésticas y la crianza de sus hijos. El círculo vicioso de la desigualdad generada por la obligatoriedad social del trabajo doméstico, particularmente de cuidado, atribuida a las mujeres, explica en gran medida la ausencia de éstas en lugares de toma de decisiones en la mayoría de las organizaciones.

3. El espíritu empresarial.

La iniciativa empresarial puede ser muy gratificante y difícil, la inseguridad en la creación y la gestión de un negocio puede ser muy desalentadora para las mujeres pobres en los países en desarrollo, sin embargo, muchas lo intentan. Los obstáculos a la iniciativa empresarial suelen converger en los mismos puntos en todas las regiones.

La mujer se convierte en empresaria por la falta de oportunidad en el mercado laboral y la necesidad de obtener un mayor ingreso familiar. Es importante resaltar que las mujeres aun cuando trabajan para un empleador o para si mismas su objetivo es el mismo: seguridad financiera. Frecuentemente, las emprendedoras comienzan la actividad por el deseo de poner en práctica alguna idea innovadora, cubrir un nicho específico del mercado o la necesidad de generar sus propios ingresos. En algunos casos, deciden por esta alternativa ante la imposibilidad de ascender en sus carreras laborales dentro de una organización o encontrar un trabajo acorde con sus habilidades y contar además con mayor flexibilidad horaria que les posibilite compatibilizar trabajo y familia, así como ganar mayor independencia.

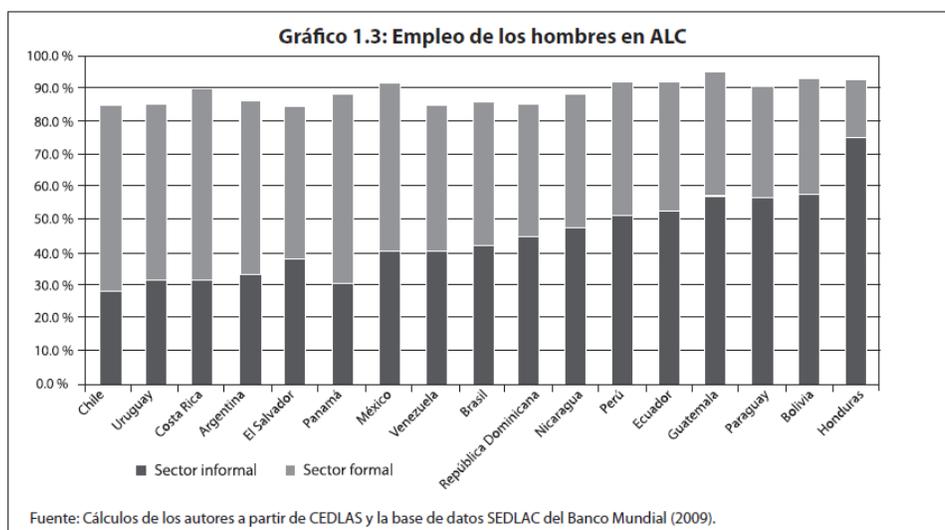
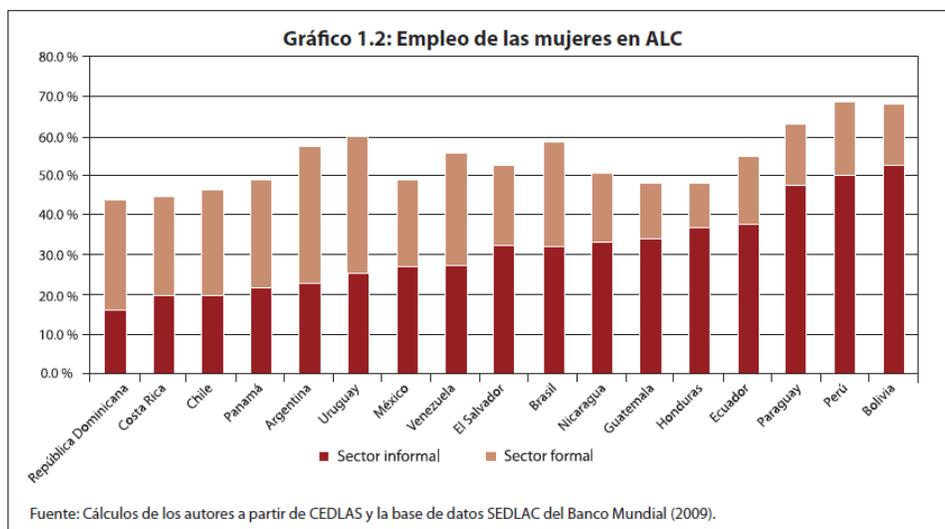


En el gráfico se muestra que la participación de la mujer en América Latina y el Caribe en la fuerza laboral es inferior a algunas regiones (Europa y Asia Central, África y Asia Pacífico), sin embargo se mantiene similar al promedio mundial.

Para el caso de la región de América Latina, la participación de la mano de obra femenina es en la actualidad alrededor del 57%, y ha aumentado significativamente en los últimos 20 años. Una gran proporción de las mujeres tienden a trabajar en el sector informal y como resultado sin contabilizar. En contraste, el índice de empleo de los hombres es del 85% en todos los países y las tasas de participación de las mujeres solteras, sin hijos, son similares a las de los hombres.

Las mujeres de la región entran al sector informal buscando de mayor flexibilidad en las labores del hogar aun cuando sacrifican los derechos laborales y otros beneficios pero también a través de este sector logran obtener un mayor ingreso salarial en comparación al sector privado formal. Las diferencias en el salario sigue siendo un importante obstáculo para el crecimiento económico de la mujer. En América Latina los hombres ganan en promedio 10% más que las mujeres, aunque hay diferencias significativas entre países y sectores. Además, las mujeres presentan mayores tasas de desempleo y períodos más largos de desocupación laboral, así como la disminución de los rendimientos a la educación.

Los roles tradicionales del hogar y las creencias culturales en América Latina y el Caribe explica algunas de las dificultades que las mujeres experimentan al entrar y permanecer en el mercado laboral formal. La participación femenina en la fuerza laboral tiende a concentrarse en unos pocos sectores, principalmente comercio, educación y salud.



En Jamaica la mitad de las mujeres trabajadoras se desempeñan en puestos donde reciben un salario mínimo, en países como Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, al rededor de un tercio de las mujeres trabajadoras se desempeñan en el sector comercio y en países como Jamaica y Panamá una cuarta parte de las mujeres trabajan en el sector salud y educación.

V. Las mujeres Empresarias

Los motivos por los cuales la mujer decide convertirse en empresaria difiere a la del hombre. Los factores para iniciar un negocio son específicos para las mujeres que pueden ser los de inducción (Push-out factors); estos factores están basados en razones de necesidad, y se encuentran por ejemplo las barreras en el mercado laboral o la necesidad de ingresos suplementarios. Los factores de atracción (Pull

in factors) se basan la relación de oportunidad, las expectativas de ganancias o el deseo de más flexibilidad.

Un importante porcentaje de las mujeres entrar en el mundo empresarial de la Mediana y Pequeña empresa motivadas por en el factor de necesidad de complementar o generar ingreso para su familia.

La Actividad empresarial de las mujeres obtiene día a día más reconocimiento en todos los círculos, ya que el desarrollo económico de la mujer a través de la creación de empresas tiene un impacto positivo en un número de áreas.

El desarrollo de la mujer empresaria repercute en un aumento económico y provee oportunidades de empleo para las dueñas del negocio y para sus trabajadores y conlleva a una mejora económica de las mujeres las cuales redundan en un ascenso de la condición social, de educación y de salud para estas y su familia.

De acuerdo al informe del Banco Mundial sobre igualdad de género en Latinoamérica y el Caribe, a pesar que las mujeres han tenido mucho éxito empresarial, este pasa a estancarse en micro y pequeña empresa, y sugiere que deben existir políticas y programas que promocióne el crecimiento de las empresas propiedad de mujeres. Este crecimiento puede ser promovido a través de servicios de desarrollo empresarial, formación empresarial, mayor escala de crédito y acceso a redes, mercado y tecnología.

Después que la mujer toma la decisión de entra en el mundo empresarial esta enfrenta barreras que son específicas en relación con el entorno empresarial. Entre ellos, están los siguientes factores que afectan a las mujeres empresarias son:

1. Ausencia de una cultura empresarial al considerarse como una inversión menos atractiva o una opción de empleo.
2. Falta de acceso a productos financieros adecuados y la falta de experiencia y conocimiento del sistema bancario formal.
3. Falta de ahorros y las garantías tradicionales.
4. Discriminación de género.
5. Responsabilidades familiares y domésticas.
6. Falta de formación o deficiencias en las habilidades de gestión empresarial.
7. Falta de información disponible sobre las oportunidades para invertir en la pequeña Las empresas.

8. Insuficiente conocimiento en las políticas y procedimientos en relación con las importaciones y los elementos especiales.
9. Las limitaciones del mercado y la imposibilidad de vender productos y servicios, especialmente en
10. La falta de disponibilidad y alto costo de las materias primas, calidad de insumos importados y material de embalaje.
11. Dificultad para acceder al crédito.
12. Las pequeñas y microempresas, debido a bajos niveles de producción, son incapaces de aprovechar las economías de escala.

Cuadro 3.3: Servicios de capacitación empresarial por región

Región	Puntaje promedio
Países de ingreso alto	4.36
América Latina y el Caribe	2.94
Europa y Asia central	2.83
Asia oriental y el Pacífico	2.80
Medio Oriente y Norte de África	2.53
África	2.22
Asia meridional	1.75

Note: El puntaje va de 1 a 5, donde 5 indica el nivel más alto de capacitación empresarial. Los factores considerados para crear el puntaje son "existencia de programas gubernamentales o no gubernamentales que ofrecen apoyo/ capacitación para el desarrollo de las PYME".

Fuente: Base de datos "Women's Economic Opportunity Index" [Índice de oportunidades económicas de la mujer] de Economist Intelligence Unit.

Cuadro 3.1: Obstáculos al emprendimiento y expansión de la pequeña y microempresa

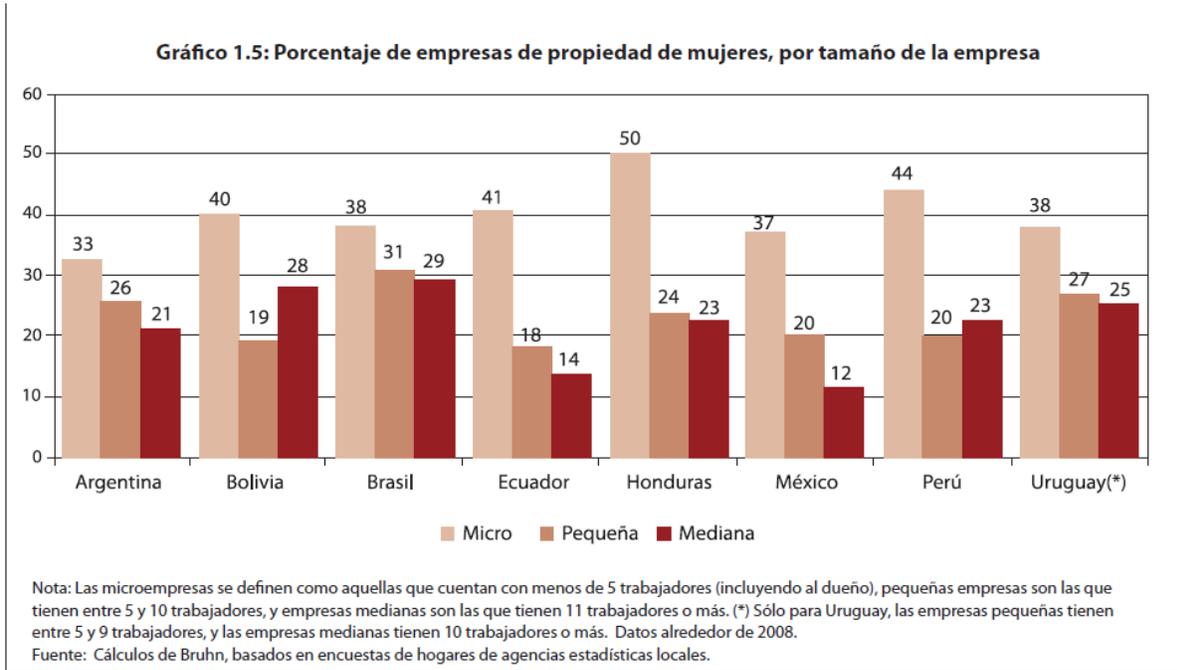
	Afectan a hombres y mujeres	Afectan desproporcionadamente a mujeres	Afectan principalmente a mujeres
Clima para hacer negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de información sobre registro y permisos • Procedimientos complejos y a veces impuestos excesivos • Ley laboral engorrosa 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición a corrupción a través de regulaciones excesivas 	<ul style="list-style-type: none"> • La ley aún exige que el marido apruebe las operaciones comerciales y las transacciones con bienes personales (Chile)
Habilidades individuales y capital humano	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia en destrezas empresariales • Falta de cursos y capacitación de buena calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Las empresarias tienen capital humano más bajo (en algunos países) • Falta capacitación de calidad y cursos pertinentes 	
Acumulación de activos, uso de garantías y financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Acumulación insuficiente de activos • Problemas con el registro de tierras y bienes raíces y con títulos de dominio • Sistemas financieros incipientes • Falta de productos financieros para PYME 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de garantías • Problemas con el registro de tierras y bienes raíces y con los títulos de dominio • Falta de productos financieros para PYME 	<ul style="list-style-type: none"> • En algunos países, sigue dominando un sistema donde sólo los maridos y padres son dueños de los activos (tierra y bienes raíces) • La mujer acumula activos de menor valor de mercado • La sede del negocio es la casa
Asignación de tareas al interior de la familia y roles de género		<ul style="list-style-type: none"> • Concentración en sectores y ocupaciones según el género 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad por el cuidado de los niños (cuidado de ancianos y enfermos) • La sede del negocio es la casa
Otros factores sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a redes limitadas por clase social 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a redes limitadas por clase social 	

Además de los factores indicados existen otras barreras como:

1. El acceso a las redes y los mercados: Las redes son la clave para obtener financiamiento, buscar el apoyo logístico, productos y servicios de mercado, etc.
2. Tecnología: Las mujeres utilizan menos tecnología que los hombres con el fin de dirigir sus negocios, que probablemente se explica por el costo y la falta de información y formación.
3. Aversión al riesgo: Las mujeres muestran más aversión al riesgo que los hombres, que pueden ser un obstáculo para el crecimiento del negocio. Este comportamiento puede influir en las decisiones como la contratación de personal y control de los necesarios costos comerciales. También se puede explicar por qué las empresas de mujeres crecen más lentamente que los hombres a pesar de que sus beneficios pueden ser más estables entre otras cosas porque las

mujeres tienden a diversificar sus ingresos. Tienen a ser más conservadoras porque comienzan sus negocios en situaciones de vulnerabilidad.

Las mujeres latinoamericanas tienen más probabilidades de ser empresarias que en otras regiones. En América Latina la brecha entre hombres y mujeres empresarios es del 24% frente al 43% en Asia y 45% en Europa.



Si realmente deseamos combatir la pobreza, debemos hacer las cosas diferente: debemos otorgar poder a las mujeres para lograr éxito en los negocios y comercio y cambiar de ambiente laboral a través de políticas que apoyen a las mujeres. El acceso a financiamiento es crítico para el éxito de una empresa, la falta de acceso de las mujeres a este recurso ha sido ampliamente documentado. La crisis económica ha exacerbado una situación ya poco ventajosa para mujeres emprendedoras. Las mujeres necesitan un componente específico diseñado para responder a la crisis financiera global para asegurar que no sean excluidas del crédito; por ello a través del siguiente punto denominado Microfinanciamiento pretendemos ofrecer un panorama más amplio para abrir la ventana a las mujeres a esta herramienta.

VI. Microfinanciamiento

Las microfinanzas se originaron hace casi cinco décadas como un experimento para proveer préstamos a personas pobres, recientemente se ha entendido este concepto como la facilitación de préstamos a mujeres para que puedan iniciar un negocio y generar ingresos para ellas mismas y sus familias.

Como se ha venido analizando, tradicionalmente la mujer ha tenido mayores dificultades de acceso al crédito. El financiamiento en la mayoría de los casos cuando esta disponibles, solo atiende a las necesidades de firmas maduras y de mayor tamaño. Si bien la mayoría de las pequeñas y medianas empresas, enfrentan serios problemas para acceder a créditos, las mujeres tienen mayores inconvenientes, a pesar de que existen evidencias que son muy buenas pagadoras. La mayoría de las pequeñas firmas enfrentan obstáculos administrativos en relación a complejos procedimientos y largos periodos de tiempo requeridos para emprender un negocio. Esta carga tiende a dificultarse debido a las características de los negocios ya que en general cuentan con una estructura administrativa poco desarrollada para este tipo de trámites.

Las instituciones financieras generalmente son conservadoras en su trato con las mujeres, tienden restringir sus servicios financieros y llevan a cabo prácticas discriminatorias aun cuando su perfil financiero es el mismo que el de los hombres.

Aunque el acceso de la mujer a servicios financieros ha incrementado sustancialmente durante la última década, su habilidad de beneficiarse aun esta limitada por las desventajas que sufren debido a su género. Recientemente se han promovido cada vez con mayor fuerza diversos recursos e instituciones de apoyo para el desarrollo de estos negocios, las microfinanzas tienen el potencial de impactar el empoderamiento de las mujeres. No solo ofrecen el acceso a créditos financieros, también se promueven talleres para desarrollar habilidades empresariales, administración de recursos, habilidades de negociación y detección de nuevos negocios que les permitan no solo iniciar un negocio, si no asegurar su permanencia en el mercado y su crecimiento hacia empresas más grandes.

De acuerdo a publicaciones del 13 de Abril de 2012 del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) y del Fondo Multilateral de Inversiones, han informado que ofrecerán hasta \$55 millones de dólares para apoyar a intermediarios financieros en America Latina y el Caribe que implementen modelos de financiamiento para empresas lideradas por mujeres, esta iniciativa se denomina "Women Entrepreneurship Banking". A través de esta iniciativa, se proveerá financiamiento a la medida y asistencia técnica para traer a estos nuevos elementos dentro del sistema económico que ya conocemos.

En el Anexo II podemos encontrar diversas instituciones en la región de America Latina que dirigen sus esfuerzos a impulsar la participación del género femenino en el mercado productivo.

VII. Puntos Importantes

En los diversos estudios, informes y documentos revisados para la preparación de este reporte, coinciden que el tema de igualdad de género es un tema fundamental para el desarrollo económico de los países, se reconoce la necesidad de impulsar la participación equitativa de mujeres y hombre en el desarrollo económico y social.

El avance empresarial de la mujer va en crecimiento, es por ello que existe la necesidad que las políticas públicas en todos los países apoyen el desarrollo de las Pymes. Que se realicen programas que garanticen la capacitación y asistencia técnica, apoyo para adquisición de préstamos para el desarrollo de las empresas, fortalecimiento de la capacidad de las mujeres en la promoción del desarrollo sostenible y la promoción de redes de mujeres empresarias.

Puntos importantes encontrados en esta investigación:

1. La desigualdad de género aún persiste en los regímenes jurídicos de todo el mundo.
2. La matriculación de mujeres en la enseñanza terciaria en todo el mundo se ha multiplicado por más de 7 desde 1970. Hecho que ha contribuido a estrechar la brecha en este nivel educativo.
3. Que las mujeres presentan un mayor nivel de instrucción y de escolaridad que el alcanzado por los varones.
4. En materia de género, la esperanza de vida escolar de las mujeres es levemente mayor a la de los hombres (13.9 años a 13.3). Las tasas de participación en educación secundaria han permanecido estables, una desigualdad que favorece a las niñas.
5. Existe un aumento de la participación femenina en el mercado laboral, debido al incremento en su nivel de escolaridad,
6. La Región del Gran Caribe ha logrado grandes avances en los últimos decenios en el fomento de la igualdad de género, ya que en el 80% de los países la tasa de mujeres en la educación secundaria iguala o supera a la de los hombres.
7. Las mujeres están ocupando roles claves tanto en el proceso de desarrollo económico como en la manutención de sus propios hogares.
8. la inserción en el mercado laboral de las mujeres, no se produce en igualdad de condiciones que los hombres porque las mujeres cuentan con ciertas desventajas que obstaculizan su acceso y permanencia.

9. El ingreso percibido por las mujeres durante su vida activa, es inferior al de los hombres, en promedio, alrededor de un 10 % menos.
10. La creación de una empresa y su crecimiento es más difícil para la mujer que para el hombre.
11. Las empresas de mujeres suelen ser micro y mediana empresa y se concentran en el sector servicios ya que buscan tener una balanza trabajo-familia.
12. A través de los años agrupaciones femeninas han batallado por la presencia de las mujeres en cargos importantes en las empresas así como promoviendo el espíritu empresarial femenino.
13. Las principales barreras identificadas en este documento son:
 - i. Falta de acceso a financiamiento es la principal barrera para el desarrollo del negocio, ya que enfrenta condiciones de crédito desfavorable frente a los hombres.
 - ii. Balance entre la vida profesional y personal. Por razones culturales en la sociedad las mujeres empresarias viven una situación de doble responsabilidad hogar/trabajo lo que influye en su desarrollo personal y profesional.
 - iii. Falta de capacitación en gestión de empresa.
 - iv. Asesoramiento para crear su empresa.
 - v. Falta de redes de contactos.

VIII. Anexos

Anexo 1.

Principales eventos que han influenciado el desarrollo del género a través del tiempo.

1945	Firma de carta de la ONU que proclama la igualdad de género como derecho humano fundamental.
1950	Se reduce la tasa de fertilidad de 5 a 2.5 para el 2010.
1960	Siramayo Bandaranaike primer mujer en asumir el cargo de Primer Ministro de Ceilan hoy Sri Lanka.
1970	Más de 70 países conceden a las mujeres el derecho al voto entre los años 50's a 70's.
1975	Celebración de la Primer Conferencia Mundial sobre la Mujer, acuerdan luchar por la igualdad y combatir la discriminación.
1977	La Asamblea General de la ONU instituye el 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer. 1
1979	Se adopta la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW)
1982	Primera mujer como máxima economista, Anne Krueger vicepresidenta y primer economista del BM
1986	La filipina Corazón Aquino se convierte en la primera jefa de Estado elegida democráticamente en Asia.
1988	Benazir Bhutto se convierte en la primer Ministro de Pakistán en una nación musulmana.
1990	La nicaragüense Violeta Chamorro se convierte en la primer Jefa de Estado elegida en América Latina.
1995	Se lleva a cabo la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing. Las mujeres en el Parlamento representan el 10% de los miembros en todo el mundo, esta proporción aumentaría a 17% en 2009.
2000	Los líderes mundiales adoptan ocho objetivos de desarrollo del milenio, comprometiéndose a las naciones a reducir la pobreza y cumplir una serie de metas para 2015.
2005-2006	Entre 1999 y 2006, la cifra de niñas que completó la escuela primaria en todo el planeta aumentó un 9%.
2007	Plan de Acción sobre cuestiones de género, una estrategia económica que se ocupa de otorgar facultades económicas a las mujeres en cuatro sectores clave: finanzas, mercado laboral, tierras y agricultura e infraestructura.
2008	Cae mortalidad materna, el número de mujeres que muere por complicaciones del embarazo y parto se reduce en un 34%.
2010	Se lanza ONU Mujeres, se designa a Michelle Bachelet para presidir este organismo encargado de supervisar todos los programas que promueven los derechos de la mujer.
2011-2012	El Banco Mundial ha publicado el último Informe sobre el Desarrollo Mundial 2012: Equidad de Género y Desarrollo donde se muestran los datos más actuales respecto a este tema.

Fuente: <http://www.bancomundial.org/dia-internacional-de-la-mujer.htm>

El informe del Banco Mundial sobre el desarrollo mundial 2012: equidad de género y desarrollo disponible en este link: <http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2012/Resources/7778105-299699968583/7786210-1315936222006/Complete-Report.pdf>

Anexo 2.

Redes de mujeres que trabajan por las actividades productivas (países de AEC).

País	Organización
Barbados	Mujeres Profesionales y de Empresa (Business & Professional Women)
Colombia	Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME) Centro de Apoyo a Mujeres Emprendedoras (CAME) Fundación WWB Colombia
Costa Rica	Foro de Empresarias y Profesionales de Costa Rica Fundación Mujer Fundecooperación
El Salvador	Red de Emprendedoras Salvadoreñas en la Comercialización
Honduras	Organización para el Desarrollo Empresarial Femenino Financiera S.A. Cooperativa Mixta Unidas para Progresar
Jamaica	Mujeres dueñas de empresas (Women Business Owners)
México	Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias Asociación Mexicana de Mujeres Organizadas en Red (AMMO) Red Nacional de Mujeres Rurales (RENAMUR)
Nicaragua	Asociación Alternativa para el Desarrollo Integral de las Mujeres (ADIM) Congreso Permanente de Mujeres Empresarias de Nicaragua (CPMEN)
Panamá	BPW Panamá Federación Nacional de Mujeres de Negocios y Profesionales (FNMNPP)
Surinam	Grupo de Mujeres Empresarias (Women' Business Group)
República Bolivariana de Venezuela	Federación Mujeres Empresarias de Venezuela (FEDEMEV)
Iberoamérica	Federación Iberoamericana de Mujeres de Empresa – FIDE
Caribe	Asociación Internacional de Mujeres Empresarias del Caribe (International Association of Caribbean Women Entrepreneurs)

Fuente:

Información obtenida del documento mujeres emprendedoras América Latina y el Caribe: Realidades, obstáculos desafíos (Lidia Heller) CEPAL.

Desarrollando Mujeres Empresarias: Las necesidades de replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de Pymes. Documento SELA.



Indicadores Internacionales de Desarrollo Humano

Accessed: 6/25/2012,7:06 PM en <http://hdr.undp.org/es/>

		Latin America and the Caribbean	Caribbean	Latin America	World	Developing: Latin America and the Caribbean
Índice de desigualdad de género	2000
	1980
	2011
	1990
Población con al menos educación secundaria completa, relación mujer/hombre (Relación tasa de mujeres- tasa de hombres)	2000	0.959	0.914	0.964	0.796	0.959
	1980	0.842	0.81	0.846	0.729	0.842
	2011
	1990	0.926	0.841	0.935	0.787	0.925
Población, hombres (en miles) (miles)	2000	255,668.11	16,550.74	239,117.37	3,071,300.36	255,535.10
	1980	178,498.69	12,653.28	165,845.41	2,227,173.71	178,380.23
	2011	291,895.17	18,230.39	273,664.78	3,500,808.48	291,759.24
	1990	217,754.23	14,650.96	203,103.27	2,658,250.74	217,629.47
Población, mujeres (en miles) (miles)	2000	260,298.70	16,596.30	243,702.40	3,020,830.58	260,164.20
	1980	179,333.92	12,617.89	166,716.03	2,201,418.48	179,203.59
	2011	299,106.72	18,312.27	280,794.45	3,440,368.58	298,968.72
	1990	220,280.81	14,676.63	205,604.18	2,620,261.68	220,146.07
Tasa de participación en la fuerza de trabajo (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	2000	0.582	0.615	0.58	0.652	0.582
	1980	0.444	0.554	0.436	0.611	0.444
	2011
	1990	0.493	0.576	0.487	0.646	0.492

Fuente

Índice de desigualdad de género: "Cálculos de la Oficina encargada del Informe basados en UNICEF (2011), ONU-DAES (2011), UIP (2011), Barro y Lee (2010b), UNESCO (2011) y OIT (2011)."

Población con al menos educación secundaria completa, relación mujer/hombre: Barro, R.J and J.-W.Lee.(2010)

Población, hombres (en miles): ONU-DAES (2011).

Población, mujeres (en miles): ONU-DAES (2011).

Tasa de participación en la fuerza de trabajo (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres): OIT (2011)



Indicadores Internacionales de Desarrollo Humano

Accessed: 6/25/2012,6:53 PM en
<http://hdr.undp.org/es/>

		Antigua y Barbuda	Bahamas	Barbados	Belice	Colombia	Costa Rica	Cuba	Dominica	República Dominicana	El Salvador
Índice de desigualdad de género	1980
	1990
	2000	..	0.381	0.366	0.524	0.532	0.437	0.42	..	0.519	..
	2011	..	0.332	0.364	0.493	0.482	0.361	0.337	..	0.48	0.487
Índice de educación	1980	0.586	0.409	0.476	0.59	..	0.435	0.326
	1990	0.615	0.474	0.548	0.69	..	0.499	0.386
	2000	..	0.657	..	0.624	0.577	0.617	0.715	0.653	0.573	0.535
	2011	0.744	0.671	0.747	0.663	0.667	0.659	0.876	0.67	0.616	0.637
Población con al menos educación secundaria completa, relación mujer/hombre (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	1980	0.899	0.862	0.873	0.952	0.806	..	0.824	0.781
	1990	0.947	0.939	0.953	0.973	0.848	..	0.857	0.855
	2000	..	1.041	1.014	1.043	0.99	1.012	0.898	1.28	1.073	0.838
	2011
Población, hombres (en miles) (miles)	1980	..	104.56	118.47	71.21	13,373.31	1,194.22	4,965.10	..	2,929.52	2,286.69
	1990	..	127.09	124.76	94	16,465.13	1,561.33	5,327.02	..	3,629.66	2,592.43
	2000	..	144.99	133.01	123.56	19,611.60	1,991.57	5,579.65	..	4,321.38	2,862.68
	2011	..	169.79	135.93	156.8	23,080.44	2,399.24	5,660.01	..	5,043.20	2,955.00
Población, mujeres (en miles) (miles)	1980	..	106.04	130.33	72.62	13,501.59	1,149.12	4,847.13	..	2,864.55	2,369.58
	1990	..	129.03	134.74	96.24	16,738.19	1,508.91	5,243.31	..	3,565.01	2,740.42
	2000	..	152.66	134.5	126.95	20,152.56	1,927.61	5,524.67	..	4,270.59	3,077.63
	2011	..	177.39	138	161.12	23,846.69	2,327.34	5,593.65	..	5,012.98	3,272.49
Tasa de participación en la fuerza de trabajo (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	1980	..	0.734	0.73	0.387	0.298	0.349	0.44	..	0.473	0.482
	1990	..	0.815	0.791	0.43	0.374	0.388	0.493	..	0.505	0.488
	2000	..	0.848	0.825	0.483	0.462	0.449	0.544	..	0.577	0.569
	2011



CONTINUA TABLA

Accessed: 6/25/2012,6:53 PM en <http://hdr.undp.org/es/>

		Francia	Granada	Guatemala	Guyana	Haití	Honduras	Jamaica	México	Nicaragua	Panamá	Saint Kitts y Nevis
Índice de desigualdad de género	1980
	1990
	2000	0.164	0.487	0.462	0.498
	2011	0.106	..	0.542	0.511	0.599	0.511	0.45	0.448	0.506	0.492	..
Índice de educación	1980	0.577	..	0.254	0.478	0.18	0.314	0.508	0.429	0.336	0.541	..
	1990	0.666	..	0.296	0.541	0.294	0.405	0.565	0.518	0.366	0.599	..
	2000	0.802	..	0.366	0.624	0.361	0.485	0.665	0.631	0.449	0.696	..
	2011	0.87	0.779	0.438	0.65	0.406	0.574	0.768	0.726	0.525	0.743	0.693
Población con al menos educación secundaria completa, relación mujer/hombre (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	1980	0.691	..	0.858	0.749	0.651	0.907	1.077	0.703	0.249	1.045	..
	1990	0.847	..	0.885	0.911	0.623	0.979	1	0.832	0.399	1.051	..
	2000	0.917	..	0.777	0.982	0.596	1.024	1.081	0.868	0.548	1.049	..
	2011
Población, hombres (en miles) (miles)	1980	26310.39	42.97	3,552.89	385.11	2,798.17	1,820.96	1,051.58	34,268.72	1,623.18	991.72	..
	1990	27599.01	47.48	4,493.91	356.14	3,514.32	2,450.11	1,162.30	41,830.40	2,055.11	1,221.73	..
	2000	28673.66	50.21	5,516.09	366.28	4,282.52	3,105.22	1,278.07	49,492.91	2,525.09	1,491.28	..
	2011	30724.92	52.47	7,192.88	379.65	5,021.84	3,876.58	1,354.14	56,612.35	2,903.01	1,799.00	..
Población, mujeres (en miles) (miles)	1980	27569.76	45.97	3,483.60	391.75	2,889.64	1,806.68	1,080.81	34,507.69	1,619.01	961.31	..
	1990	29109.25	48.72	4,429.22	368.79	3,610.55	2,439.21	1,202.61	42,476.21	2,065.69	1,194.20	..
	2000	30374.13	51.31	5,721.01	366.82	4,362.85	3,112.94	1,303.58	50,466.68	2,548.62	1,464.85	..
	2011	32400.97	52.42	7,564.44	376.39	5,101.95	3,878.11	1,397.13	58,180.99	2,966.85	1,772.19	..
Tasa de participación en la fuerza de trabajo (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	1980	0.621	..	0.464	0.413	0.726	0.465	0.807	0.391	0.47	0.402	..
	1990	0.704	..	0.449	0.443	0.705	0.471	0.816	0.409	0.462	0.489	..
	2000	0.769	..	0.487	0.553	0.692	0.506	0.775	0.47	0.443	0.552	..
	2011



CONTINUA TABLA

Accessed: 6/25/2012,6:53 PM en <http://hdr.undp.org/es/>

		Santa Lucía	San Vicente y las Granadinas	Suriname	Trinidad y Tobago	República Bolivariana de Venezuela
Índice de desigualdad de género	1980
	1990
	2000
	2011	0.331	0.447
Índice de educación	1980	0.574	0.466
	1990	0.609	0.476
	2000	0.649	0.524
	2011	0.693	0.712	0.636	0.712	0.692
Población con al menos educación secundaria completa, relación mujer/hombre (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	1980	0.985	0.878
	1990	1.011	0.967
	2000	1.012	1.014
	2011
Población, hombres (en miles) (miles)	1980	57.22	48.65	184.74	537.05	7,607.35
	1990	67.45	53.42	206.63	597.46	9,926.76
	2000	76.6	54.32	235.9	629.99	12,250.80
	2011	85.67	55.21	265.41	652.13	14,766.19
Población, mujeres (en miles) (miles)	1980	60.47	51.81	181.01	541.15	7,428.93
	1990	70.59	54.03	200.26	618.04	9,758.42
	2000	80.51	53.57	230.94	662.06	12,097.50
	2011	90.37	54.16	264.01	694.22	14,670.70
Tasa de participación en la fuerza de trabajo (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres)	1980	0.424	0.459	0.513	0.527	0.346
	1990	0.55	0.548	0.528	0.508	0.442
	2000	0.608	0.634	0.515	0.613	0.56
	2011

Fuente

Índice de desigualdad de género: "Cálculos de la Oficina encargada del Informe basados en UNICEF (2011), ONU-DAES (2011), UIP (2011), Barro y Lee (2010b), UNESCO (2011) y OIT (2011)."

Índice de educación: Cálculos de la HDRO

Población con al menos educación secundaria completa, relación mujer/hombre: Barro, R.J and J.-W.Lee.(2010)

Tasa de participación en la fuerza de trabajo (Relación tasa de mujeres-tasa de hombres): OIT (2011)

Anexo 4.

ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE - AEC

DOCUMENTO CONCEPTUAL DE LA AEC

**ACTIVIDAD: Seminario de Capacitación sobre el Empoderamiento de la
Mujer a través del Comercio**



I. PERFIL GENERAL DE LA ACTIVIDAD.	
A. DESCRIPCION DE LA ActiviDAD.	
1.1 Nombre / número del Proyecto.	3.2.3.3 Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Gran Caribe: Empoderamiento de la Mujer a través del Comercio. Seminario de Capacitación.
1.2 Area Focal de la AEC.	Dirección de Desarrollo del Comercio y las Relaciones Económicas Externas.
1.3 Objetivos.	<p>Objetivo General: Realizar un seminario de entrenamiento para el fomento de la capacidad, con la finalidad de ofrecer a las mujeres empresarias y a los pequeños negocios, las herramientas necesarias para abordar problemáticas relativas a los retos y obstáculos que se presentan en la administración de las PYME, optimizar los acuerdos comerciales vigentes y elevar la competitividad.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer información sobre el acceso a las finanzas en aras del desarrollo empresarial y acerca de los esquemas de financiamiento y subvenciones, etc. • Impartir capacitación y dar a conocer habilidades relacionadas a la dirección corporativa. • Suministrar información sobre las oportunidades de inversión en el caso de las compañías pequeñas. • Profundizar el conocimiento sobre las políticas y procedimientos relacionados a la importación y exportación de productos. • Analizar áreas para la innovación y nuevos mercados. • Profundizar el conocimiento sobre los acuerdos comerciales vigentes y los beneficios a cosechar. • Crear nuevas condiciones para mejorar la competitividad de las actividades económicas en la región. • Promover el desarrollo de las Mujeres Empresarias y de las PYME. • Promover el comercio y la inversión en la región, entre las agrupaciones de países del Gran Caribe, y con el resto del mundo, aprovechando el fortalecimiento de los vínculos entre el comercio y la inversión.

<p>1.4 Justificación.</p>	<p>La actividad empresarial de la mujer se ha incrementado significativamente en los últimos tiempos y cada día gana más reconocimiento en todos los círculos, una vez que el desarrollo económico de la mujer a través de la actividad empresarial tiene un impacto real en una serie de áreas – tanto desde el punto de vista económico como social. El desarrollo de las mujeres empresarias trae consigo oportunidades de empleo para los dueños/dueñas de negocios y sus trabajadores, y conlleva al mejoramiento económico de la mujer, lo cual desemboca en una elevación del estatus social, la educación y la salud.</p> <p>Según el informe del Banco Mundial sobre la igualdad de género en América Latina y el Caribe, aunque las mujeres han resultado ser muy exitosas en la actividad empresarial, esta evolución se queda en micro y pequeñas empresas, lo cual sugiere que tienen que existir políticas y programas que promuevan el crecimiento de los negocios que son propiedad de la mujer. Este crecimiento se puede promover mediante servicios de desarrollo empresarial, la capacitación en la actividad empresarial, un acceso a mayor escala y más directo a los créditos, el mercado y la tecnología.</p>
<p>1.5 Resultados Previstos / Componentes.</p>	<p>Celebración exitosa de un seminario de entrenamiento para el fomento de capacidad y el intercambio de conocimiento en aras de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una mayor capacidad y mayores habilidades en las mujeres empresarias y los propietarios de negocios pequeños. • Mayor conocimiento sobre las vías para obtener acceso a financiamiento, sobre los acuerdos comerciales y acerca del desarrollo comercial del producto.
<p>1.6 Duración y Costo previstos.</p>	<p>Duración: 2 días. Estimado de costos: 25,000 USD.</p>
<p>1.7 Estado actual.</p>	<p>A ejecutarse en 4 a 6 meses.</p>
<p>B. PARTES INTERESADAS.</p>	
<p>1.8 Entidad responsable.</p>	<p>Asociación de Estados del Caribe (Dirección de Desarrollo del Comercio y las Relaciones Económicas Externas).</p>
<p>1.9 Beneficiarios.</p>	<p>Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC. Países del Gran Caribe. Entidades Económicas del Gran Caribe. Mujeres Empresarias y Propietarias de Negocios. Instituciones Regionales/Internacionales. Asociaciones de Pequeños Negocios de la región. Organizaciones Regionales de la Mujer. Organizaciones Promotoras del Comercio. Ministerios de Comercio e Industria.</p>

1.10 Instituciones colaboradoras.	Centro Internacional de Negocios, Organizaciones Regionales de la Mujer, UNIFEM, Caribbean Export Development Agency, CARICOM, ONU Mujeres, Ministerios/Agencias de Comercio e Industria de la región, Cámaras de Comercio de la región, Estados Miembros de la AEC, Miembros Asociados de la AEC (Propuesto).
1.11 Instituciones Ejecutantes.	Asociación de Estados del Caribe (AEC) en conjunto con Estados Miembros o Miembros Asociados, así como con otras organizaciones interesadas.
1.12 Instituciones de Financiamiento.	Agencias de Financiamiento, País de Financiamiento (Por identificar a través de los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC).

IX. Bibliografía

- i. Equidad de Género, Cuaderno Político del PNUD.
http://www.pnud.org.co/img_upload/196a010e5069f0db02ea92181c5b8aec/Cuaderno_Politico_EQUIDAD_DE_GENEROPNUD_PDF.pdf
- ii. Objetivos del Milenio, Organización de las Naciones Unidas. <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>
- iii. Organización Internacional del Trabajo (OIT) <http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/mission-and-objectives/lang-es/index.htm>
- iv. Informe sobre Desarrollo Humano 2011, PNUD. <http://hdr.undp.org/es/informes/mundial/idh2011/>
- v. 5.- Políticas de Apoyo a las Pymes en America Latina, Entre avances innovadores y desafíos constitucionales. CEPAL <http://www.eclac.org/ddpe/publicaciones/xml/7/41837/LBC107.pdf>
- vi. 6.- Programme to Improve the Conditions of the Business Environment, Foundation for International Economic and Social Development (FUNDES)
- vii. 7.- Small and Medium Enterprises in the Caribbean. UWI. Tewarie, B. 1997.
- viii. 8.- National Micro and Small Enterprises Commission (CONAMYPE).
- ix. 9.- Special trends in small and medium enterprises in Bogotá, Ramirez Castro, M, 2006.
- x. 10. Cuba In Transition, Antonio Gayoso, 1999.
- xi. Empowering Women Through Microfinance, UNIFEM.
<http://www.microcreditsummit.org/papers/empowerment.pdf>
- xii. Microfinanzas en America Latina y el Caribe: EL sector en cifras 2011. Paola Pedroza, Octubre 2011.
- xiii. Micro Finanzas 100. America Latina y el Caribe. Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), 2011.
- xiv. Microscopio Global sobre el entorno de negocios para las microfinanzas 2010. Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).
- xv. Mujeres emprendedoras en America Latina y el Caribe: realidades, Obstáculos y Desafíos. Lidia Heller, División de Asuntos de Género, CEPAL.
- xvi. La situación de las PYMES en America Latina. El enfoque y aporte de CEPAL. Rodolfo Buitelaar, 2010.
- xvii. UN Women Annual Report 2010-2011.
- xviii. Trade Finance: Make it work for women. International Trade Centre.
<http://www.intracen.org/projects/women-trade/>
- xix. Las mujeres como agentes de desarrollo en el ámbito económico de la Región SICA.
<http://www.sica.int/busqueda/Noticias.aspx?IDItem=70137&IDCat=3&IdEnt=303&Idm=1&IdmStyle=1>
- xx. Women's Economic Opportunities in the Formal Private Sector in Latin America and the Caribbean. World Bank and IDB Group.