

**PROJET DE PROGRAMME DE TRAVAIL DE LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ET DES RELATIONS ÉCONOMIQUES
EXTÉRIEURES POUR LA PÉRIODE 2014-2015**

**XXVIII RÉUNION DU COMITÉ SPÉCIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ET LES RELATIONS ÉCONOMIQUES EXTÉRIEURES
LE 6 SEPTEMBRE 2013, PORT D'ESPAGNE, RÉPUBLIQUE DE TRINITÉ-ET-TOBAGO
PROJET DE PROGRAMME DE TRAVAIL DE LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ET DES RELATIONS ÉCONOMIQUES
EXTÉRIEURES POUR LA PÉRIODE 2014-2015**

I. OBJECTIFS GLOBAUX DU PROGRAMME DE L'AEC

- Mise en pratique des activités qui favoriseraient la réalisation des mandats issus du V Sommet des Chefs d'Etats et/ou de Gouvernements, stipulées dans la Déclaration de Pétion Ville
- Parvenir aux objectifs principaux de l'Association, par promouvoir plus de consultation et de coopération parmi les Etats Membres, prenant en compte le dynamisme des agendas internationaux
- Assurer la reconnaissance de la Grande Caraïbe comme une étendue spéciale dans le contexte du développement soutenable
- Stimuler la croissance économique et l'intégration régionale à travers le passage des accords globaux et équitables dans le domaine du Commerce et les autres questions concernant l'Economie, afin de fortifier l'intégration économique dans la Grande Caraïbe
- Promouvoir des programmes durables à moyen et long terme qui consolideraient les efforts pour l'acquisition des ressources
- Encourager une culture de coopération parmi les organisations de la Grande Caraïbes qui appuient les quatre secteurs d'intérêt de l'Association

I. POINT CENTRAL DE L'ORDRE DU JOUR :

Le Comité spécial pour le Développement du Commerce et les Relations économiques extérieures favorise la coopération et l'intégration à travers les efforts conjoints des États membres et membres associés de l'AEC, la construction et consolidation d'un espace économique élargi pour le commerce et les investissements dans la Grande Caraïbe. À cet égard, le Plan de travail du Comité pour la période 2014-2015 s'appuie sur les quatre points centraux suivants:

- 1. Actions visant à promouvoir la convergence commerciale et la participation accrue des membres de l'AEC, en mettant l'accent sur les petites économies de la Grande Caraïbe.**
- 2. Développer des actions en vue de consolider et promouvoir le développement et l'expansion du commerce et des investissements, leur facilitation, compétitivité et connectivité entre les pays de la région de l'AEC.**
- 3. Intégrer la région de l'AEC dans d'autres initiatives régionales en matière de convergence et d'infrastructure commerciales.**
- 4. Promouvoir et encourager les négociations commerciales internationales et la formation aux questions commerciales.**

II. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES PAR SECTEUR :

3.2 DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ET RELATIONS ÉCONOMIQUES EXTÉRIEURES

3.2.1. Réduction et Élimination progressives des Obstacles au commerce et aux investissements dans la Grande Caraïbe.

Promouvoir les initiatives et activités visant à réduire les obstacles au commerce dans la région (réglementation électronique, accélération de la délivrance des visas, assouplissement des procédures d'importation, mise en place d'un système de consultation électronique pour accéder aux informations et aux exigences d'importation).

3.2.2. Promouvoir et faciliter le Traitement spécial et différencié des petites économies dans la Grande Caraïbe.

Promouvoir la convergence et intensifier le commerce à travers les initiatives ciblant les économies de plus petite envergure de la Grande Caraïbe.

3.2.3 Promouvoir et encourager les relations commerciales dans la Grande Caraïbe et développer des initiatives pour intégrer la région de l'AEC dans d'autres initiatives régionales en matière de convergence.

Favoriser les relations commerciales dans la région, à travers des forums où la communauté d'affaires pourra explorer de nouvelles opportunités commerciales (Forum des PME de la Grande Caraïbe, Forum des Entreprises de la Caraïbe). Identifier aussi des moyens appropriés pour intégrer la région de l'AEC dans les activités en cours dans d'autres forums, afin de construire des espaces pour la convergence et l'infrastructure commerciales.

3.2.4. Promouvoir et encourager les négociations commerciales internationales et la formation aux questions commerciales.

Renforcer les capacités commerciales en matière de négociation, de gestion et de règlement des différends et des questions prioritaires de la Grande Caraïbe, à travers des séances de formation offertes avec le soutien des organisations internationales et régionales partenaires.

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
3.2.1. Réduction et Élimination progressives des Obstacles au Commerce et aux Investissements dans la Grande Caraïbe.	3.2.1.1.	Standardiser et harmoniser les exigences de procédures pour les douanes et facilitation douanière pour les membres.	<p>Organiser des réunions techniques sur la Facilitation Douanière</p> <p>Réaliser des ateliers et séminaires de formation sur les questions importantes relatives à la facilitation douanière (par exemple Operateurs Economiques Agréés)</p>	2013 - 2015	CSDC + DC	<p>Négociation et signature par les membres de l'AEC d'un accord d'assouplissement des procédures douanières et des autres exigences d'importation dans la région de l'AEC.</p> <p>Signature par les membres de l'AEC d'un protocole d'accord pour la mise en pratique du partage électronique d'informations sur les procédures douanières</p>
	3.2.1.2	Visas Express pour les personnes d'affaires de la Grande Caraïbe	Organiser des réunions techniques sur l'émission des Visas d'Affaires entre les autorités d'immigration afin de faciliter l'échange d'informations et les procédures concernant les visas express pour l'entrée des visiteurs d'affaires issus	2013 - 2015	SCRD +DT	<p>Faciliter les procédures pour l'octroi de visas pour les gens d'affaires</p> <p>Promouvoir la création d'un visa spécial pour les gens d'affaires de la Grande Caraïbe</p>

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
			de la Grande Caraïbe			
	3.2.1.3	Mettre en œuvre des programmes dans les états affiliés à l'AEC afin de promouvoir rapidement la transparence et l'efficacité des formalités ayant trait aux affaires.	Organisation d'un séminaire sur les projets de facilitation commerciale dans la région en utilisant les outils fournis par les agences internationales spécialisées (CNUCED, OMD etc.) et les initiatives des États Membres visant à promouvoir la transparence et les procédures simplifiées pour les formalités des entreprises.	2014 - 2015	CSDC + DC+ CNUCED, OMD, États Membres	Établir dans le plus grand nombre possible de pays un programme d'amélioration des procédures de facilitation commerciale à partir de l'année 2014.
3.2.2 Promouvoir l'accroissement et la convergence du commerce au sein de la Région de l'AEC en développant de nouveaux plans et priorités.	3.2.2.1.	Les indicateurs géographiques- Les produits champions de la Grande Caraïbe : les opportunités de la Caraïbe de capitaliser sur l'image de marque régionale. [Le	<u>Phase 1</u> : Réaliser une évaluation régionale pour identifier/sélectionner les produits susceptibles de bénéficier des indications géographiques et de la stratégie régionale de marque et d'être proposés comme "Produits	2011 - 2013	CSDC, DDCREE, Etats Membres	Production nationale augmentée pour les produits sélectionnés. Emplois créés dans les secteurs de production des Produits Champions. Baisse du déficit de la balance commerciale des pays traditionnellement faibles

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
		concept original a été présenté par le gouvernement de la République de Haïti, lors de la XXVII Réunion du CSC].	champions." Les résultats de cette évaluation seront présentés lors d'une réunion spéciale de l'AEC où les propositions seront soumises à approbation. A l'occasion de cette réunion, une assistance technique permettrait d'indiquer les nouvelles possibilités commerciales pouvant naître de l'instauration d'IG. <u>Phase 2:</u> Organiser une consultation interne et/ou régionale avec les producteurs et les organismes du secteur privé en vue de mettre en œuvre l'étape suivante pour chaque IG sélectionnée par les Etats membres. L'AEC pourrait inviter les Etats membres aux réunions nécessaires pour faciliter la procédure. L'Organisation Mondiale de la Propriété			exportateurs. Coûts de production réduits via le processus d'approvisionnement local. Les foires de « Produits champion » deviennent une référence internationale pour la promotion commerciale, économique et culturelle d'Haïti. Coopération renforcée entre les secteurs privés et public.

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
			<p>Intellectuelle orienterait l'AEC et les pays tout au long du processus.</p> <p>Phase 3 Formalisation de l'enregistrement des IG à l'échelle régionale / internationale.</p> <p>L'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle et ses consultants spécialisés orienteront l'AEC et les pays tout au long du processus.</p> <p>Phase 4. Présentation d'une nouvelle proposition d'IG pour chaque marché potentiel en vue de l'octroi d'un traitement préférentiel portant sur les tarifs, la promotion et la facilitation de la distribution, sur une base locale et réciproque. L'AEC peut, avec l'aide de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle, encourager l'instauration d'indications géographiques</p>			

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
			dans la région pour favoriser les pratiques innovatrices et de nouvelles possibilités économiques.			
	3.2.2.2.	Examen par l'AEC de l'état du Commerce et de l'Économie dans la Grande Caraïbe	<p>I. Mise en place d'une Unité d'Intelligence Économique.</p> <p>II. Mise à jour de l'étude sur les flux de Commerce actuels et potentiels dans la région de l'AEC.</p> <p>III. Analyse stratégique et publication de prévisions économiques sur les pays de la Grande Caraïbe.</p>	2014 - 2015	CEPALC + DDCREE	
	3.2.2.3	Répondre aux besoins commerciaux prioritaires dans la Grande Caraïbe	<p>Développer une enquête sur les priorités commerciales à distribuer aux États Membres.</p> <p>Analyser les résultats.</p>	2014 - 2015		Identifier les besoins des différents pays concernant les questions commerciales afin de les utiliser pour proposer des actions spécifiques aux Chefs d'Etats et de Gouvernements au prochain sommet de l'AEC.

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
			Consolider et préparer le rapport officiel.			
	3.2.2.4	Promouvoir les installations multimodales dans les pays de l'AEC.	Encourager l'obtention d' accords commerciaux sur la coopération technique entre les operateurs de l'industrie maritime, les ports et zones franches des pays de l'AEC. Il est souhaitable que l'industrie recommande aux autorités des actions visant à améliorer l'organisation de l'intégration du service de transport multimodal, notamment en matière de développement d'installations pour la distribution régionale de services maritimes et de services auxiliaires relatifs à l'industrie.	2011 - 2013	CSDC + DC+ DDCREE	La possibilité pour les Etats Membres de l'AEC d'exporter leurs biens dans les autres Etats Membres ainsi que dans le reste du monde avec des frais et délais de transport réduits.
3.2.3. Promouvoir et améliorer les relations commerciales dans	3.2.3.1.	Forum des Entreprises de la Grande Caraïbe	Organiser des forums d'entreprises pour encourager la collaboration au sein de la communauté	2014 - 2015	CSDC + DC + DDCREE	Élargir et renforcer les relations commerciales au sein de l'AEC en reconnaissant la nécessité de promouvoir une culture plus

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
la Grande Caraïbe			des affaires et promouvoir le commerce.			entrepreneuriale dans la Grande Caraïbe, contribuant ainsi à l'augmentation du volume du commerce entre États membres et membres associés et générant plus d'intérêt.
	3.2.3.2.	Promotion du développement des Micro-, Petites et Moyennes Entreprises (MIPME) dans la Grande Caraïbe	<p>Séminaire annuel sur l'importance des MIPME et les opportunités existantes dans la région.</p> <p>Autonomisation des femmes via des séminaires de formation commerciale axés sur l'égalité de participation des femmes au développement économique et social à travers l'entrepreneuriat et l'accroissement du nombre de micro-, petites et moyennes entreprises.</p>	2014 - 2015	DDCREE, CSDC DDCREE+ DTD	<p>a) Sensibiliser au rôle des MIPME dans le développement économique et social de la région.</p> <p>b) Informer sur les différents appuis gouvernementaux et bancaires qui existent dans la région pour l'établissement, le développement et la consolidation de MIPME.</p> <p>c) Promouvoir l'esprit d'entreprise et le développement d'entreprises dans la région.</p>

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
	3.2.3.3	Tourisme de Croisière et Renforcement de l'Entrepreneuriat dans la Grande Caraïbe : Opportunités pour les femmes.	<p>Phase 1: Étude sur le rôle et la contribution des femmes dans le secteur de Tourisme dans la Grande Caraïbe et un curriculum d'un programme de formation développé pour renforcer les capacités des femmes entrepreneurs dans les MIPME.</p> <p>Phase 2 : atelier de formation et symposium régionaux.</p> <p>Phase 3 : formation subrégionale de formateurs et Programme de tutorat.</p> <p>Phase 4 : Initiatives nationales d'acquisition de capacités.</p>	2014 - 2015		
	3.2.3.4.	Participation de la région de l'AEC à des activités	a. Identifier des moyens appropriés d'intégrer la région de l'AEC aux activités	2013 - 2015	DDCREE et Organisations régionales et	Incorporer la région de l'AEC à des initiatives existantes

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
		s'inscrivant dans le cadre d'autres initiatives liées aux questions d'intégration commerciale.	<p>réalisées dans d'autres forums pour créer des espaces commerciaux et favoriser la convergence des infrastructures.</p> <p>b. Demander aux organisations internationales de prendre en considération la région de l'AEC dans les initiatives promouvant les schémas de convergence et les projets de développement d'infrastructures à l'échelle régionale.</p> <p>Promotion de la Coopération Institutionnelle via la tenue de réunions spéciales entre les Secrétaires Généraux de la SICA, de la CARICOM et AEC</p>		internationales partenaires + agences donatrices	promouvant la convergence de projets régionaux de développement d'infrastructures afin d'éviter les lacunes dans la compétitivité régionale.
	3.2.3.5	Renforcement de la Banque Caribéenne de Développement	Symposium des banques de développement de la région.			Accroître la participation et les activités des pays de l'AEC.

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
		(BCD/CARIBANK)				
3.2.4. Promouvoir et encourager les relations commerciales internationales et la formation aux questions commerciales	3.2.4.1	Promouvoir l'acquisition de capacités en matière de négociations commerciales et d'autres questions pertinentes en tenant compte des caractéristiques propres aux membres de l'AEC, et en se concentrant sur les petites économies.	Consolider les propositions de coopération régionale pour le renforcement des capacités institutionnelles des pays concernant les questions liées à la négociation, à la mise en œuvre de projets et à la résolution de différends, en se basant sur les instruments commerciaux existants. Séminaires en ligne axés sur des questions spécifiques d'ordre commercial.	2011 - 2013	CSDCREE + DDCREE, BID, Compete Caribbean	Renforcement des capacités institutionnelles des pays de l'AEC en matière de négociations commerciales, d'administration et de règlement des différends.
Réunions de l'AEC : Comité spécial pour le Développement du Commerce et les Relations économiques extérieures						
3.2.5 Coordination du travail du Comité Spécial pour le Développement du Commerce et les Relations Économiques		Tenue de réunions annuelles du Comité Spécial pour le Développement du Commerce et les Relations Économiques		2011 - 2013	CSDCREE + DDCREE	1. Présentation d'initiatives et obtention d'approbation pour les activités et le plan de travail proposés par la présidence du Comité spécial.

DOMAINES PROGRAMMATIQUES ET OBJECTIFS	N° D'ACTIVITE	PROJET	ACTIVITÉ	DURÉE	PERSONNE ET/OU RESSOURCES REQUISES	RÉSULTATS ESCOMPTÉS
Extérieures.		Extérieures				Suivi de la mise en œuvre du Plan de travail et organisation des réunions.

NOMENCLATURE :

DDCREE	Direction du Développement du Commerce et des Relations Économiques Extérieures
DTD	Direction du Tourisme Durable
DC	Directeur du Commerce
CC	Conseillère du commerce
SP	Secteur Privé
CSDC	Comité Spécial pour le Développement du Commerce et les Relations Économiques Extérieures
BID	Banque Inter-américaine de Développement
CNUCED	Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement
CEPALC	Commission Économique Pour l'Amérique Latine et la Caraïbe
OMD	Organisation Mondiale des Douanes

GUIDE DES CHIFFRES :

Les deux premiers chiffres (3.2) représentent le domaine : Développement du Commerce et Relations Économiques Extérieures.

Le troisième chiffre représente le numéro du Programme.

Le quatrième chiffre représente le numéro du projet au sein du programme.

Le 3.2.5 se réfère exclusivement à la Réunion du Comité Spécial sur le Développement du Commerce et les Relations Économiques Extérieures

Exemple : le Code 3.2.2.4 se réfère à :

- 3.2- Développement du Commerce et Relations Économiques Extérieures.
- 2 – Numéro du Programme.
- 4 – Numéro du projet au sein du Programme.