

ASOCIACION DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

V CUMBRE DE JEFES DE ESTADO Y/O GOBIERNO DE LA ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

Pétion Ville, Haití, 26 de Abril de 2013

EXTRACTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE PÉTION VILLE RELATIVO AL TURISMO SOSTENIBLE

Las tareas contenidas en el siguiente Plan de Acción de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) serán completadas en un periodo de dos años: 2013 y 2014. La Secretaría presentará informes periódicos y recomendaciones sobre la ejecución de este Plan de Acción al Consejo de Ministros y sus órganos subsidiarios, quienes habrán de decidir las acciones a tomar y las posibles modificaciones a efectuar, tomando en cuenta los cambios que se sucedan en las distintas circunstancias.

Se exhorta a todos los Estados Miembros y Miembros Asociados a que apoyen los proyectos y actividades identificadas en este documento.

TURISMO SOSTENIBLE.

1. **Establecimiento de una Zona de Turismo Sostenible del Gran Caribe (ZTSC).** Este es el proyecto insignia del Comité Especial de Turismo Sostenible de la AEC. Su propósito principal es el establecimiento y reconocimiento del Gran Caribe como una región que apoya y promueve el desarrollo sostenible del turismo. La ejecución de este proyecto se encuentra actualmente en su tercera fase, la cual incluirá la instauración de mecanismos de apoyo, la realización de estudios e investigaciones, y el establecimiento de vínculos regionales e internacionales para mejorar el perfil, la visibilidad y el valor de la ZTSC. Se espera que estas iniciativas faciliten el intercambio de información y mejores prácticas entre las Partes de la ZTSC, además de apoyar la consulta y la planificación integrada para profundizar el desarrollo de la ZTSC.
2. **Celebración de un Taller Anual Regional de Fomento a la Capacidad en Seguridad y Protección al Turista.** Para facilitar el diálogo y la cooperación entre las Agencias de Turismo, Seguridad Nacional y Manejo de Desastres en temas relacionados con la criminalidad y el acoso a los turistas, y contribuir, al propio tiempo, al desarrollo de mecanismos y estrategias de respuesta coordinada e integrada en lo que a la gestión de desastres y mitigación de riesgos se refiere, se celebrará un Taller y/o Seminario Anual Regional de Fomento a la Capacidad en Seguridad y Protección al Turista. El Primer Seminario se organizará en colaboración con la Tourism Development Company de Trinidad y Tobago.
3. **Implementación de un Programa de Policía Turística.** Este proyecto tiene como propósito general impartir capacitación, prestar asistencia técnica y posteriormente, la documentación para elevar la competencia de las partes en el terreno del orden público y el turismo en la región del Gran Caribe, en el área de la seguridad y la protección al visitante, además de crear al mismo tiempo,

oportunidades de empleo para la juventud. Incluirá una Encuesta y Estudio sobre la Policía Turística en la región del Gran Caribe, como base para el desarrollo de un Marco Regional de Mejores Prácticas en materia de Policía Turística, en aquellos países donde exista esta institución. Adicionalmente, se implementará un proyecto piloto de capacitación integrado por los Estados Miembros de la AEC, considerando debidamente la representación geográfica y lingüística. La ejecución de este proyecto facilitará la transferencia del conocimiento, las mejores prácticas y las experiencias de los países que cuentan con Unidades de Policía Turística, utilizando mecanismos de intercambio de conocimiento y cooperación.

4. **Establecimiento del Centro para la Promoción de los Idiomas y las Culturas del Gran Caribe (CPIC).** Con este proyecto, se busca priorizar la implementación de programas de intercambio de estudiantes entre los países de la AEC para la capacitación en idiomas y la inmersión cultural. Por lo tanto, este proyecto persigue promover la diversidad cultural de la región, y fortalecer las competencias de los nacionales en el dominio de las principales lenguas del Gran Caribe: inglés, francés y español; fomentar también el conocimiento de la cultura y del idioma Créole, así como de las otras lenguas autóctonas y culturas del Gran Caribe.
5. **Foro de Ejecutivos de las Líneas Aéreas y Autoridades de Turismo para la Promoción del Turismo Multidestino (TMD) en el Gran Caribe.** Para promover el turismo multidestino, los viajes intra-regionales y facilitar las sinergias entre los sectores del turismo y el transporte, se implementará el proyecto *Foro de Ejecutivos de las Líneas Aéreas y el Turismo para la Promoción del Turismo Multidestino en el Gran Caribe*. Entre las actividades que incluye este proyecto, están la celebración de una Reunión de Ejecutivos de Líneas Aéreas y Autoridades Regionales de Turismo y Transporte, así como la realización de un Estudio que recopile los distintos enfoques regionales con respecto al TMD, con la formulación de recomendaciones para implementar una estrategia de TMD para el Gran Caribe. El Primer Diálogo Regional se celebrará en colaboración con la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) y la Caribbean Tourism Organisation (CTO). Con estas actividades se espera fortalecer, entre otros, el trabajo conjunto de los sectores vinculados al turismo y al transporte aéreo, con el objetivo principal de avanzar en el diálogo sobre conectividad en la región.
6. **Turismo de Cruceros y Fortalecimiento Empresarial en el Gran Caribe: Oportunidades para la Mujer.** Con este proyecto, se procurará impartir entrenamiento y suministrar herramientas de fomento de capacidad para la mujer con Microempresas y Empresas Pequeñas y Medianas (MPYMES) en la industria del turismo. Entre las actividades a desarrollar, se encuentran la realización de un Estudio sobre el papel y la contribución de la Mujer en el Sector Turístico en el Gran Caribe, y el desarrollo de un Programa de Capacitación. Posteriormente, se celebrará un Taller y un Simposio Regional de Capacitación. Como resultados, se espera que el turismo de cruceros contribuya en mayor grado al progreso socio-económico de la mujer en el sector de servicios de los puertos de cruceros, a una transferencia de conocimientos y recursos para construir capacidad dirigida al fortalecimiento empresarial de las mujeres con MPYMES en la industria del turismo; y sobre todo, a crear espacios de encuentros de dichas empresarias para generar interés, visibilidad y oportunidades para sus negocios.