

## **ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)**

### **25ª. REUNIÓN DEL COMITÉ ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE**

**La Antigua, Guatemala, 22-23 mayo, 2014**

---

## **DOCUMENTO INFORMATIVO SOBRE EL PROGRAMA DE FOMENTO DE TURISMO MULTIDESTINO EN EL GRAN CARIBE: Explorando Nexos Cercanos & Oportunidades de Conectividad**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El enfoque del Programa de Turismo Multidestino (TMD) de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) es facilitar y mejorar la cooperación y el diálogo entre los sectores de turismo regional y de transporte para promover el concepto de paquetes Multidestino, aumentar los viajes entre la región y facilitar sinergias para mejorar la conectividad intrarregional. Se pretende fortalecer las redes de cooperación entre los países para que puedan incrementar y compartir de mejor forma los ingresos generados por el turismo. A este respecto, el objetivo es mejorar la conectividad interna y el acceso a la región por aire y mar logrando al mismo tiempo contribuir con la conservación de la participación del Gran Caribe en mercados fuera de la región y aumentar el flujo de turismo intrarregional.

La Secretaría de la AEC identificó al TMD como poseedor de potencial para contribuir a la promoción del concepto de la Marca del Gran Caribe y al avance de la realización de la "Zona de Turismo Sostenible del Caribe". Desde la perspectiva de una política se pretende que los estados miembros tengan como objetivo un enfoque multisectorial que sea responsable, sostenible y orientado hacia la comunidad.

### **2. ANTECEDENTES**

Los países que conforman la Asociación de Estados del Caribe (AEC) en el Gran Caribe incluyen muchas culturas y tienen una amplia variedad de recursos naturales como atractivo. Todos los países reconocen la importancia económica del turismo, una industria altamente competitiva y que demanda innovación de mercadeo y servicio óptimo para asegurar el éxito a largo plazo.

Informes recientes de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) indican que el arribo de turistas a las Américas se ha estancado y se prevé que la Región continúe experimentando un crecimiento de moderado o nulo. Esto se atribuye al clima económico adverso resaltado por factores que afectan a los principales mercados emisores en los Estados Unidos y Europa así como al incremento del costo de materias primas y los precios del petróleo y las fluctuaciones de los tipos de cambio los cuales han mermado la confianza empresarial y la del consumidor. También se señala como factor importante la creciente competencia de destinos emergentes en Asia y el Pacífico ya que esto contribuye a la disminución de la cuota de mercado de los países de la Región en el mercado internacional de turismo y viajes y consecuentemente la disminución en el potencial de crecimiento.

Desde el punto de vista de los destinos turísticos del Gran Caribe, se puede observar que los países enfrentan varios retos que también dificultan su desempeño. Algunos de los principales retos, entre otros, son el hecho que los países se ven limitados por la falta de recursos para la comercialización (sobre todo para asistir a eventos clave de la industria) para mostrar el destino y el acceso al mercado; en segundo lugar, algunos países son relativamente nuevos en el ámbito del turismo y por lo tanto carecen de la experiencia y los conocimientos técnicos para navegar por los canales de la industria del turismo y formar los vínculos vitales con el Comercio internacional de Viaje (Operadores de Turismo, Aerolíneas, Líneas de Cruceros, Redes Globales de Distribución, Agencias de Viajes, etc.); y en tercer lugar, la falta de una estrategia de relaciones públicas cohesiva y consistente dificulta la formación de alianzas con los medios de comunicación de viajes internacionales clave, necesarios para proyectar y mantener una imagen positiva y acogedora de los países y de la región.

Para mejorar este panorama, los países tendrán que adoptar estrategias nuevas e innovadoras de mercadeo, branding y la diversificación de productos para mantener y hacer crecer su cuota de mercado. Desde la perspectiva de la AEC, la región puede obtener una ventaja competitiva y por lo tanto mejorar la sostenibilidad de la industria del turismo si pudiese presentar en paquetes, comercializar y ofrecer sus variados atractivos para atraer a los visitantes e incentivar la repetición de las visitas de los turistas viajeros y de los residentes de la Región. Se reconoce que, como primer paso es esencial el compromiso de los sectores público y privado para crear un entorno propicio que incluya el desarrollo de sistemas bien definidos, los procesos y los mecanismos de cooperación como factor fundamental para determinar el camino a seguir. En este sentido, existen tres iniciativas que actualmente se están trabajando dentro del programa de TMD para tratar de facilitar la formación de alianzas estratégicas entre los operadores económicos que trabajan en los sectores del turismo y de transporte.

## EL PROCESO PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA DE TURISMO MULTIDESTINO

- **Foro de Ejecutivos de Líneas Aéreas y de Turismo**

La participación de la AEC en esta área dio inicio en noviembre de 2005 al ser la institución anfitriona ***del Foro de Ejecutivos de Líneas Aéreas y Operadores de Turismo*** que se llevó a cabo en Martinica. Posteriormente, como componente del Fórum del 2005 se organizó la ***Feria de Turismo Multidestino del Gran Caribe*** en julio de 2008. Estos proyectos contaron con el financiamiento de INTERREG a través de la colaboración del Consejo Regional de Martinica y le dieron una expresión práctica al concepto del TMD, con la intención de desarrollar posteriormente una serie de paquetes multidestino para intereses especiales entre los destinos del Gran Caribe.

Como seguimiento al trabajo inicial, la Dirección convocó la **Reunión de Ejecutivos de Líneas Aéreas y de Turismo de la Región del Caribe y Latino América** en Cancún, México, el 13 de noviembre 2013 con el objeto de lograr un acercamiento entre los organismos de la Aviación Civil. Esta reunión fue organizada en colaboración con la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y la Organización de Turismo del Caribe (CTO). Este histórico diálogo contó con la participación de más de 50 líderes de la industria de la Aviación y de Turismo, Altas Autoridades de la región; incluyendo Ministros de Turismo y Transporte, Directores de Turismo y Comisionados, Autoridades de la Aviación Civil, Presidentes de Líneas Aéreas así

como de altos representantes de las Asociaciones de la Industrial del Turismo y Aviación. Se discutieron temas importantes en relación a la conectividad, los viajes intrarregionales, facilitación migratoria y las oportunidades y los retos de la Región. La reunión también estableció el marco para la Agenda y los temas claves para la segunda Reunión del Día de la Aviación del Caribe prevista para 2014, que tiene por objeto avanzar en el diálogo y apoyar el desarrollo de estrategias para abordar las cuestiones relativas a la facilitación de viajes y la conectividad aérea entre los países del Gran Caribe.

La ACS se compromete a seguir trabajando con sus socios Regionales para abordar los temas cruciales del transporte aéreo que afecten a la región y también para apoyar las oportunidades para un diálogo significativo que ofrezca recomendaciones de políticas prácticas y dé lugar a soluciones orientadas a medidas tangibles.

- **Iniciativas con enfoque en el Turismo de Cruceros**

La segunda iniciativa en este ámbito se centró en la puesta en práctica de un proyecto y consultoría para explorar la viabilidad, composición, funciones y otros aspectos institucionales para el establecimiento de una Asociación de Destinos de Cruceros del Caribe (ADCC). Esta iniciativa surgió del mandato de los Países Miembros de la AEC que invocaban el papel de la AEC como foro regional de cooperación para facilitar el diálogo en un enfoque colectivo hacia el intercambio de información y coordinación de áreas de interés de beneficio mutuo para el fortalecimiento del Sector Cruceros en la Región del Gran Caribe.

Este proceso inició con la **Declaración de Panamá del 29 de julio de 2005**, que reafirma el compromiso de los Jefes de Estado y / o Gobiernos de la AEC para el desarrollo del turismo sostenible; y ordena entre otras cosas, convocar a una Reunión Ministerial de Turismo con Funcionarios de Alto Rango dentro de la esfera del turismo para "intercambiar experiencias y analizar propuestas y alternativas en materia de políticas públicas de turismo, sobre todo en lo que respecta a cruceros, con el fin de evaluar el potencial de este tipo de turismo para contribuir al desarrollo sostenible del sector en los países "de la región".

El proyecto de la ADCC se puso en marcha posteriormente; siendo concebido como una plataforma líder y reguladora para la integración y el desarrollo sostenible de los destinos de cruceros a través del establecimiento de estrategias sostenibles para el Gran Caribe. El proyecto abarcó un período intensivo, detallado y completo de 6 años con amplias consultas entre los Países Miembros de la AEC. Vale la pena señalar que los esfuerzos en este sentido lograron colocar al turismo de cruceros al frente de las discusiones de políticas regionales lo que originó que la ADCC recibiera la atención de los Ministros Regionales de Turismo y de Legisladores, tanto en lo que se refiere a proporcionar comentarios sobre los documentos del proyecto, así como a la participación en las Reuniones de la ADCC.

Al abordar la pregunta sobre cómo lograr avanzar en relación con la ADCC, se consideraron los aspectos operativos financieros, institucionales, entre otros, todos relacionados con el establecimiento de una nueva organización regional. Por lo tanto, se acordó que las futuras intervenciones no se centrarían en el establecimiento de una nueva organización Regional, en lugar de esto, el turismo de cruceros se incorporaría como tema permanente en el Área Programática de Turismo Multidestino del Programa de Trabajo de Turismo Sostenible de la AEC. También se acordó incorporar más intercambios con base en conocimientos y actividades

para recabar información por medio de estudios, coloquios y proyectos de interés mutuo para los destinos en la Región para facilitar el diálogo permanente y la colaboración en materia de Turismo de Cruceros entre los países de la Región.

Los objetivos principales para la participación en el turismo y por extensión en el turismo de cruceros son maximizar los ingresos, así como las oportunidades de empleo y la iniciativa empresarial que el sector genera. Sin embargo, la industria es extremadamente volátil y altamente susceptible a los factores externos que pueden tener un impacto negativo en el sector. En el nivel macro, la percepción del consumidor sobre la región y/o los destinos, la imagen de la industria, y la condición política y socio-económica de los distintos destinos se consideran fundamentales. En el nivel micro, los incidentes a bordo, los accidentes en el mar y la amenaza recurrente de los desastres naturales son temas críticos. Es imposible hacer demasiado énfasis sobre la importancia de que los países se mantengan al tanto de estos factores, así como de las tendencias y prácticas emergentes, noticias, eventos, retroalimentación y preferencias del consumidor y sobre cómo todo esto conduce a cambios en la demanda y en la participación en el mercado. La AEC tratará de responder a esta necesidad mediante la promoción de la cooperación y el intercambio de experiencias entre los países.

En línea con esta nueva dirección, se desarrolló un proyecto en colaboración con la Dirección de Comercio y Relaciones Económicas Externas de la AEC. Este proyecto *Turismo de Crucero y fortalecimiento Empresarial en el Gran Caribe: Oportunidades para la Mujer* fue diseñado para ofrecer información y herramientas para el desarrollo de capacidades para las mujeres con Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en la industria del turismo.

Este proyecto incluye como primera actividad la organización de un Simposio Regional para generar interés y conocimiento sobre el tema. Posteriormente se llevará a cabo una evaluación de las necesidades y se desarrollará el Curriculum para un Programa de Capacitación para cubrir las necesidades que hayan sido identificadas. Se espera que este proyecto traslade a los legisladores los conocimientos y los recursos para el desarrollo de capacidades dirigidas a las mujeres con PyMEs que represente un escaparate para las Pymes pertenecientes a mujeres para generar interés, exposición y mayores oportunidades de negocio.

### 3. LOS PRÓXIMOS PASOS

En varios foros se han abordado cuestiones como accesibilidad, políticas de visa/ inmigración y la diversificación de los productos en términos de la relación con la promoción del turismo multidestino y la mejora de los viajes intrarregionales. Sin embargo, lo que constantemente hace falta son los paquetes necesarios y el establecimiento de mecanismos de apoyo para facilitar los viajes entre los países. Esto incluiría el desarrollo de opciones de Destinos Múltiples para Viajes y Vacaciones; el establecimiento de sistemas y procesos continuos para facilitar los viajes entre los países; la estandarización de los requisitos de visa de entrada y salida y el ofrecimiento de descuentos y otros incentivos.

Históricamente, los países de la Región se han enfocado en el turismo de un solo destino en donde un único país se beneficia de los viajes de los turistas. Actualmente existen pocas actividades de turismo multidestino. La AEC reconoce que muchos de los factores que favorecerían el TMD también tendrían un efecto positivo sobre el desarrollo del turismo

intrarregional y el turismo de un solo destino creando un efecto sinérgico en toda la industria turística, lo que facilitaría su rentabilidad a largo plazo. Esto además contribuirá a mejorar el potencial de competitividad y crecimiento de la industria al mismo tiempo que proporciona un ambiente más balanceado para los operadores del Gran Caribe por medio de la diversificación de la base del cliente y del tipo de productos turísticos que se ofrece.

Con la creciente popularidad de los nichos de mercado tales como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural-patrimonial, existe la oportunidad a través de mercadeo o comercialización conjunta y branding, para posicionar a la región como una opción de vacaciones/viajes multidestino y para atraer nuevos mercados como el de sitios naturales e históricos, fiestas culturales, eventos deportivos y otros eventos sociales que se encuentra en cada destino y que son desarrollados y promovidos. Esto representará un medio para superar la competencia internacional y aprovechar las riquezas naturales y culturales innatas de la región.

Las estrategias antes mencionadas pretenden incentivar a los Estados Miembros de la AEC en el Gran Caribe para maximizar la eficiencia e impulsar los beneficios que se pueden obtener por medio de la colaboración. Como en todas las iniciativas con beneficios multilaterales, se necesita liderazgo y participación de los Estados Miembros y Miembros Asociados de la AEC para asegurar la posterior implementación del turismo multidestino dentro del Gran Caribe. Esto requiere de la disposición y del compromiso de parte de los países para **coordinar** estrategias de comercialización e inversión y de la combinación de políticas relacionadas con el desarrollo de las metas y objetivos.