



# Turismo Sostenible en San Cristóbal y Nieves

## Mejores Prácticas y Lecciones Aprendidas

Por: Diannille Taylor-Williams  
Secretaria Adjunta Permanente  
Ministerio de Turismo & Transporte  
Internacional

**CLICK HERE  
FOR  
LARGER  
MAP**



**1ª Colonia inglesa**  
**1ª Colonia francesa**

**Federación para  
ambas islas**

**Tamaño – 104 millas<sup>2</sup>  
269 km<sup>2</sup>**

**Población – 53,000  
habitantes**

**Idioma – Inglés**





# El Turismo en San Cristóbal & Nieves



## NUESTRA MISIÓN

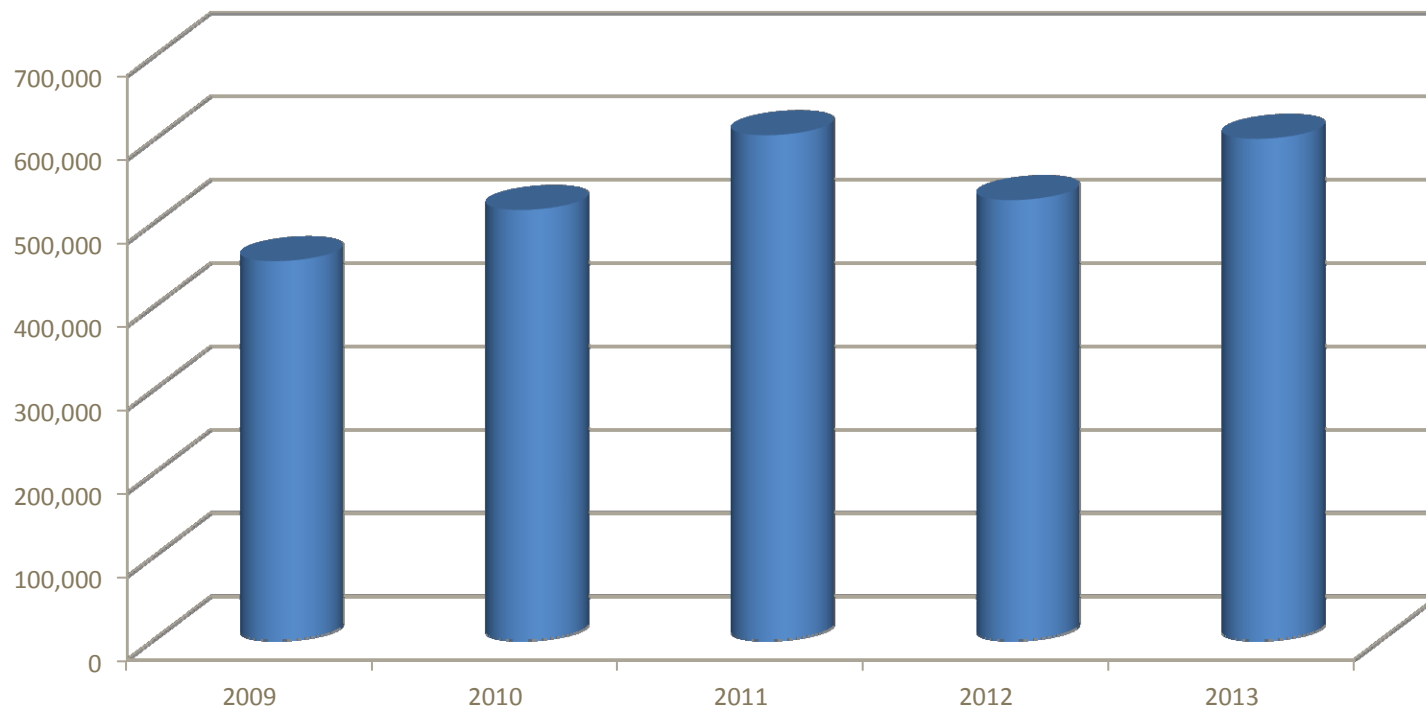


Proporcionar una experiencia excelente y constante a los visitantes a través del desarrollo sostenible de los recursos humanos, naturales y culturales de San Cristóbal, con el fin de maximizar las oportunidades, la prosperidad y la calidad de vida para las generaciones presentes y futuras de todos los ciudadanos.



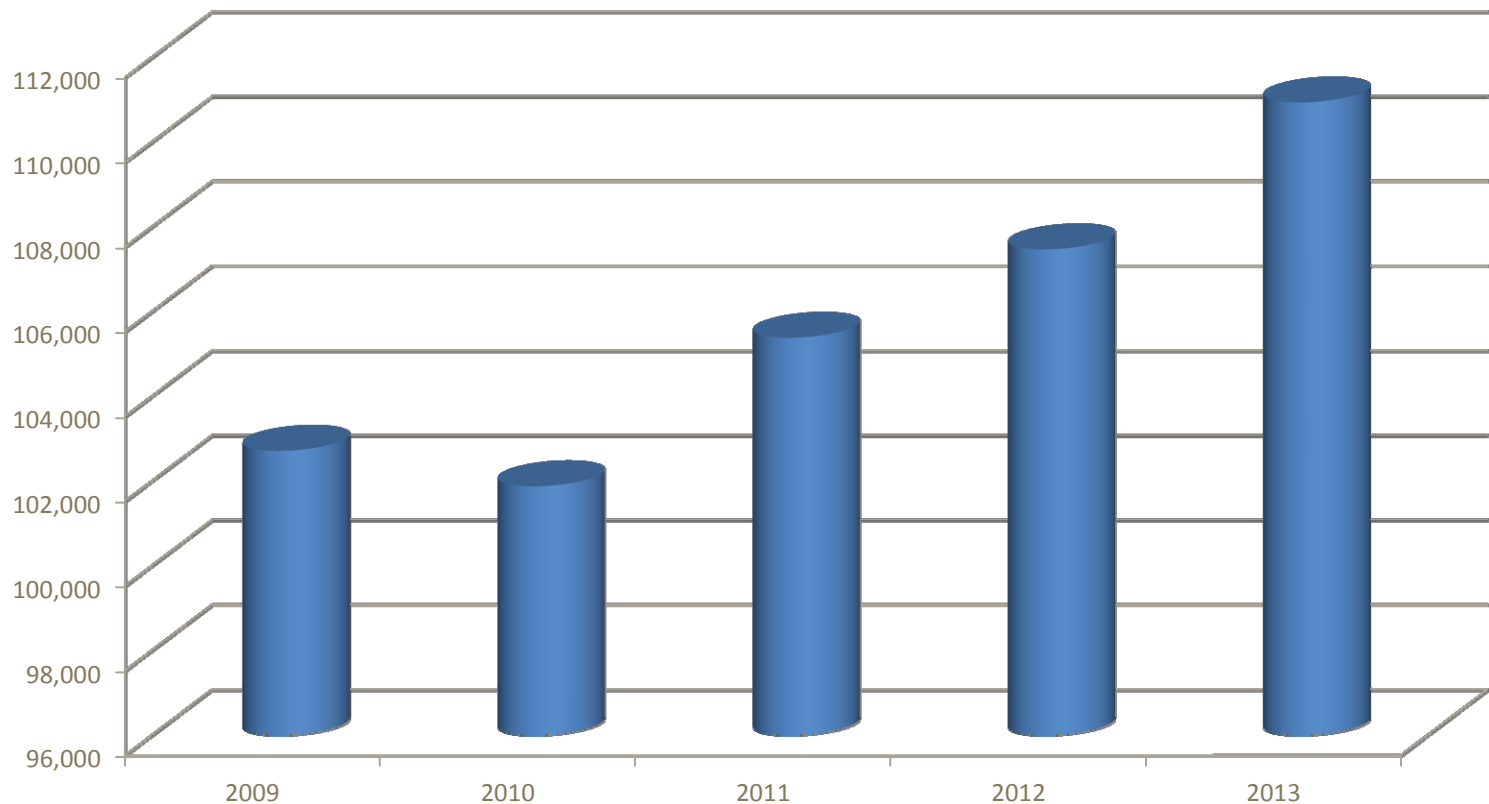
## ¿QUÉ DICEN NUESTROS NÚMEROS?

Arribo de Pasajeros de Cruceros





## ¿QUÉ DICEN NUESTROS NÚMEROS?



## SAN CRISTÓBAL & NIEVES PRIMEROS EN ADOPTAR EL GSTC

- Participación patrocinada por:



ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD.

- El proceso dio inicio en abril, 2012
  - Revisión de escritorio
  - Evaluación *in situ* en julio, 2012
  - Taller de validación utilizando el método ISEAL
  - Recomendaciones





# RECOMENDACIONES DEL GSTC

## Gestión del Destino

1. Establecer un sistema para supervisar e informar de forma pública y responder a temas ambientales, económicos, sociales y de patrimonio cultural.
2. Desarrollar un programa para inculcar el conocimiento y comprensión de la sostenibilidad en todos los departamentos y ministerios del gobierno.
3. Desarrollar un sistema de estándares de turismo sostenible para los negocios turísticos
4. Garantizar que el turismo sostenible sea un componente de las estrategias y políticas de turismo

## Economía y Empleo

1. Identificar productos de turismo que incorporen sostenibilidad y que generen altos ingresos
2. Apoyar el desarrollo de empresas de turismo locales
3. Mejorar el perfil y el conocimiento de las carreras en turismo
4. Desarrollar un sistema para cuantificar y comunicar el valor económico del turismo



## RECOMENDACIONES DEL GSTC

### Culturales y Comunitarias

1. Establecer un sistema para identificar y proteger sitios de importancia histórica y cultural, e.j. la histórica Basseterre
2. Proporcionar las oportunidades para que el turismo contribuya con la comunidad, la cultura y el patrimonio
3. Garantizar que el sector de turismo responda a las aspiraciones y preocupaciones de los residentes

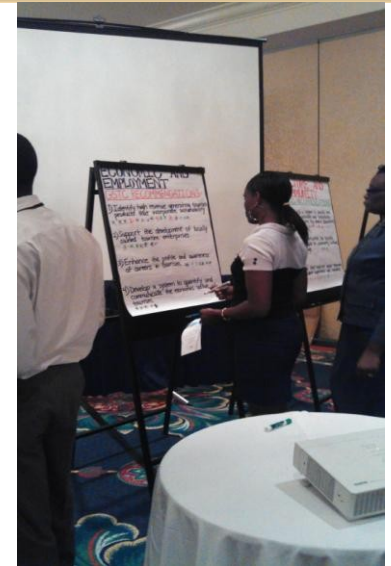
### Medio Ambiente

1. Promover el turismo con uso alternativo de energía y de bajo carbono, ej. el uso de transporte de bajo impacto
2. Establecer un sistema para identificar y proteger de impactos ambientales negativos a los sitios de importancia ambiental, ej. playas, arrecifes
3. Desarrollar un sistema para disminuir residuos en los vertederos
4. Promover mejoras en el manejo de aguas residuales



## RESULTADOS

- Primer Foro de Turismo Sostenible
- Identificación de cuatro recomendaciones prioritarias:
  1. Desarrollar un programa para inculcar el conocimiento y comprensión de la sostenibilidad en todos los departamentos y ministerios del gobierno
  2. Identificar productos de turismo que incorporen sostenibilidad y que generen altos ingresos
  3. Establecer un sistema para proteger e identificar a los sitios de importancia histórica y cultural, ej. La histórica Basseterre
  4. Establecer un sistema para identificar y proteger de impactos ambientales negativos a los sitios de importancia ambiental, ej. playas, arrecifes, áreas de gran biodiversidad

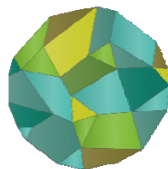


## MEJORES PRÁCTICAS ANTES DEL GSTC

- Programas para reducir el impacto estacional del turismo, ej. Turismo deportivo
- Programas para apoyar el acceso local a los sitios
- Avances en la conservación de energía y energía alterna
- Esfuerzos para la estandarización del servicio de taxis y para elevar los estándares
- Ningún desarrollo sobre 100 pies de contorno (Rango del Bosque Central)
- Acuífero Principal como área protegida-Parque Nacional Royal Basseterre Valley
- Mayor desarrollo de granjas hidropónicas y de compras locales en Nieves
- Mejoras en el manejo de desechos sólidos
- Alta presencia de la policía en sitios turísticos y
- índice bajo de crímenes en contra de turistas
- Aumento significativo en la diversidad de oportunidades de generación de ingresos
- Mes de la conciencia turística



Alianza estratégica para el manejo de destinos con Sustainable Travel International



**SUSTAINABLE TRAVEL**  
INTERNATIONAL™

- Capacitación para los actores en manejo de destinos en 2013
- Desarrollo de una lista de verificación de sostenibilidad de 10 puntos para proyectos
- Lanzamiento del Consejo Interinstitucional de Manejo de Destinos Sostenibles en noviembre, 2013
- Taller e implementación de sostenibilidad del destino
- En la actualidad 1 de 3 destinos piloteando con el Sistema de Supervisión de destino desarrollado por Sustainable Travel Internacional



## RESULTADOS

Estratégicamente relacionados con alianzas innovadoras de turismo sostenible, en concreto:

- El Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)
- *Sustainable Travel International*
- *Sustainable Destination Leadership Network (SDLN)*
- Alianza de Destinos Sostenibles de las Américas (SDAA)



**SUSTAINABLE DESTINATION  
LEADERSHIP NETWORK™**

Sustainable Destinations



Alliance for the Americas



**SUSTAINABLE TRAVEL  
INTERNATIONAL™**  
Leave the world a better place™



## RESULTADOS



**Estanque de Sal en Frigate Bay  
declarado área protegida –  
mayo, 2014**



## LECCIONES APRENDIDAS

- El Turismo Sostenible se refiere al Manejo del Destino Sostenible.
- El Manejo del Destino Sostenible requiere colaboración entre todas las personas del destino, a todos los niveles, (todos los sectores-no solo el de turismo – local, regional e internacional.
- El Turismo Sostenible es mucho más que solamente lo ambiental, social, cultural y la sostenibilidad del sustento local, es tan importante como la sostenibilidad ambiental.
- La sostenibilidad del marketing del destino es mucho más que “greenwashing”, es mejor mostrar los valores de la sostenibilidad del destino sin utilizar palabras como “verde”, “sostenible” y “ecoturismo”.



La IASDMC trabaja para facilitar las alianzas y las relaciones funcionales entre los Sectores Públicos y Privados y todas las personas en San Cristóbal. Para asegurar que el desarrollo en nuestro destino conserve y beneficie a nuestra cultura, patrimonio, ambiente y al sustento de la comunidad. #IASDMC Bueno para Nosotros, Mejor para Todos.

Correo electrónico:  
[iasdmc\\_sk@gmail.com](mailto:iasdmc_sk@gmail.com)  
FaceBook:

