

Establishmento del MCR de la ZTSC



Marco operativo para la implementación del MCR-ZTSC

Equipo del Proyecto

Marcel **CLODION**

- Revisión de políticas y análisis estratégico
- Meta-análisis de pasos de mercadeo
- Estructura y estrategias operativas del MCR-ZTSC

Ian **BERTRAND**

- Estructura y estrategias operativas del MCR-ZTSC
- Identificación de iniciativas de desarrollo de turismo sostenible

Camella **RHONE**

- Inventario e identificación de potencial ZTSC
- Revisión de documentación
- Estructura/estrategias operativas del MCR-ZTSC

Jenny **REYES**

- Herramientas para la implementación del MCR-ZTSC
- Métodos de mercadeo y promoción

El Proyecto del MCR-ZTSC: Informe Inicial

Objetivos

1. Desarrollar el sitio web de la ZTSC para promover la iniciativa, los destinos y las herramientas.
2. Estandarizar la metodología de evaluación y los instrumentos así como la calidad de los destinos de la ZTSC.



Fase 3 – Actividades



- Recopilar mejores prácticas en Turismo Sostenible y Manejo de Destino Sostenible implementadas a nivel nacional, regional e internacional, para identificar puntos en común y definir los pasos a seguir para el establecimiento de la ZTSC.
- Completar la selección regional y el proceso de evaluación de los destinos a formar parte de la ZTSC para tener por lo menos un destino evaluado en cada país de la AEC, siguiendo la metodología y las herramientas desarrolladas en las Fases I y II.

Fase 3 – Actividades

- Desarrollar el sitio Web de la ZTSC para permitir el diagnóstico de futuros destinos y la interacción entre los legisladores y los responsables del manejo de los destinos
- Desarrollo de material promocional, incluyendo un logo/insignia para identificar a los destinos de la ZTSC
- Actualizar y publicar folletos, guías y otra literatura



Fase 3 - Actividades



- Establecer un mecanismo de apoyo y formalizar los vínculos regionales e internacionales para mejorar el perfil, la visibilidad y el valor de la ZTSC.
- Promover el uso de indicadores y herramientas relacionadas.

En resumen el proyecto logrará sus avances a través de cuatro fases:

Fase 1: inventario e identificación de socios potenciales de la ZTSC



Fase 2: Análisis y desarrollo de una estrategia operacional para el MCR-ZTSC



Fase 3: Creación y ubicación de herramientas para apoyar al MCR-ZTSC

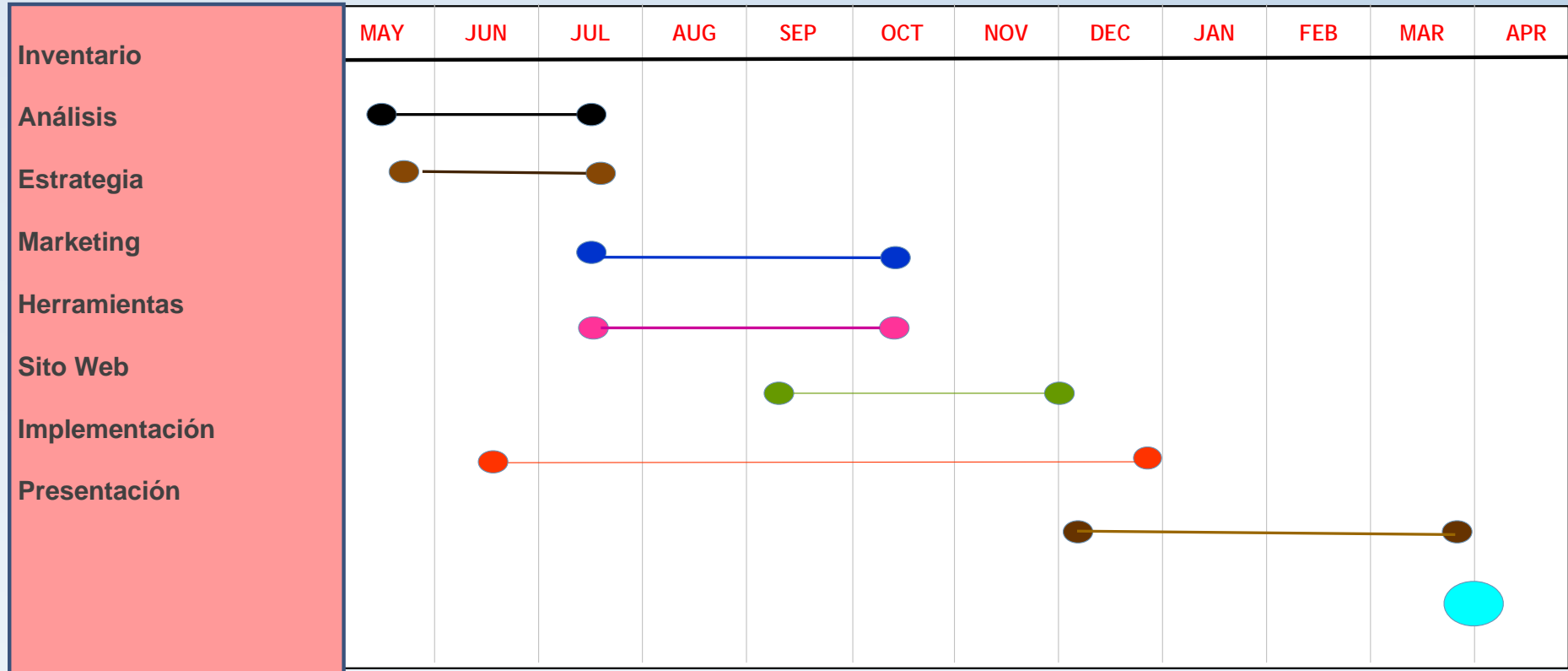


Fase 4: Desarrollo completo e implementación final de las herramientas de sostenibilidad y promoción de la ZTSC

Metodología

- Meta-análisis de los datos de la literatura.
- Identificación y recolección de la opinión de los socios nacionales, regionales e internacionales para establecer el mecanismo de cooperación regional.
- Análisis comparativo de las políticas y estrategias desarrolladas por los países en la región y a nivel internacional.
- Enfoque de marketing con base en el proyecto de comunicación, especialmente la creación de la página web.
- Recomendaciones para el desarrollo y sostenibilidad del mecanismo de cooperación regional.

MARCO GENERAL DE TIEMPO



¡A tiempo !

Fase III : Reto - Continuidad

1. Cambios en las Autoridades de Turismo
2. Deficiencias en la administración del proyecto
3. Limitaciones en el mecanismo sostenible para el manejo del proceso.
4. Limitaciones de recursos

Fase III : El papel de la ZTSC

1. Cooperación regional
2. Posesión
3. Reconocimiento internacional (Branding)
4. Plan de Sostenibilidad a largo plazo
(profundizando el alcance del proyecto)

1. Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y en el Manejo de Destinos Sostenibles implementadas a nivel nacional, regional e internacional para identificar aspectos en común y definir los pasos a seguir en el establecimiento de la ZTSC
2. Desarrollo del sitio Web de la ZTSC (herramienta de información de gestión basada en Internet) la cual albergará información sobre la ZTSC y su herramienta de manejo de destino, recursos y también servirá para mostrar los perfiles de los destinos.

LA TERCERA FASE...

3. Desarrollo de material promocional que incluya el logo/insignia para identificar los destinos de la ZTSC y actualización y publicación de folletos, guías y otra literatura.
4. Continuación de la selección regional y el proceso de evaluación de los destinos a convertirse en parte de la ZTSC para tener al menos un destino en cada Estado Miembro y Miembro Asociado de la AEC designado como destino de la ZTSC.
5. Establecimiento de mecanismos de apoyo y formalización de vínculos regionales e internacionales los cuales son prioridad para mejorar el perfil, la visibilidad y el valor de la ZTSC.

LA TERCERA FASE...

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Proceso :

1. Identificación

- Temas Clave en Turismo Sostenible
- Mejores Prácticas
- Aprendizaje de las Mejores Prácticas

2. Uso de marcadores y recomendaciones de los socios para apoyar el Avance

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Temas Clave en Turismo Sostenible

Dimensión política

- Planificación/políticas de turismo(ej. Política/Plan Maestro
- Gobernanza y manejo de turismo
- Medición y supervisión de turismo

Dimensión económica

- Desempeño económico y cadena de valor del turismo
- Branding, marketing y desarrollo del producto
- Financiamiento, inversión y comercio

Un estudio que reúne las mejores Prácticas de Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Temas Clave en Turismo Sostenible...

Dimensión ambiental y cultural

- Cambio climático
- Eficiencia del recurso, operaciones sostenibles y gestión ambiental
- Protección, manejo de biodiversidad, áreas protegidas y patrimonio natural
- Conservación del patrimonio cultural

Dimensión social

- Disminución de la pobreza
- Integración social de grupos en desventaja y prevención de impactos sociales negativos
- Desarrollo de la capacidad humana y de condiciones de trabajo

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Mejores Prácticas en Turismo Sostenible

Todos los países tienen que estar de acuerdo en políticas de turismo, estrategias o planes maestros que:

- 1. Se comprometan con los principios de sostenibilidad,**
- 2. Estén implementados con efectividad**
- 3. Tengan el apoyo de la legislación adecuada, regulaciones y mecanismo de control y recursos (financieros y humanos)**

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Mejores Prácticas en Turismo Sostenible

CONDICIÓN DE LOS PAÍSES DE LA AEC

- Casi todos los países tienen un cierto nivel de desarrollo de turismo
- Los países difieren significativamente en relación a la existencia de políticas adecuadas de turismo y en el grado de reconocimiento y participación de los gobiernos y otros actores.
- Algunos países tienen una política de turismo pero no tienen una estrategia de desarrollo o un plan de acción.

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Gobernanza y manejo

Todos los países deben tener:

- 1. Estructuras y procesos de gobernanza que brinden apoyo y dirección al manejo del turismo**
- 2. Estas estructuras deben ser igualmente sólidas y tener efecto a nivel nacional y local,**
- 3. Estos procesos deben involucrar al sector privado y a otros actores relevantes (ej. ONGs)**

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Gobernanza y manejo

CONDICIÓN DE LOS PAÍSES DE LA AEC

1. Estructuras de gobernanza varían de país a país.
2. En algunos destinos el turismo es manejado por un ministerio diferente,
3. En otros, el turismo forma parte de un ministerio en conjunto generalmente vinculado con el desarrollo económico, cultural o ambiental

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Medición y Supervisión

Todos los países deben:

- 1.Recolectar evidencia sobre el impacto del turismo**
- 2.Tener suficiente información estadística y establecer sistemas de supervisión**
- 3.Convertir la medición y supervisión en un proceso como requisito fundamental para tener éxito en manejo de destinos y planificar hacia prácticas sostenibles**

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Medición y Supervisión

CONDICIÓN DE LOS PAÍSES DE LA AEC

Debilidades en los sistemas de evaluación y supervisión relacionados con las estadísticas de turismo:

- 1.En países**
- 2.En países (especialmente SMMEs)**
- 3.En enfoques metódicos,**
- 4.En la frecuencia de la recolección, con deficiencias de contenido**

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Branding, marketing y desarrollo del producto

La Visión es para:

1. Un posicionamiento claro de la marca del destino,
2. El mercado objetivo en base al portfolio del producto con estrategias holísticas de marketing,
3. Estándares de calidad y esquemas de clasificación como precondiciones importantes para lograr competitividad a largo plazo y apoyo a la sostenibilidad.

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Branding , marketing y desarrollo del producto

Se entiende que:

1. La falta de consistencia en la calidad del producto puede afectar a la competitividad,
2. La insuficiencia de cobertura y eficacia de los esquemas de calidad existentes pueden afectar la competitividad y el reconocimiento internacional del producto

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Temas relacionados con Medio Ambiente y Cultura

- **Los temas sobre cambio climático requieren esfuerzos específicos**
- **Construir una economía verde requiere de “conductores de sostenibilidad” para alcanzar una mayor eficiencia de los recursos**
- **Apoyo a la biodiversidad, áreas protegidas y al patrimonio natural (Financiamiento, Ecolodges, planificación de uso integrado de tierras, diversidad global SIDS y especies endémicas)**
- **Atención a sitios de patrimonio cultural (desarrollo, manejo, participación de actores locales, valoración y protección**

Un estudio que reúne las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Dimensiones Sociales

- **Disminución de la pobreza**
- **Integración social de personas en desventaja y prevención de impactos sociales negativos**
- **Códigos (ej. Código Global de Ética de la OMT).**
- **Mejora de las condiciones de trabajo y apoyo al emprendimiento y liderazgo**
- **Cuidado de la salud y temas relacionados con la mujer**

Aprendizaje de las mejores prácticas en Turismo Sostenible y Destinos Sostenibles

Mejores Prácticas

Con enfoque en:

1. **Acreditación y Certificación de turismo sostenible**
2. **Estandarización del turismo sostenible**
3. **Vínculos con mercados internacionales de turismo sostenible**
4. **Implementación de un proceso continuo de mejoras**

Desarrollo del Sitio Web de la ZTSC

Para brindar apoyo al MCR-ZTSC:

- Desarrollo e institucionalización del Sitio Web de la ZTSC que permita el diagnóstico de futuros destinos miembros y la interacción entre los legisladores y los responsables del manejo de los destinos.
- . Este sitio web brindará apoyo al manejo de la información general de la ZTSC y su proceso de establecimiento, destinos, perfiles y herramientas de manejo de destino y recursos.

[English](#) [Français](#) [Español](#)

Username: *

Password: *

[Log in](#)

[Request new password](#)



Sustainable Tourism Zone of the Caribbean

- [Home](#)
- [About this website](#)
- [Example completed forms](#)
- [Contact](#)

Welcome to STZC

The Sustainable Tourism Zone of the Caribbean (STZC) is the realization of 'The Convention Establishing the Sustainable Tourism Zone of the Greater Caribbean', signed by the Heads of State and Governments of the Association of Caribbean States (ACS), in December 2001, in the Island of Margarita, Venezuela.

Tourism constitutes the main economic activity for most countries in the *Greater Caribbean* region and is a significant factor for foreign exchange earnings, and economic and social development across the region.

The Heads of States and Governments, of ACS established the STZC to develop and encourage quality and sustainable tourist products, to increase the added value of the Caribbean tourist product, and to create greater demand for the region.

This website is the culmination of a series projects since 2001 to successfully establish the STZC and its evaluation and inclusion processes.



Destinations

- [Awala-Yalimapo](#)
- [Curacao, Willemstad](#)
- [Destination Test](#)
- [eleuthera](#)
- [Guadeloupe](#)
- [Guyane](#)
- [Hibiscus Island](#)
- [Jacmel](#)
- [Jacmel](#)
- [Jarabacoa](#)

Desarrollo de material promocional

Publicaciones:

- Folleto sobre la Zona de Turismo Sostenible del Caribe (ZTSC)
- Guía Inicial de la ZTSC – Guía para el Inicio de la integración de los destinos de la ZTSC
- Estructura y procedimientos operativos del Mecanismo de Cooperación Regional de la ZTSC
- Manual del sitio web de la ZTSC

Continuación de la selección regional y el proceso de evaluación

- Uso de los documentos producidos en las Fases 1 y 2 para profundizar el alcance dentro del área del Gran Caribe.
- Aprender del proceso de implementación en los 12 Estados Miembros apoyados en los proyectos piloto
- Involucrar a otros Estados Miembros en esta nueva Fase 3

El establecimiento de mecanismo de apoyo

Un aspecto clave para la discusión e implementación para garantizar la continuidad y sostenibilidad.

Contacto:

mcc.consultant@gmail.com