

Contexto y Perspectiva General

ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE (AEC)

XXXII REUNIÓN DEL COMITÉ ESPECIAL DE TURISMO SOSTENIBLE

Miércoles 28 de julio de 2021- vía videoconferencia



CONTEXTO Y PERSPECTIVA GENERAL

28 de julio de 2021

XXIX Reunión del Comité Especial para el Turismo Sostenible

AGENDA



1. El Problema

2. Turismo Sostenible

3. Próximos Pasos

- Plan de Acción 2022-2024
- Objetivos Estratégicos

El Problema

Turismo Masivo



El Problema

- **Desplanificación' urbanística:**
sobreconstrucción, alzas en costo de vivienda, servicios, costo de vida en general
- **“Turistificación”:**
 - Huída de los locales
 - Cambio en la naturaleza del comercio y la forma de vida
 - Abandono de la agricultura y agroindustria / monodependencia
 - Afectación en el comercio exterior
 - El Fenómeno AirBnB
- **Infraestructura insuficiente:** servicios públicos (electricidad, agua, administración de aguas servidas, sistema vial, sistema de salud)



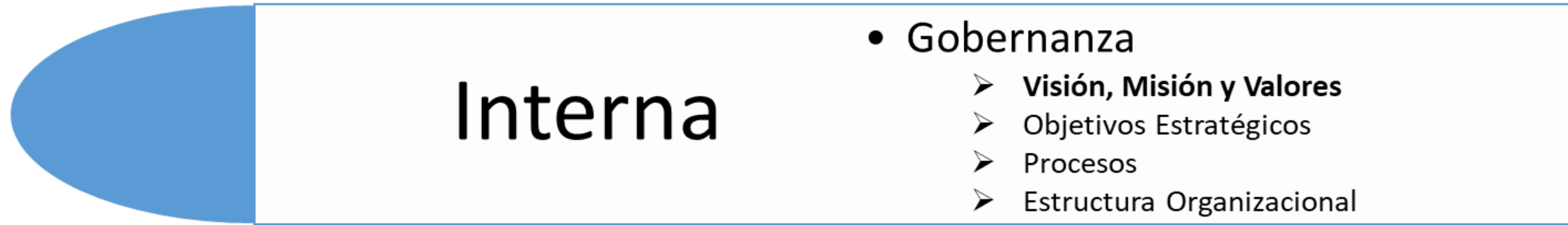
El Problema

- **Turismo de rumba y borrachera:** Aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos causados por las drogas
- **Desculturización del destino:** mercantilización extrema de las tradiciones locales, deterioro del patrimonio cultural, erosión y/o transformación de la cultura local
- **Deterioro del medioambiente:** fauna y flora, destrucción de paisajes y habitats naturales
- **Malas condiciones laborales de los trabajadores:** empleo de indocumentados, crecimiento del empleo informal, sub-empleo
- **Contaminación ambiental:** Ruido, aumento en las emisiones de gases de efecto de invernadero



El turismo puede provocar, una desculturización del destino.

Diagnóstico Estratégico de la AEC



PROPUESTA
CONCEPTUAL

- **Objetivo Estratégico A:** identificar y acordar las ventajas competitivas y comparativas de la region para promover el desarrollo sostenible y la resiliencia en los sectores productivos del Gran Caribe (enfocados en el comercio, turismo y transporte)
- **Objetivo Estratégico B:** mejorar la capacidad, individual y colectiva, para estar mejor preparados para mitigar y adaptarse a los desastres relacionados con el incremento de la actividad humana y producto de fenómenos naturales y del cambio climático, con miras a salvaguardar el bienestar social, económico y social de la región y contribuyendo a su vez a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Objetivo Estratégico C:** trabajar en torno a la designación del Mar Caribe como una Zona Especial, y desarrollar una hoja de ruta para implementar dicha designación en los respectivas áreas (ambiental, económica, financiera, social, legal, etc.)
- **Objetivo Estratégico D:** Coordinar, movilizar y asegurar la disponibilidad de recursos para la implementación de los proyectos y programas de la AEC.
- **Objetivo Estratégico E:** procurar el desarrollo institucional a través de una mejor estrategia de comunicación, mejoras en los procesos, asegurando el bienestar financiero y sostenibilidad de la asociación, y optimizando la organización con su capital humano y tecnológico, y facilitando capacitación y educación continua a la membresía.

Objetivos Estratégicos Propuestos 2022-2024

Desarrollar Estrategia de Turismo Sostenible para el Gran Caribe

- Diagnostico situacional, desarrollo de criterios, indicadores y métodos de medición para diferentes destinos en la region.
- Identificar los segmentos de Mercado y ventajas competitivas/comparativas de los países con respecto a dichos segmentos de Mercado.
- Identificar amenazas y oportunidades a los diferentes destinos y recomendar formas de aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos de los productos turísticos de la region.
- Evaluar productos/servicios/experiencias potenciales para mejorar la competitividad del Gran Caribe en el Mercado global de turismo.
- Examinar las cadenas de valor y los clústers que que sirven al turismo en la region y recomendar la adopción de metodologías, herramientas y tecnologías para hacer el turismo una industria más sostenible y resiliente.

Objetivos Estratégicos Propuestos 2022-2024

Desarrollar Estrategia de Turismo Sostenible para el Gran Caribe

- Desarrollar y promover la adopción de estrategias regionales para mejorar la planificación, gestión y crecimiento del Turismo Sostenible en el Gran Caribe.
- Consolidar esfuerzos en el desarrollo de nuevos productos y mercadeo de los mismos.
- Determinar requerimientos de capacitación del recurso humano en todos los temas relacionados con el turismo en la región.
- Promover la sostenibilidad social y ambiental como factores clave para diferenciar los productos turísticos en el Gran Caribe.
- Incentivar la cooperación regional para la atracción de inversiones a nivel regional.
- Optimizar el beneficio de los destinos de cruceros ante las principales líneas navieras.

Objetivos Estratégicos

The Global
Competitiveness Report

WORLD
ECONOMIC
FORUM

COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD



Mejorar la Competitividad

Estrategia de
Transporte
Marítimo y
Logística dirigida a
la recuperación
del impacto
causado por
COVID y el logro
de los ODS



Atraer Inversión Extranjera

Estrategia de
Turismo
Sostenible
dirigida a la
recuperación
del impacto
causado por
COVID y el logro
de los ODS

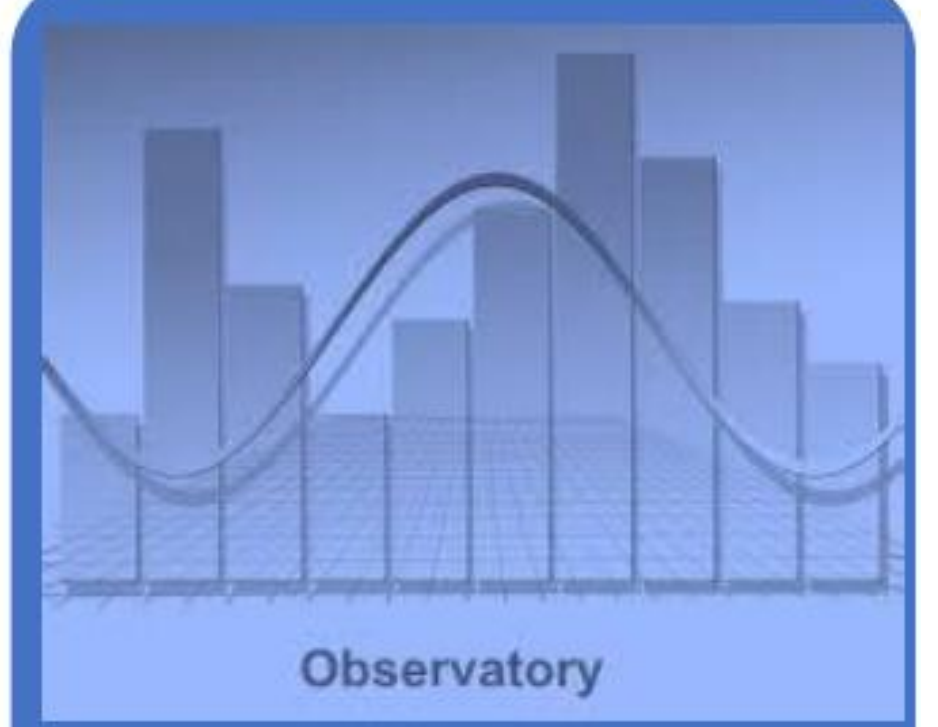


Mitigar Impacto del Cambio Climático

Estudio
Implicaciones
establecimiento
Área Especial
del Mar Caribe
y al logro de los
ODS



**Estrategia para la
Reducción de
Riesgos de
Desastres** para
mitigar el impacto
del Cambio
climático y el logro
de los Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Desarrollo de Observatorio Regional

Merci!
Gracias!
Thank You!

Asociación de Estados del Caribe
5-7 SWEET BRIAR ROAD, St Clair
P.O. BOX 660, Puerta España
Trinidad y Tobago, W.I

Tel: + 1 (868) 622- 9575

Fx: + 1 (868) 622 1653