

# **Étude de Marché**

## **Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe**



**Direction du Tourisme Durable de l'AEC**

**JUILLET-2016**

### INTRODUCTION

Depuis ces dernières années, le tourisme de croisière représente un des segments du marché touristique qui a connu la plus forte croissance, notamment dans la région de la Grande Caraïbe, compte tenu du patrimoine naturel et culturel. Ce patrimoine constitue son atout principal et est devenu un motif d'investissement dont ont tiré profit les entreprises internationales de Tourisme, notamment pour ses lignes de croisières. Il est certain que cette forme de Tourisme est devenue un phénomène mondial.

Le segment du tourisme de croisière est passé d'une petite portion de l'industrie du voyage océanique à une affaire complète et complexe qui bénéficie à l'économie des Pays - notamment celle de la région de la Grande Caraïbe. Au début, le tourisme de croisière était une façon de voyager orientée vers des clients haut de gamme, devenant par la suite un produit à la portée d'un marché englobant une variété de profils socioéconomiques.

Les croisières ont un fort impact sur les Pays qui accueillent leurs activités, car elles requièrent de bonnes infrastructures portuaires, des commerces et des services adaptés, en générant un niveau significatif de revenus économiques et de création d'emplois pour la région. La Caraïbe présente le taux le plus élevé de visiteurs touristiques du monde. D'après le magazine « *Caribbean News Digital* », la région caribéenne reçoit chaque année en moyenne 50 milles bateaux de toutes envergures. De plus, une estimation démontre qu'environ 60% des passagers visitent la Caraïbe.

On peut sans doute reconnaître que sans l'amélioration des services et sans un appui fonctionnel, il serait difficile de progresser en matière de Tourisme, car il est nécessaire de l'aborder comme une question d'importance cruciale, pour obtenir des progrès concrets contribuant au développement durable de la région de la Grande Caraïbe.

A l'heure actuelle, il faut adopter des mécanismes nouveaux et efficaces, favorisant les échanges économiques et culturels entre les Pays de la région, en tenant compte du fait que le tourisme de croisière constitue un des principaux atouts et un moteur de l'économie dans le domaine du Tourisme. Ce qui précède pose de nouveaux défis, qui poussent la région à atteindre d'autres niveaux de compétitivité, à travers la génération de devises, soit comme résultat des dépenses des visiteurs, soit par le paiement de taxes portuaires ou de redevances établies pour ce segment dans chaque destination. Un des défis est celui d'une connectivité efficace et abordable entre les Pays de la région, qui représente en outre un élément qui favoriserait l'établissement de liens commerciaux avec d'autres Pays du monde.

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

Le tourisme de croisière commence en 1960, date qui coïncide avec la chute de l'industrie des navires transocéaniques et l'introduction des premiers voyages aériens sans escale, entre les Etats Unis et l'Europe.

Les années 1970 à 1990 constituent la période de développement de l'industrie, qui est passée d'un demi-million de passagers en 1970 à 1,4 millions en 1980, pour arriver à 3,8 millions en 1990.<sup>1</sup> A partir de cette date, ce modèle de tourisme arrive en Europe, Asie et Océanie où commence une période de grande croissance. Aujourd'hui, les Pays du Nord de l'Amérique sont les principaux clients des croisières et représentent plus de 80% de la totalité du marché mondial, suivis des européens et des asiatiques - la destination caraïbienne est celle qui présente la plus grande croissance.

Dans ce sens, au fil des années, les Pays qui constituent la région de la Grande Caraïbe ont cherché à mettre sur place des mesures collectives pour promouvoir le tourisme de croisière lié à un développement économique durable. Cette démarche a engendré une grande croissance, raison pour laquelle ce modèle de tourisme est considéré comme un marché stratégique et vital pour l'économie de la région - ses destinations touristiques étant considérées parmi les plus attrayantes du monde.

CARTE 1- LA REGION DE LA CARAIBE



<sup>1</sup>Professeur à l'Université de Quintana Roo, Mexique, *Alejandro Palafox Muñoz*, Revista Iberoamericana de Turismo "El Turismo de Cruceros en la Región del Caribe".

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

---

Actuellement, les compagnies exploitant ce segment s'efforcent constamment d'offrir les meilleurs services de pointe afin d'attirer les clients intéressés à visiter la région de la Caraïbe.

La Caraïbe est considérée comme une des destinations les plus importantes pour l'activité de croisière selon certaines raisons détaillées ci-dessous:

- **La géographie:** dans son ensemble, la région est constituée par une chaîne d'îles. Cet état de fait assure des distances très courtes entre les ports d'escale des navires ; en outre, la région bénéficie d'une variété de paysages, de forêts tropicales et de la présence de corail.
- **L'histoire et la culture:** la région a une longue histoire liée au colonialisme européen et possède les établissements humains les plus anciens des Amériques, d'origine africaine, anglaise, espagnole, française et néerlandaise, qui donnent à la région une grande diversité. Ainsi, l'activité des croisières peut offrir à ses clients une variété d'expériences culturelles.
- **Un avantage commercial:** la région est adjacente des Pays du Nord de l'Amérique, qui offrent un grand marché de touristes potentiels, avec un bon pouvoir d'achat, n'ayant pas à voyager trop loin de leurs villes pour entreprendre une croisière.

Face à ce scénario, on a remarqué avec le temps que la Caraïbe est une des destinations de croisières les plus populaires dans le monde. D'après le rapport publié par l'*Organisation du Tourisme de la Caraïbe* (CTO) en 2014, 25 millions de passagers de croisières ont visité 24 destinations de la Caraïbe ; ce chiffre ayant augmenté de 11% en 2015.<sup>2</sup>

Cependant, depuis que les bateaux font escale à des destinations multiples sur un même itinéraire, les arrivées en passagers se sont accrues considérablement en 2014 et 2015 ; par ailleurs, la proximité entre la Grande Caraïbe et les Etats Unis (ayant un climat froid en hiver), a représenté un facteur important pour la croissance de l'activité des croisières dans la région.

En outre, la Grande Caraïbe attire des croisières du monde entier. Des données tirées d'enquêtes réalisées auprès de passagers en croisières indiquent que 71% d'entre eux proviennent des Etats Unis, 12% du Canada, 6% du Royaume Uni, et 5% distribué

---

<sup>2</sup> Magazine "*Caribbean News Digital*"/Nouvelles de croisières

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

entre l'Allemagne et d'autres nationalités - le restant des passagers appartient à un large éventail de Pays tels que l'Australie, le Mexique, les Philippines et l'Afrique du Sud.<sup>3</sup>

Ci-dessous, certaines des lignes de croisière et leurs itinéraires les plus saillants, visitant les ports de la Grande Caraïbe<sup>4</sup>:

### ➤ **Holland América de Carnival Cruise**

#### Itinéraires



### ➤ **Royal Caribbean**

#### Itinéraires



<sup>3</sup> Florida Caribbean Cruise Association, "Economic Contribution of Cruise Tourism to the Destination Economies", rapport 2015.

<sup>4</sup> Les Diagrammes de routes de navigation des croisières présentés proviennent de l'information publiée par les sociétés à leurs sites web officiels.

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe



### ➤ Pullmantur Cruises

### Itinéraires



## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

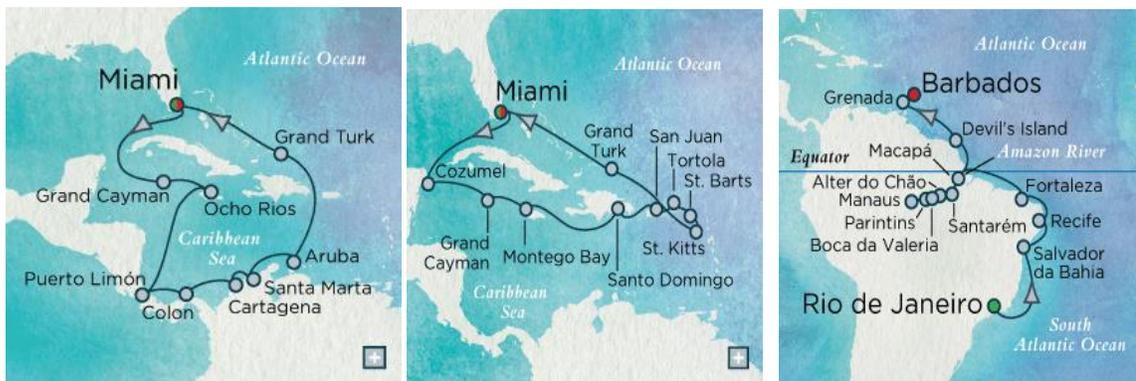
### ➤ MSC Cruceros

#### Itinéraires



### ➤ Crystal Cruise

#### Itinéraires

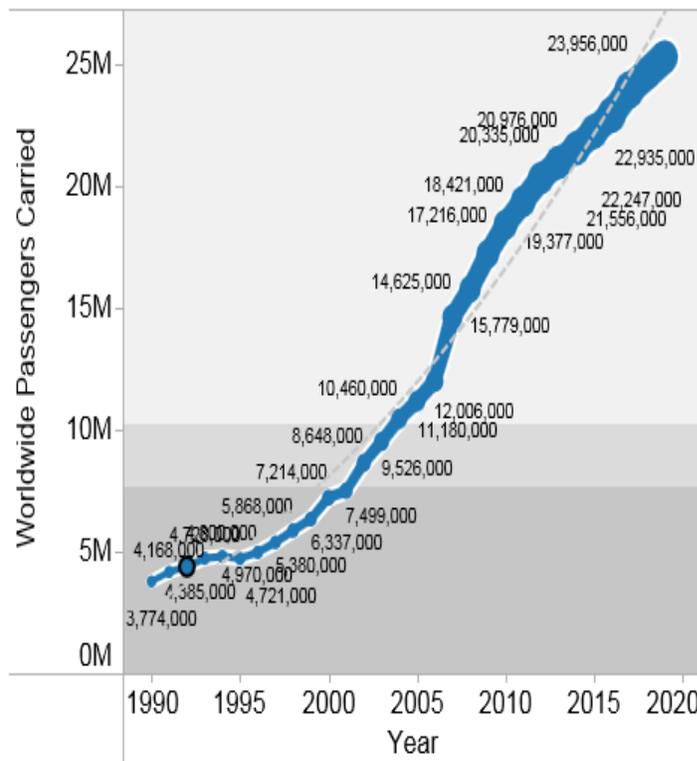


## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

D'après la « *Florida Caribbean Cruise Association (FCCA)* », en 2015 de nouvelles lignes de croisière ont été incorporées avec 7 nouveaux navires, et la capacité totale en passagers a été aussi accrue, atteignant 18.813 millions.<sup>5</sup> Cela indique une croissance de la circulation des croisières dans la région de la Grande Caraïbe.

Il est prévu que pendant les années 2016 et 2017, la croissance de cette activité continuera, et par conséquent augmentera sa capacité en passagers, puisqu'elle mettra en place des itinéraires qui feront le tour du monde, en incluant dans leurs parcours la région de la Grande Caraïbe. Le graphique suivant montre d'une part la croissance mondiale en visites de croisières pour la région de la Caraïbe depuis l'année 1990 jusqu'en 2015, et d'autre part les prévisions pour l'année 2020.

**GRAPHIQUE – 2**  
**Croissance Mondiale des Visiteurs**

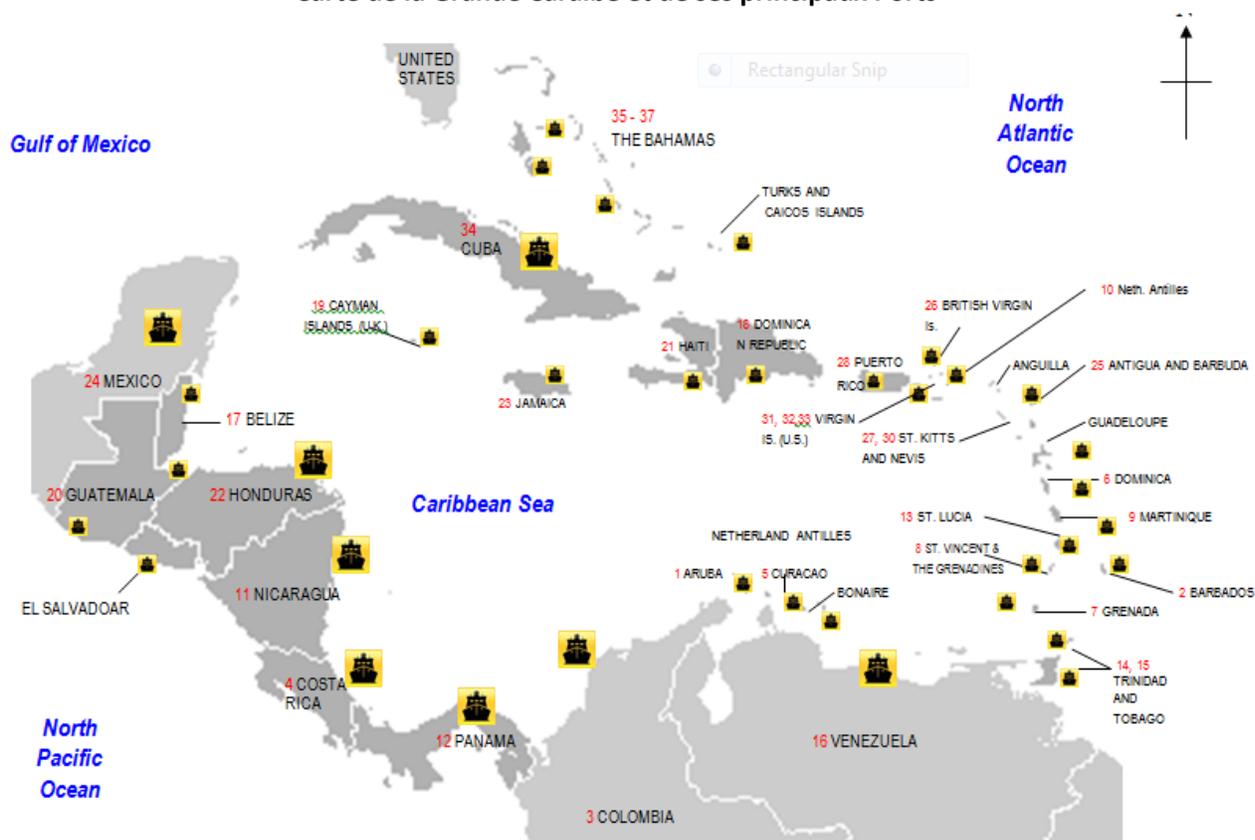


Source: Cruise Market Watch  
(2015)

<sup>5</sup> *Grow of the Cruise Line Industry*, Cruise Market Watch  
<http://www.cruisemarketwatch.com/growth/>

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

**GRAPHIQUE – 3**  
**Carte de la Grande Caraïbe et de ses principaux Ports**



PRINCIPALES PUERTOS DEL GRAN CARIBE			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oranjestad, <b>Aruba</b></li> <li>2. Bridgetown, <b>Barbados</b></li> <li>3. Cartagena, Providence, San Andres, <b>Colombia</b></li> <li>4. Puerto Moin; Puerto Limon, <b>Costa Rica</b></li> <li>5. Willemsted, <b>Curacao</b></li> <li>6. Cabrits; Portsmouth; Roseau, <b>Dominica</b></li> <li>7. St. George's, <b>Grenada</b></li> <li>8. Bequia; Mayreau; Tobago Cays, <b>Grenadines</b></li> <li>9. Fort de France, <b>Martinique</b></li> <li>10. Saba, <b>Netherland Antilles</b></li> <li>11. San Juan del Sur, <b>Nicaragua</b></li> <li>12. Cristóbal; Colon; San Blas Isl., <b>Panama</b></li> <li>13. Castries, <b>St. Lucia</b></li> <li>14. Scarborough, <b>Tobago</b></li> <li>15. Port of Spain, <b>Trinidad</b></li> <li>16. Los Roques; Tortuga; Margarita, <b>Venezuela</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>17. Belize City; Hunting Caye, <b>Belize</b></li> <li>18. Catalina Island; Cay Levantado; La Romana; Samana, <b>Dominican Republic</b></li> <li>19. George Town, <b>Grand Cayman</b></li> <li>20. Izabal, Istapa, <b>Guatemala</b></li> <li>21. Labadee, <b>Haiti</b></li> <li>22. Roatán; Puerto Cortes, Trujillo, <b>Honduras</b></li> <li>23. Ocho Rios; Montego Bay; Port Antonio, <b>Jamaica</b></li> <li>24. Cancún; Costa Maya; Cozumel; Majahual; Mérida; Veracruz, <b>México</b></li> <li>25. Sonsonate, <b>El Salvador</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>26. St. John's, <b>Antigua</b></li> <li>27. Jost Van Dyke; Virgen Gorda, <b>British Virgin Islands</b></li> <li>28. Charlestown, <b>Nevis</b></li> <li>29. Culebra; Ponce; San Juan, <b>Puerto Rico</b></li> <li>30. Gustavia, <b>St. Barts</b></li> <li>31. Basseterre, <b>St. Kitt's</b></li> <li>32. Christiansted; Frederiksted, <b>St. Croix, US Virgin Islands</b></li> <li>33. Cruz Bay, <b>St. John, US Virgin Islands</b></li> <li>34. Charlotte Amalie, <b>St. Thomas, US Virgin Islands</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>35. Santiago; Havana, <b>Cuba</b></li> <li>36. Freeport, <b>Grand Bahama, Bahamas</b></li> <li>37. Nassau, <b>New Providence Island, Bahamas</b></li> <li>38. Paradise Island, <b>Bahamas</b></li> <li>39. City of Hamilton; King's Wharf; St. George Town, <b>Bermuda</b></li> </ol>

Source: Ports de Croisière dans les Caraïbe

**GRAPHIQUE – 4**

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

---

La carte ci-dessus montre le plus grand trafic de croisière la Zone de la Grande Caraïbe



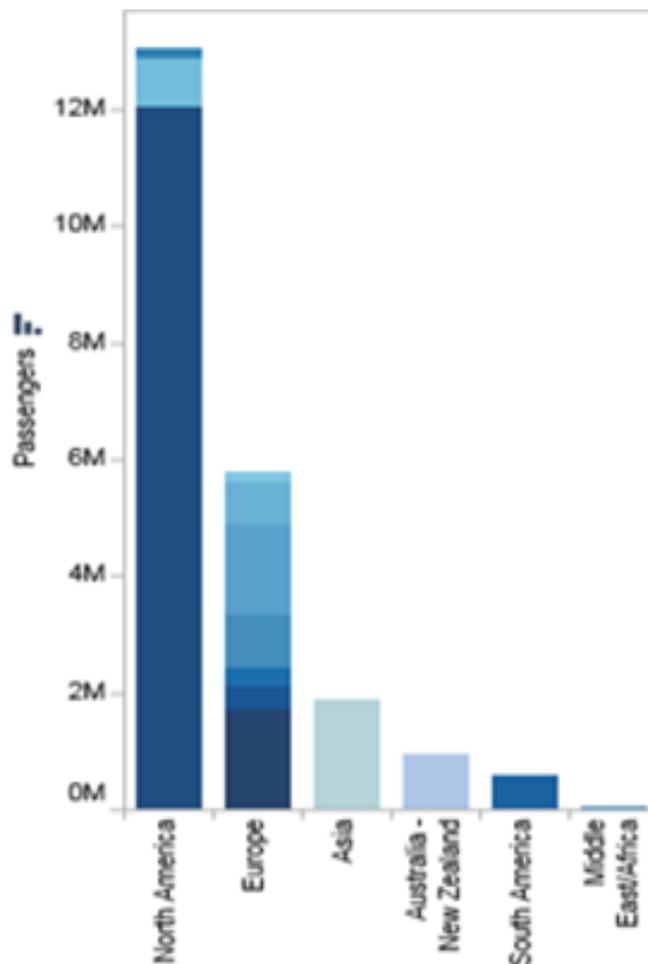
Source: Cruise Market Watch  
(2015)

Par ailleurs, les statistiques de la « *Cruise Lines International Association* » (CLIA) indiquent que la moyenne des dépenses par passager visitant la Grande Caraïbe est de \$222.00 - \$300 dollars, à chaque destination, dans un voyage de 7 à 8 jours. Ce constat reflète l'importance du revenu généré par ce secteur en tant que destination touristique principale pour la région. Le graphique suivant montre les Pays d'où proviennent la plupart des visiteurs qui voyagent en navires de croisière.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Geography, *Cruise Market Watch*

GRAPHIQUE - 5



Source: Cruise Market Watch  
(2015)

Ainsi, le tourisme de croisière fait face à son propre ensemble de défis dans la région de la Grande Caraïbe, principalement, parce que les chiffres croissants des statistiques prouvent que la région est la destination la plus recherchée pour cette activité qui ainsi devient cruciale pour le commerce et le développement des ports régionaux, compte tenu du besoin de faciliter le mouvement des bateaux chargés de milliers de touristes, dont profitent les économies de tous les Pays de la région.

Ce qui vient d'être mentionné, met en évidence le processus de mondialisation du marché de ce secteur, qui reçoit chaque fois un pourcentage croissant de voyageurs et

qui cherche en même temps à offrir de nouvelles options de bateaux, qui pourront bientôt circuler au travers de nouvelles infrastructures portuaires attirant des navires de croisière de plus grande capacité.

Dans ce sens, un exemple clair de cette croissance est l'introduction de lignes de croisières qui vont naviguer dans les eaux de la Mer de la Caraïbe, la *Holland American Line* qui offrira des voyages d'une durée de 7 à 21 nuitées, avec des itinéraires parcourant les routes de l'Est, de l'Ouest et du Sud de la Caraïbe. De même, la ligne *New Amsterdam* commencera ses parcours en 2016 et fera escale pour la première fois au port d'*Amber Cove*, en République Dominicaine, qui fournira un centre d'accueil, un marché d'artisanat, des plats typiques et un centre de transport pour avoir accès à des excursions vers différentes attractions touristiques. D'autres exemples de croisières sont le *Znith*, provenant de la France et exploité par la compagnie de croisières Pullmantur, de même que le *Norwegian* provenant de Miami, Floride, l'*Aida Mar* de l'Allemagne, et le *Monarch* qui appartient à la société Royal Caribbean. L'ensemble de ces bateaux amènerait 45.000 passagers par mois aux alentours de la région de la Grande Caraïbe et constituerait une offre attirant de croisières pour les touristes potentiels, ainsi que de nouveaux itinéraires, qui permettront d'ouvrir davantage de ports et de destinations et relier celles-ci à l'Europe, l'Asie et l'Amérique du Sud. Toutefois, la Grande Caraïbe continuera d'être la destination principale, retenant 37,3% des itinéraires réalisés sur le plan mondial comparée à la Méditerranée qui reçoit 18,9%, l'Europe du Nord 11,1%, l'Australie et la Nouvelle Zélande 5,9%, l'Alaska 4,5% et l'Amérique du Sud 3,3%.<sup>7</sup>

En ce qui a trait à la connectivité, selon une publication de « *Caribbean News Digital* », la signature de contrats entre la ligne de croisières *Carnival*, les Etats Unis, et les sociétés cubaines, est attendue avec espoir. Cette initiative commencera à exploiter des voyages entre les Etats Unis et Cuba à partir du mois de mai 2016, ce qui permettra non seulement la circulation de croisières entre les deux Pays, mais aussi une coopération bilatérale à avantage mutuel, dans le respect des lois respectives de sécurité de la navigation maritime et d'autres aspects liés à la sécurité nationale de Cuba et des Etats Unis. Cette décision retentira sans aucun doute de manière positive sur la croissance du tourisme de croisière dans la Caraïbe.

En outre, dans le cadre de ce même sujet de mise en connexion, il convient de mentionner que les ferry-boats sont un genre de bateau qui est maintenant présent dans presque la plupart des îles de la Grande Caraïbe et représente un moyen de transport plus immédiat entre les Pays géographiquement proches. En raison du

---

<sup>7</sup> TTC, Travel Trade Caribbean, Magazine "Tourist Industry".

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

---

tourisme croissant dans la Région de la Caraïbe, les ferries font partie des nouvelles tendances, y compris leurs modernisations. Pour mentionner quelques exemples: le *Caribbean Fantasy* fait le parcours entre la République Dominicaine et Porto-Rico ; de même, *L'Express des Iles* relie la Guadeloupe, la Dominique, Sainte-Lucie et la Martinique, offrant une capacité de transport qui arrive à 1.100 passagers/touristes. Ainsi ils deviennent une option différente, qui favorise la connectivité et le tourisme dans la Région.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>Maru Relloso, magazine sur la Caraïbe, "Como viajar entre las islas del Caribe"

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

Le tableau 2 montre les arrivées des passagers en croisière aux différents Pays de la région de la Grande Caraïbe. (Données en milliers)

Destinations	Passenger Onshore Visits (Thousands)	Average Expenditure per Passenger	Total Passenger Expenditures (\$US Millions)
Antigua & Barbuda	527.6	\$ 64.88	\$ 34.2
Aruba	546.6	\$ 112.10	\$ 61.3
Bahamas <sup>①</sup>	2,940.0	\$ 82.83	\$ 243.5
Barbados <sup>②</sup>	554.4	\$ 78.03	\$ 43.3
Belize	867.6	\$ 77.87	\$ 67.6
Bonaire	146.7	\$ 54.22	\$ 8.0
British Virgin Islands	307.8	\$ 69.43	\$ 21.4
Cabo San Lucas	211.4	\$ 85.98	\$ 18.2
Cayman Islands	1,446.3	\$ 115.60	\$ 167.2
Colombia <sup>②</sup>	306.6	\$ 120.70	\$ 37.0
Costa Maya	361.7	\$ 61.47	\$ 22.2
Costa Rica	187.7	\$ 82.84	\$ 15.6
Cozumel	2,538.1	\$ 119.89	\$ 304.3
Curacao	476.7	\$ 77.55	\$ 37.0
Dominica	226.0	\$ 50.81	\$ 11.5
Dominican Republic <sup>②</sup>	480.6	\$ 66.41	\$ 31.9
Ensenada	610.7	\$ 65.10	\$ 39.8
Grenada	201.5	\$ 46.55	\$ 9.4
Guadeloupe <sup>②</sup>	308.2	\$ 90.06	\$ 27.8
Guatemala	73.4	\$ 63.62	\$ 4.7
Honduras	738.1	\$ 86.51	\$ 63.8
Jamaica	1,349.1	\$ 119.29	\$ 160.9
Martinique <sup>②</sup>	263.7	\$ 68.99	\$ 18.2
Mazatlan	109.4	\$ 64.85	\$ 7.1
Nicaragua	43.0	\$ 54.94	\$ 2.4
Progreso	289.4	\$ 57.88	\$ 16.8
Puerto Rico (San Juan) <sup>②</sup>	1,393.9	\$ 88.95	\$ 124.0
Puerto Vallarta	223.8	\$ 95.43	\$ 21.4
St. Kitts & Nevis	676.5	\$ 111.30	\$ 75.3
St. Lucia	603.2	\$ 78.44	\$ 47.3
St. Maarten	1,854.4	\$ 191.26	\$ 354.7
Tobago	30.9	\$ 74.18	\$ 2.3
Trinidad	10.8	\$ 42.58	\$ 0.5
Turks and Caicos	879.0	\$ 88.75	\$ 78.0
U. S. Virgin Islands	1,839.7	\$ 150.21	\$ 276.3
<b>All Destinations</b>	<b>23,624.5</b>	<b>\$103.83</b>	<b>\$2,452.8</b>

Source: Florida Caribbean Cruise Association FCCA  
(2015)

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

Contribution économique totale des Destinations du Tourisme de Croisière  
(2014-2015)

Destinations	Total Cruise Tourism Expenditures (\$US Millions)	Total Employment	Total Employee Wage Income (\$US Millions)
Antigua & Barbuda	\$ 43.9	1,170	\$ 11.10
Aruba	\$ 71.9	1,716	\$ 29.20
Bahamas	\$ 373.1	7,954	\$ 138.50
Barbados	\$ 57.3	1,845	\$ 19.50
Belize	\$ 86.3	2,492	\$ 26.50
Bonaire	\$ 9.4	191	\$ 3.20
British Virgin Islands	\$ 26.2	465	\$ 8.70
Cabo San Lucas	\$ 22.4	587	\$ 3.90
Cayman Islands	\$ 207.6	4,454	\$ 87.00
Colombia	\$ 48.4	1,089	\$ 6.90
Costa Maya	\$ 27.6	726	\$ 4.50
Costa Rica	\$ 20.0	557	\$ 3.20
Cozumel	\$ 365.5	9,727	\$ 61.00
Curacao	\$ 51.0	903	\$ 16.70
Dominica	\$ 14.2	373	\$ 2.90
Dominican Republic	\$ 61.0	1,914	\$ 8.00
Ensenada	\$ 52.7	1,370	\$ 9.50
Grenada	\$ 12.2	342	\$ 2.30
Guadeloupe	\$ 38.2	724	\$ 6.10
Guatemala	\$ 5.6	183	\$ 0.80
Honduras	\$ 73.0	1,585	\$ 7.80
Jamaica	\$ 198.6	7,067	\$ 46.10
Martinique	\$ 22.7	453	\$ 3.70
Mazatlan	\$ 9.4	268	\$ 1.50
Nicaragua	\$ 2.9	141	\$ 0.40
Progreso	\$ 23.9	609	\$ 3.60
Puerto Rico (San Juan)	\$ 198.2	5,209	\$ 75.00
Puerto Vallarta	\$ 27.1	757	\$ 4.90
St. Kitts & Nevis	\$ 84.3	1,293	\$ 11.20
St. Lucia	\$ 57.2	1,422	\$ 11.70
St. Maarten	\$ 422.9	9,259	\$ 189.10
Tobago	\$ 2.7	124	\$ 1.50
Trinidad	\$ 0.6	30	\$ 0.40
Turks and Caicos	\$ 95.0	1,654	\$ 29.10
U. S. Virgin Islands	\$ 344.3	6,397	\$ 141.00
<b>All Destinations</b>	<b>\$3,157.5</b>	<b>75,050</b>	<b>\$ 976.5</b>

Source: Florida Caribbean Cruise Association FCCA  
(2015)

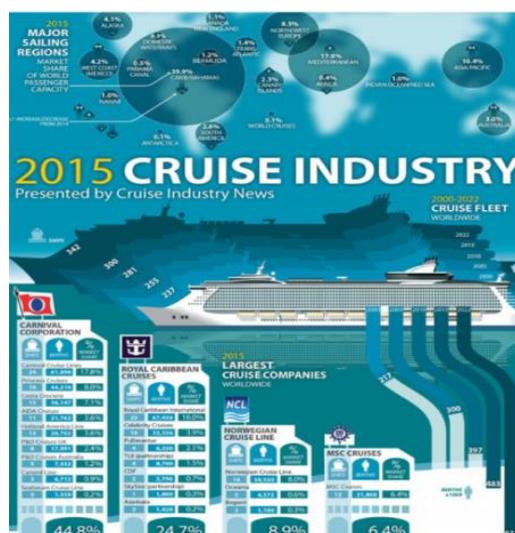
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

D'après les « *Cruise Industry News* », le tourisme de croisière peut devenir l'année prochaine, en 2017, le deuxième marché le plus important sur le plan mondial, car la Caraïbe a augmenté sa participation au marché mondial de 40,7% à 42,2%, ce qui équivaut à une augmentation de 9,1 millions de passagers, avec une tendance vers la croissance ; en outre, il comprendra des itinéraires plus longs et des expériences uniques pour les passagers.

Selon la *FCCA*, il est prévu dans les prochaines années des croisières d'une durée de 3 semaines dans la Mer des Caraïbes, ce qui augmentera la demande des touristes dans la Région. Par ailleurs, il est à espérer la mise en place de nouveaux programmes, comme le "Go On Location"<sup>9</sup>, un programme qui cherche à inclure à bord des expériences culturelles régionales, l'apprentissage d'artisanat et d'autres aspects touristiques particuliers des Pays qui font partie de la Région.

Il est donc estimé qu'en 2016 il y aura un nombre accru d'emplois disponibles sur les bateaux de croisière dans la Région de la Grande Caraïbe, la *Carnival Cruise Line* étant le plus grand opérateur, avec 83,5% de capacité, suivi de la *Royal Caribbean International* avec 69.1% et la *Norwegian Cruise Line* avec 54%.<sup>10</sup>

Le graphique suivant a été présenté par le magazine de Tourisme « *Hostelsur* », il affiche la croissance de l'activité de croisière pendant l'année 2015, ainsi que les régions qui ont les pourcentages les plus élevés en visiteurs, et parmi lesquelles la région de la Grande Caraïbe est à remarquer.<sup>11</sup>



### Conclusion

<sup>9</sup> "Discover the World", Nouvelles de croisières.

<sup>10</sup> "Caribbean News Digital" Nouvelles de croisières.

<sup>11</sup> Hostelsur, Magazine de tourisme, 2015.

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

---

Comme conclusion, il convient de signaler que la région de la Grande Caraïbe possède une valeur géostratégique élevée, car dès l'arrivée des navigateurs européens, elle est devenue progressivement une zone traversée par certaines des routes les plus importantes du monde du point de vue commercial, en raison du large éventail de caractéristiques qui déterminent la région et qui ont contribué en même temps du point de vue économique aux Pays colonisateurs.

Le développement de la région de la Grande Caraïbe a varié le long de son histoire. L'industrie du Tourisme a commencé au milieu du XX siècle, lorsque les modèles économiques cherchaient à substituer les importations primaires et à promouvoir l'industrialisation. Dès lors, l'industrie touristique dans la région s'est adaptée facilement pour avoir les conditions appropriées à son développement. La grande valeur des ressources naturelles et culturelles qui caractérisent la zone, jointe à l'infrastructure d'accès créée pendant la deuxième guerre mondiale, ont fait que l'activité continue d'avancer au cours du temps, comme l'indiquent les statistiques qui montrent un essor du Tourisme dans la région, notamment dans le domaine des croisières.

Dans ce sens, le tourisme de croisière dans la Grande Caraïbe s'est distingué principalement par le grand impact économique qu'il produit, ainsi que par le grand nombre de passagers ou touristes potentiels, motivés à visiter la région. Il est donc important que les Pays qui font partie de la Zone de la Grande Caraïbe mettent en œuvre des stratégies de production, afin de pouvoir promouvoir la construction d'infrastructures portuaires capables d'accueillir un plus grand nombre de touristes et de visiteurs, remplissant les conditions nécessaires pour recevoir des navires de plus grande taille, et mettant en place des protocoles de sécurité touristique. Cela, dans le but de s'ajuster aux nouveaux principes de la modernisation de l'industrie, par des pratiques développant la durabilité des destinations, tel que l'impulse la Zone de Tourisme Durable de la Caraïbe (ZTDC) moyennant la mise en œuvre d'indicateurs de durabilité touristique et d'autres initiatives existantes dans la région. A cette démarche s'ajoute la mise en place de politiques publiques visant à appuyer et à renforcer le segment des croisières, qui représente un des secteurs affichant la plus grande croissance sur le plan mondial et qui requiert la mise en œuvre de meilleures stratégies d'investissement, liées à une connectivité plus efficace entre les différentes routes maritimes et les terminaux portuaires.

Finalement, il est certain que le tourisme de croisière est une modèle du Tourisme moderne. Il est aussi un instrument qui, en tant que mode de production, entraîne des impacts économiques conséquents dans chacun des Pays de la région de la Grande Caraïbe, en raison des destinations touristiques exceptionnelles que cette dernière possède et de ses autres ressources d'importance cruciale mentionnées précédemment.

L'inclusion de nouveaux itinéraires par les entreprises de croisières, renforce l'attente d'une plus forte croissance du tourisme de croisière dans la région de la Grande Caraïbe, ce qui devrait donner lieu à un engagement de la part des gouvernements

## **Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe**

---

pour que les Destinations renforcent leurs bonnes pratiques, afin de parvenir à la durabilité touristique.

## **ANNEXES**

**Impact du tourisme de croisière dans chacun des Pays de la Région de la Caraïbe.**

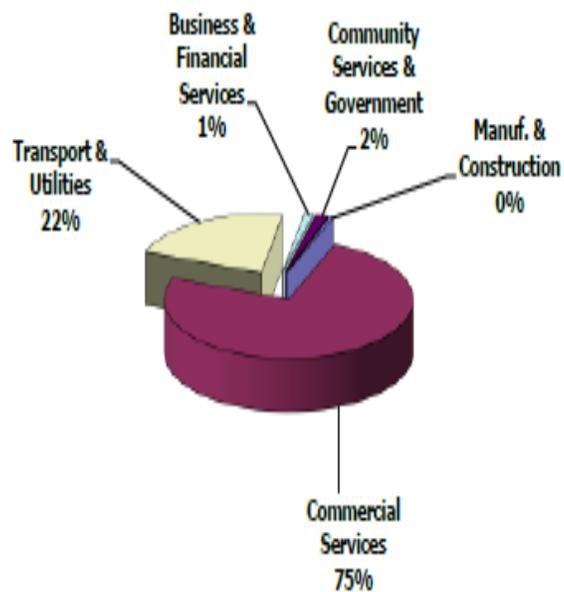
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

### ➤ Antigua et Barbuda

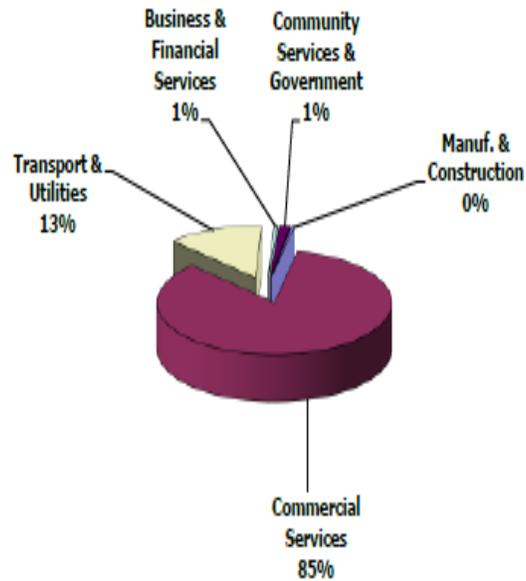
Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	740	\$ 6.90
<b>Total Economic Contribution</b>	1,170	\$11.10

### Impact sur l'emploi par secteur



**Impact sur les salaires**



Source: Florida Caribbean Cruise Association (2015)

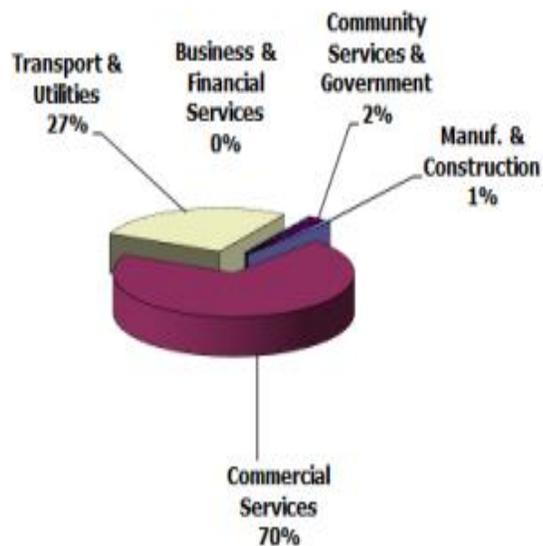
➤ **Bahamas**

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

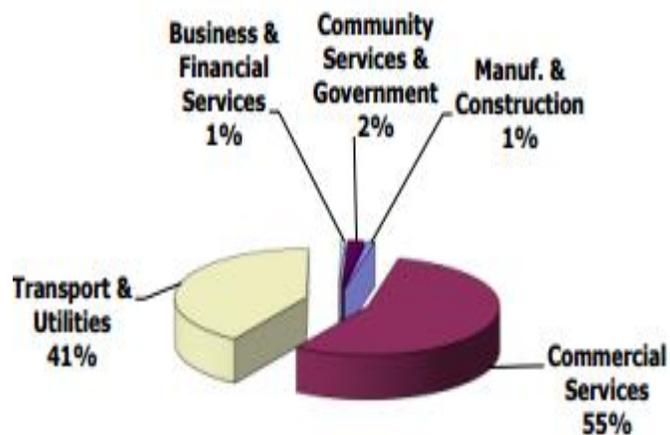
	<b>Employment</b>	<b>Wage Income (\$US Millions)</b>
<b>Direct Economic Contribution</b>	4,568	\$ 81.00
<b>Total Economic Contribution</b>	7,954	\$138.50

**Impact sur l'emploi par secteur**

## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

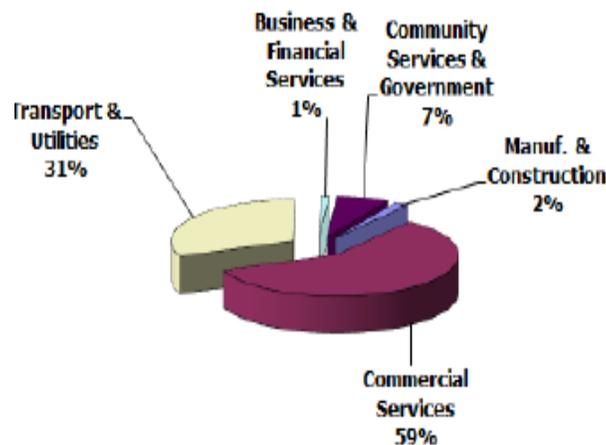
### ➤ Îles Vierges

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

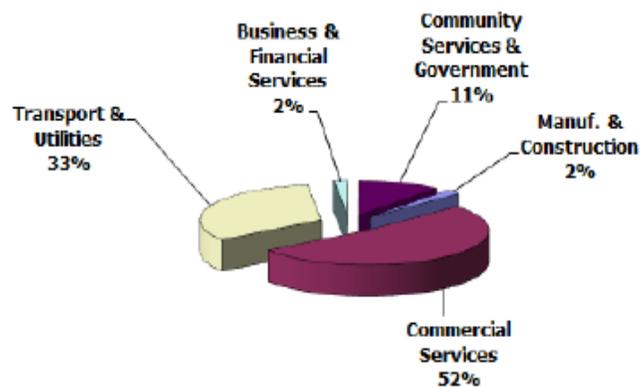
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	289	\$ 5.00
<b>Total Economic Contribution</b>	465	\$ 8.70

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

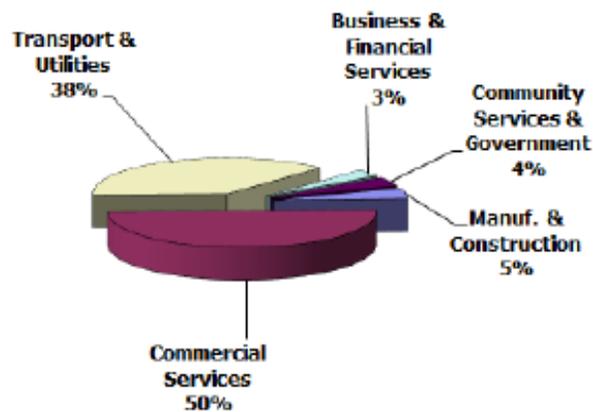
### ➤ République Dominicaine

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

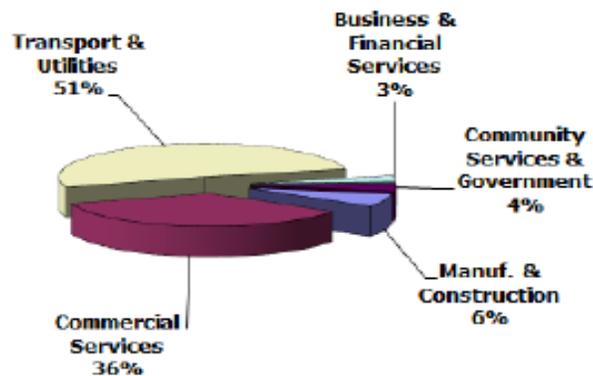
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	1,211	\$5.4
<b>Total Economic Contribution</b>	1,914	\$8.0

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

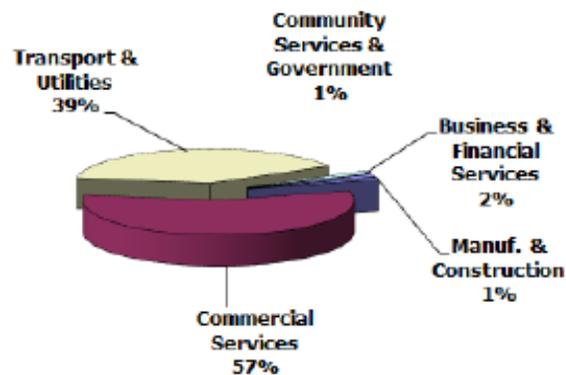
### ➤ Guadeloupe

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

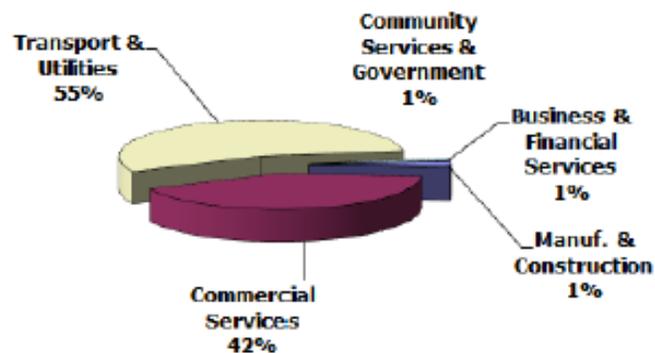
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	465	\$4.0
<b>Total Economic Contribution</b>	724	\$6.1

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

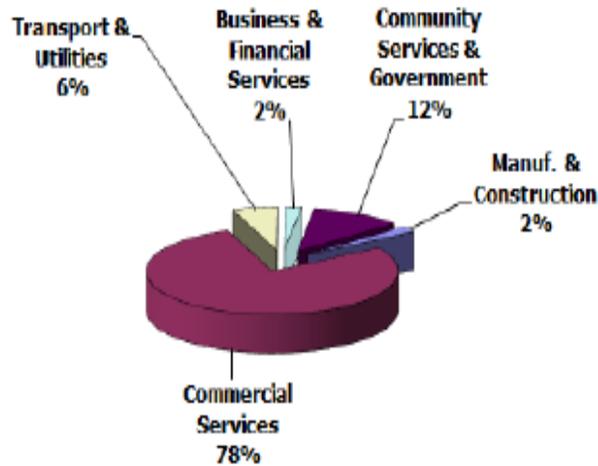
#### ➤ **Puerto Rico**

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

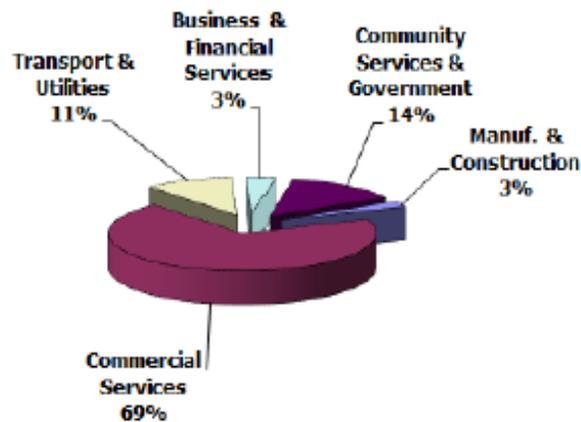
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	2,814	\$38.7
<b>Total Economic Contribution</b>	5,209	\$75.0

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

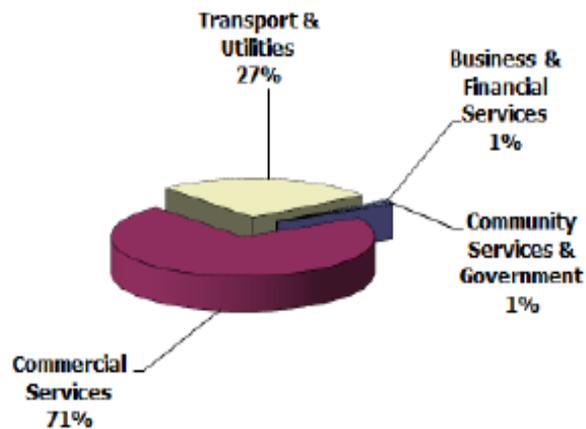
#### ➤ Saint Kitts et Nevis

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

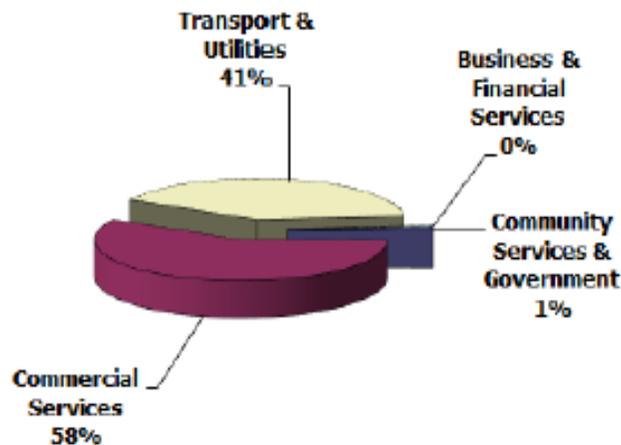
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	838	\$ 7.3
Total Economic Contribution	1,293	\$11.2

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

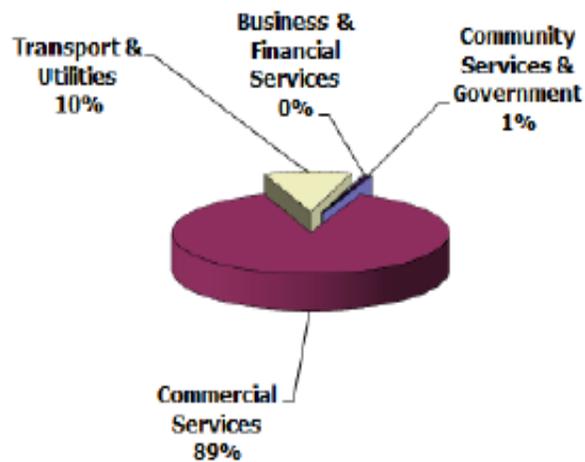
#### ➤ **Saint Martin**

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

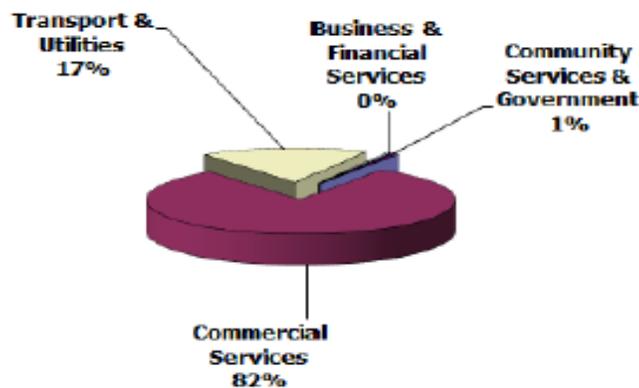
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	4,897	\$101.6
<b>Total Economic Contribution</b>	9,259	\$189.1

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

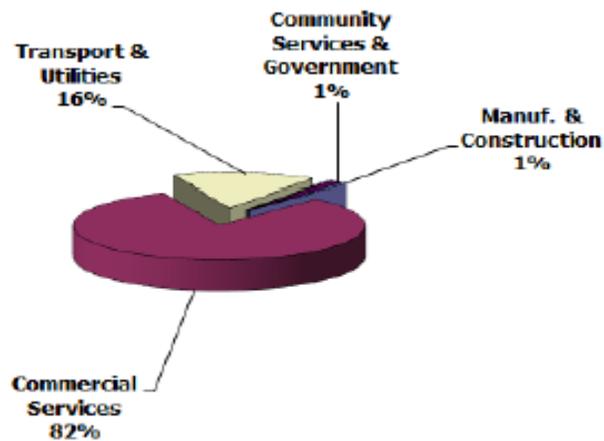
#### ➤ Iles Turques-et-Caïques

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

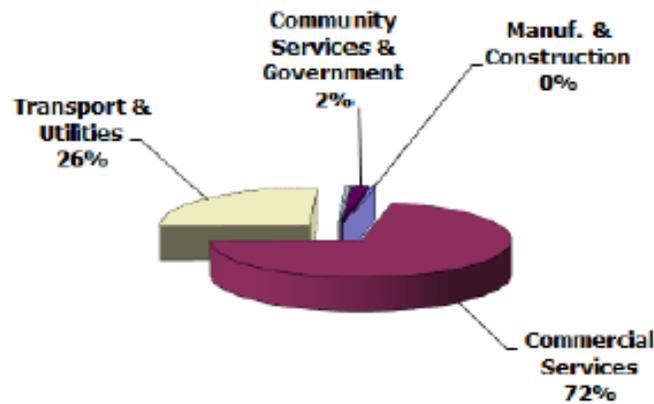
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	1,064	\$18.6
Total Economic Contribution	1,654	\$29.1

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

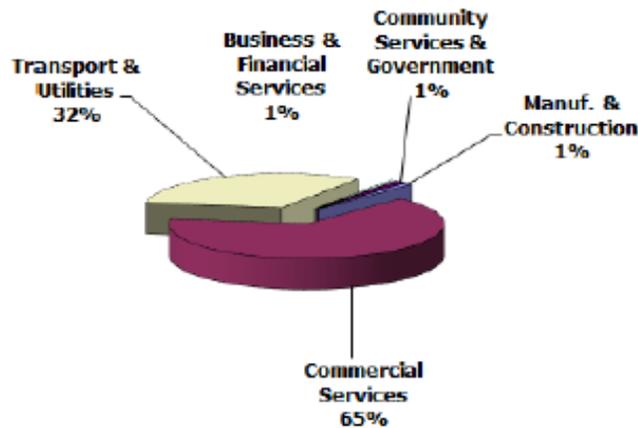
#### ➤ Bélize

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

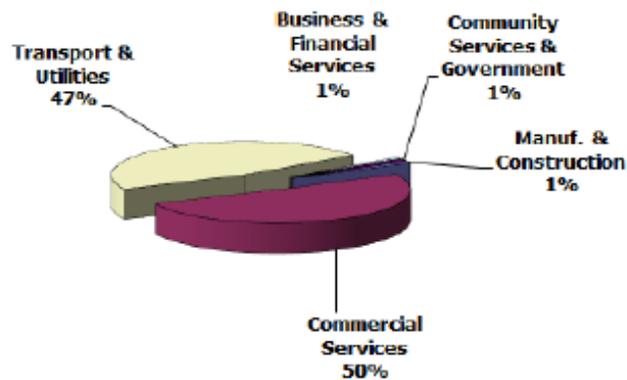
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	1,666	\$17.7
Total Economic Contribution	2,492	\$26.5

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

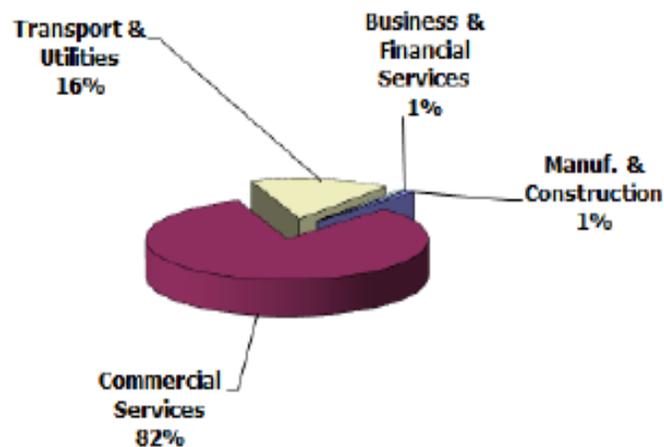
### ➤ Les îles Caïmans

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

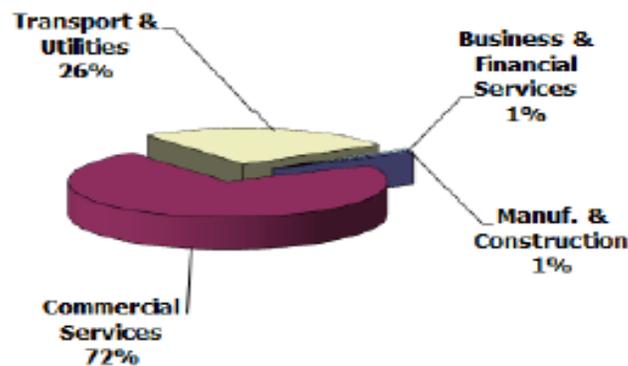
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	2,453	\$47.4
Total Economic Contribution	4,454	\$87.0

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

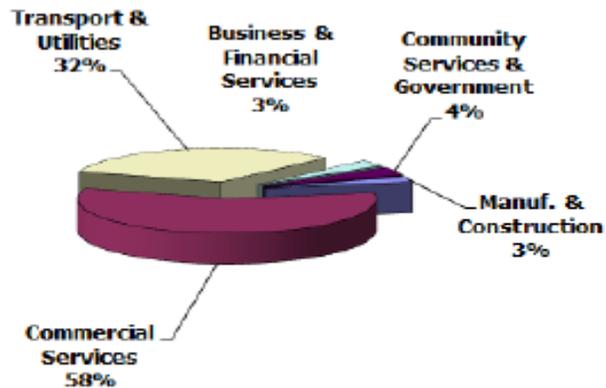
### ➤ Colombie

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

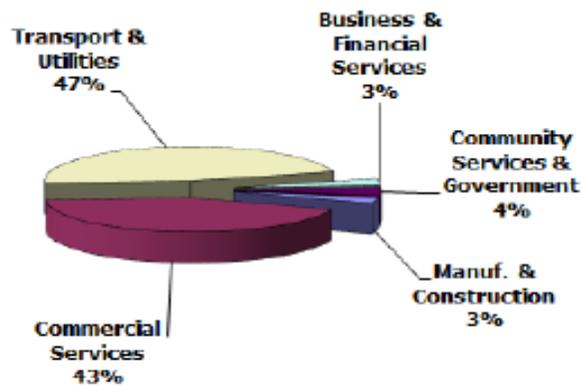
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	686	\$4.5
Total Economic Contribution	1,089	\$6.9

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

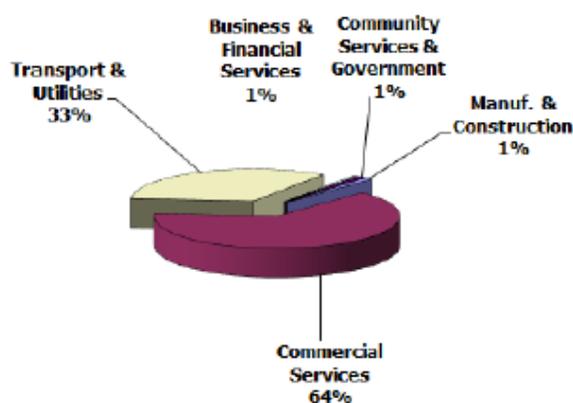
### ➤ Costa Rica

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

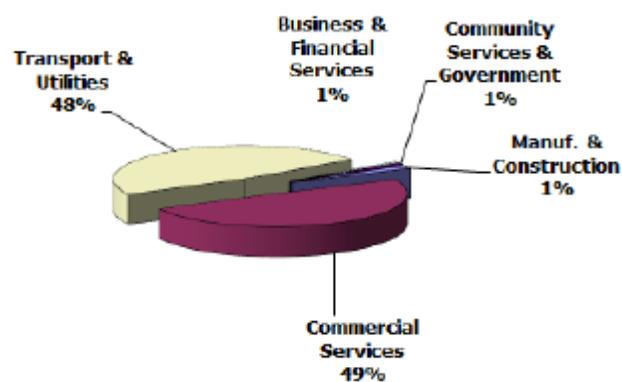
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	397	\$ 2.30
Total Economic Contribution	557	\$ 3.20

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

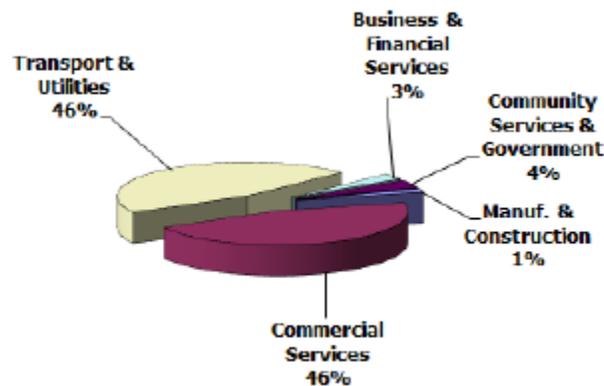
### ➤ Guatemala

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

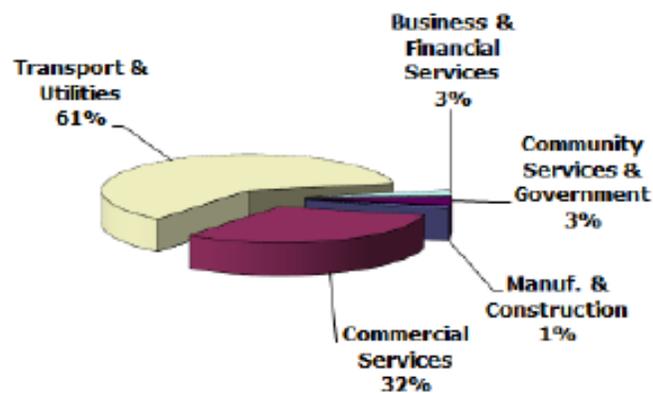
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	124	\$ 0.60
<b>Total Economic Contribution</b>	183	\$ 0.80

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

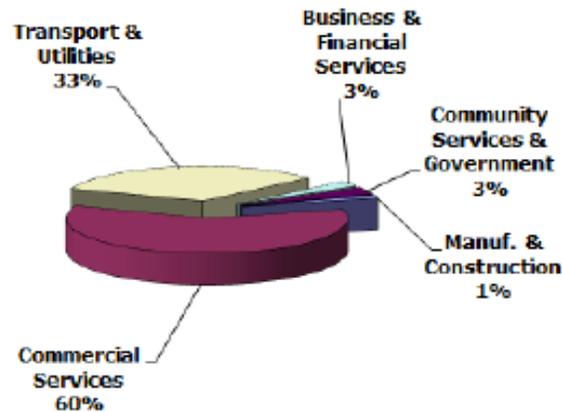
### ➤ Honduras

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

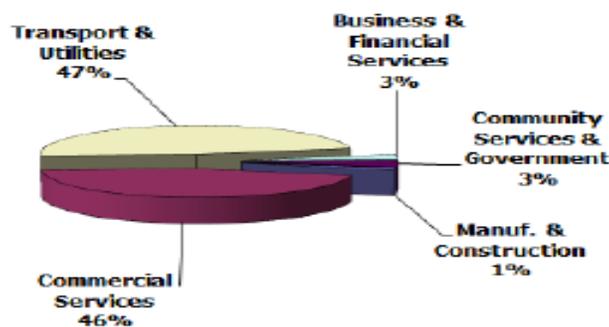
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	1,101	\$ 5.40
Total Economic Contribution	1,585	\$ 7.80

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

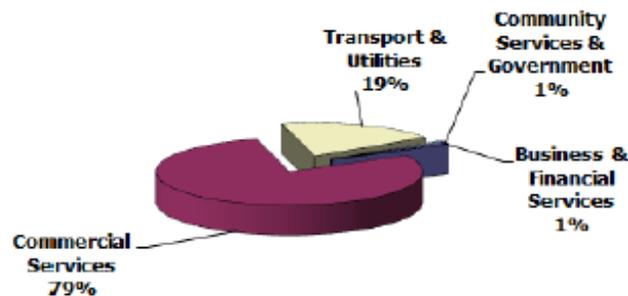
### ➤ Jamaïque

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

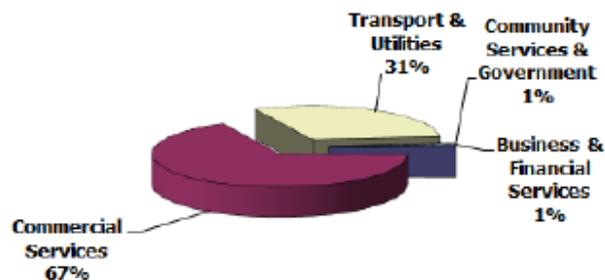
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	4,494	\$29.3
<b>Total Economic Contribution</b>	7,067	\$46.1

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

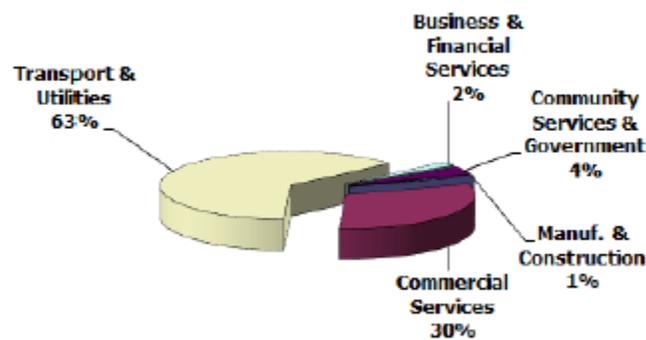
### ➤ Nicaragua

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

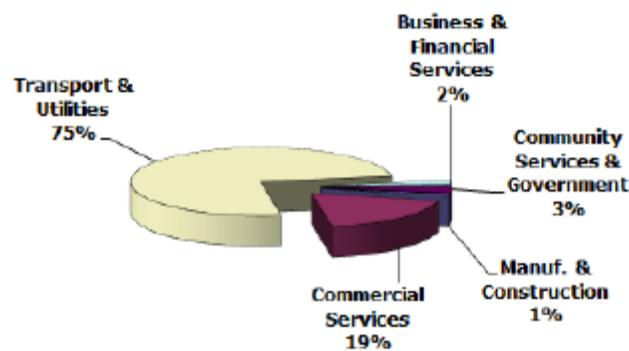
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	109	\$0.30
Total Economic Contribution	141	\$0.40

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

### ➤ Aruba

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

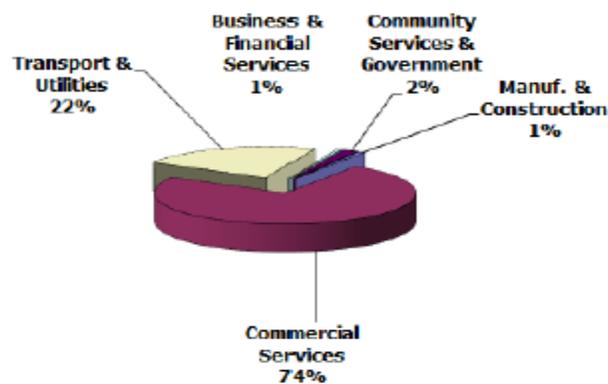
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	917	\$16.0
Total Economic Contribution	1,716	\$29.2

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

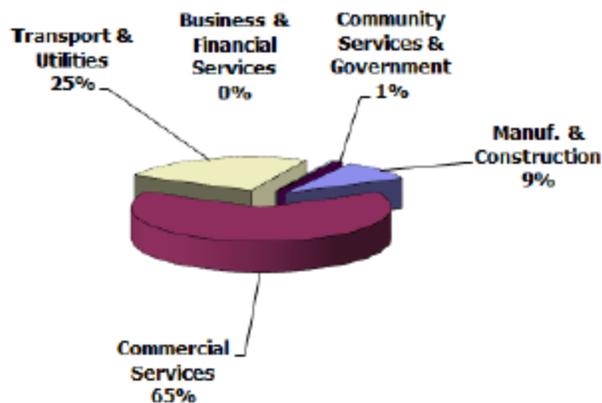
#### ➤ **La Barbade**

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

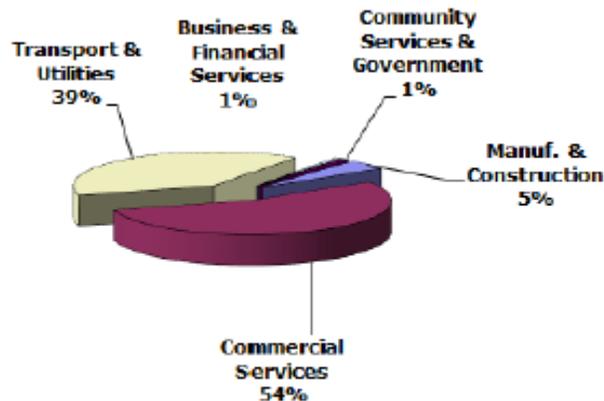
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	985	\$10.9
Total Economic Contribution	1,845	\$19.5

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

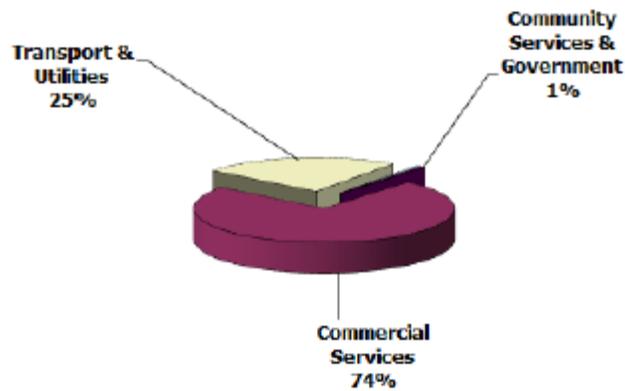
➤ **Bonaire**

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

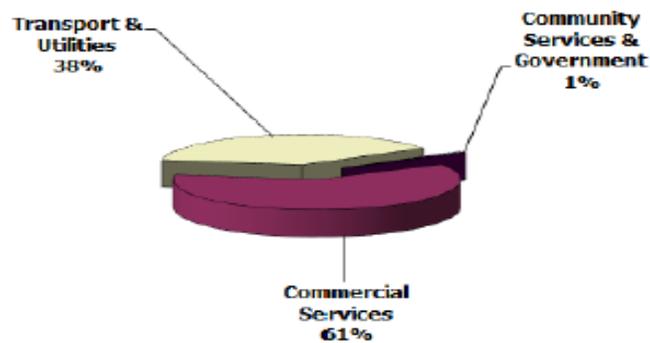
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	116	\$1.90
Total Economic Contribution	191	\$3.20

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

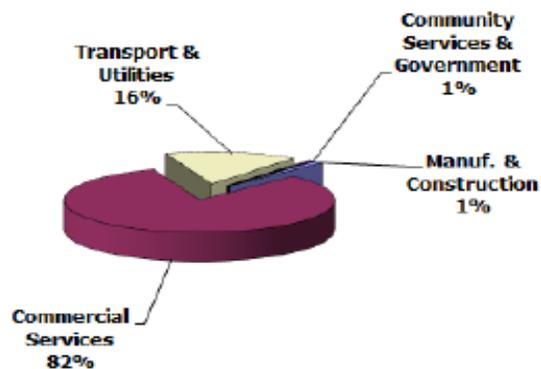
➤ **Curaçao**

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

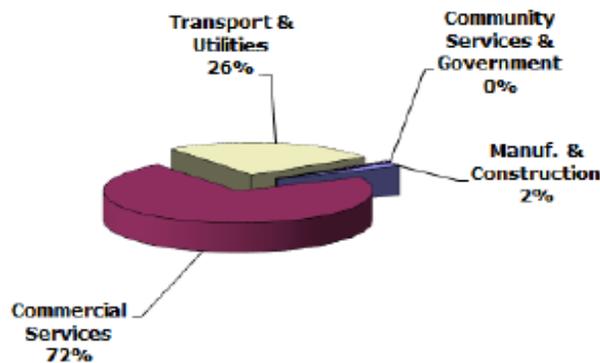
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	520	\$ 9.6
Total Economic Contribution	903	\$16.7

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

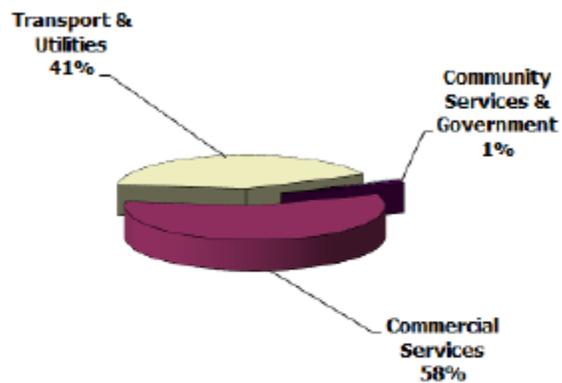
### ➤ La Dominique

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

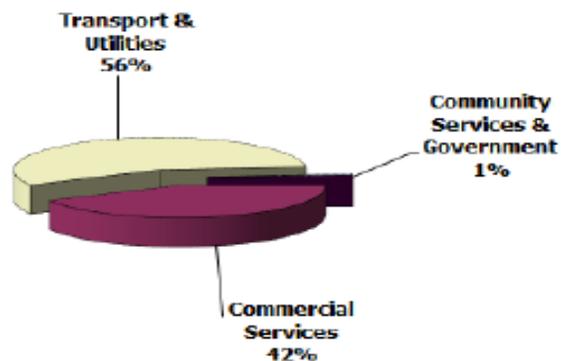
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	236	\$1.90
Total Economic Contribution	373	\$2.90

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

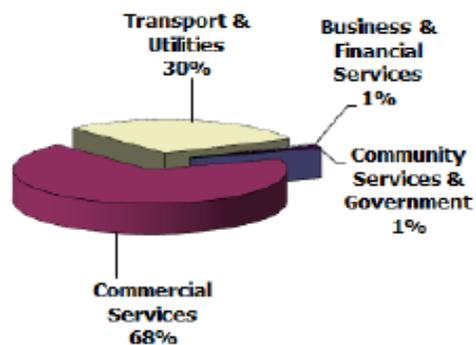
### ➤ Ile de la Grenade

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

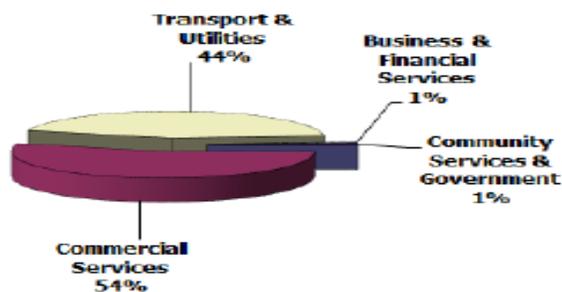
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	213	\$1.50
Total Economic Contribution	342	\$2.30

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

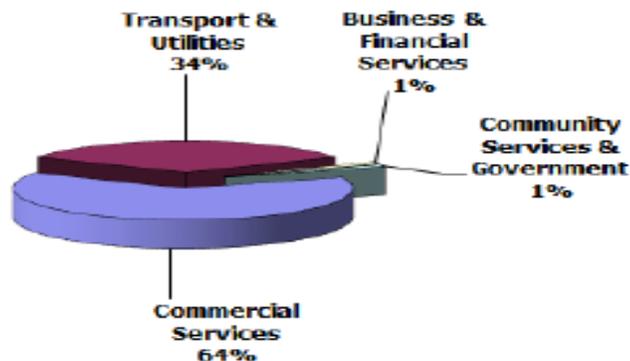
### ➤ La Martinique

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

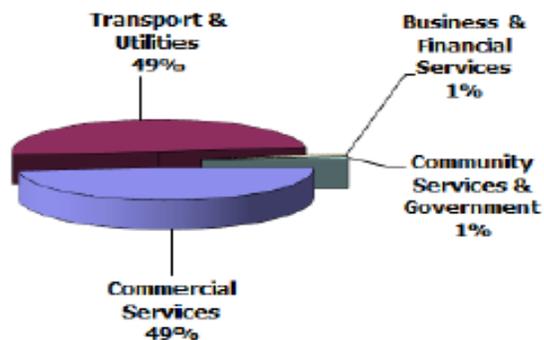
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	292	\$2.40
Total Economic Contribution	453	\$3.70

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

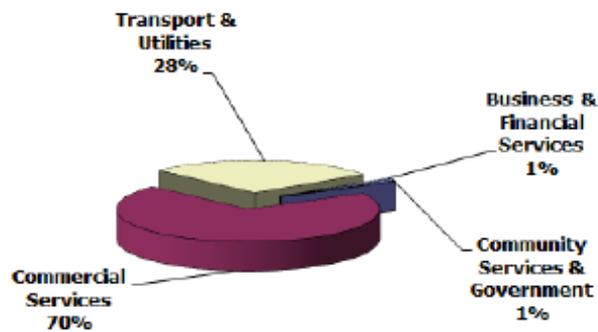
### ➤ Sainte Lucie

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

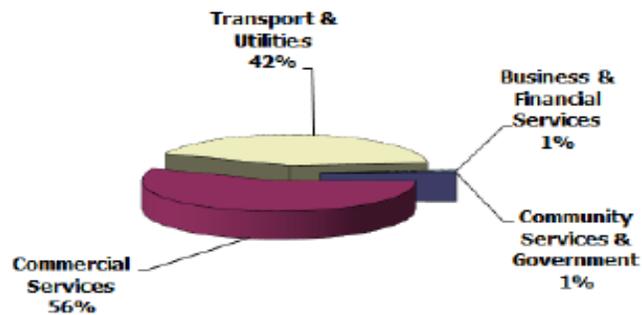
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
<b>Direct Economic Contribution</b>	942	\$ 7.7
<b>Total Economic Contribution</b>	1,422	\$11.7

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)

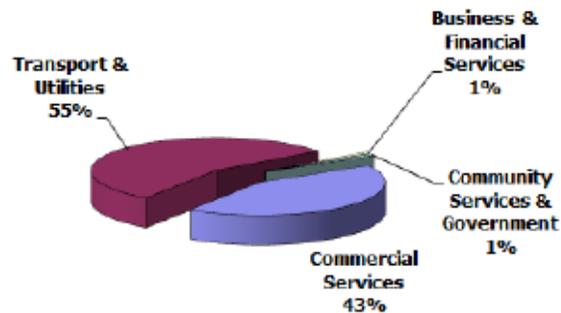
#### ➤ Tobago

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

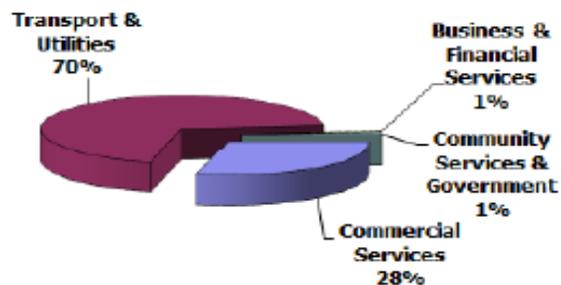
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	80	\$1.00
Total Economic Contribution	124	\$1.50

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association (2015)

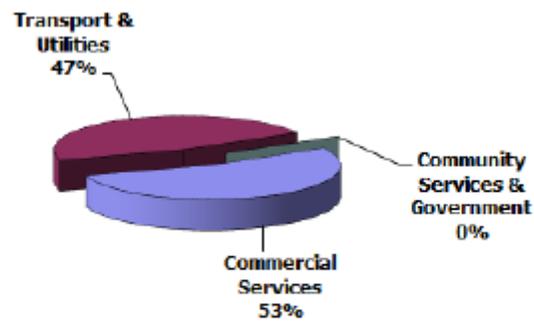
### ➤ Trinité

Contribution économique du Tourisme de croisière, 2014-2015

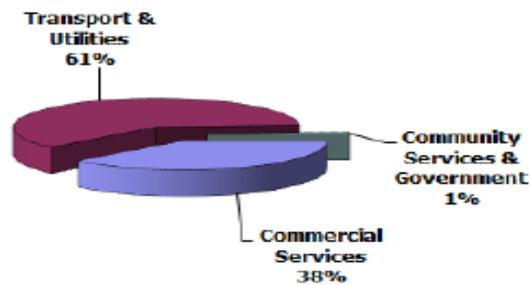
## Le Tourisme de Croisière dans la Région de la Grande Caraïbe

	Employment	Wage Income (\$US Millions)
Direct Economic Contribution	740	\$ 6.90
Total Economic Contribution	1,171	\$11.10

### Impact sur l'emploi par secteur



### Impact sur les salaires



Source: Florida Caribbean Cruise Association  
(2015)