



**ST/2021/32/RR/Annexe 002**

Langue originale: espagnol

Dernière mise à jour: 28 juillet 2021

# Contexte et Aperçu générale

ASSOCIATION DES ÉTATS DE LA CARAÏBE (AEC)

XXXII RÉUNION DU COMITÉ SPÉCIAL SUR LE TOURISME DURABLE

Mercredi 28 juillet 2021, par visioconférence



# CONTEXTO Y PERSPECTIVA GENERAL

28 de julio de 2021

## XXIX Reunión del Comité Especial para el Turismo Sostenible



# AGENDA



## 1. El Problema

## 2. Turismo Sostenible

## 3. Próximos Pasos

- Plan de Acción 2022-2024
- Objetivos Estratégicos



# El Problema

## Turismo Masivo





# El Problema

- **Desplanificación' urbanística:**  
sobreconstrucción, alzas en costo de vivienda, servicios, costo de vida en general
- **“Turistificación”:**
  - Huída de los locales
  - Cambio en la naturaleza del comercio y la forma de vida
  - Abandono de la agricultura y agroindustria / monodependencia
  - Afectación en el comercio exterior
  - El Fenómeno AirBnB
- **Infraestructura insuficiente:** servicios públicos (electricidad, agua, administración de aguas servidas, sistema vial, sistema de salud)





# El Problema

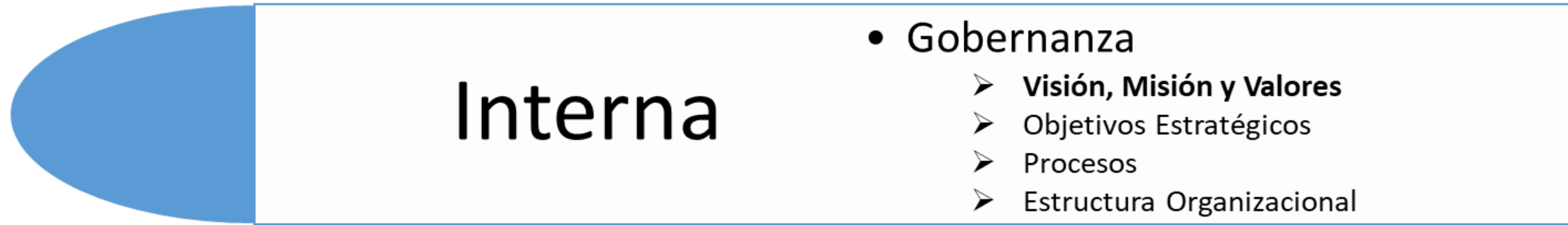
- **Turismo de rumba y borrachera:** Aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y los conflictos causados por las drogas
- **Desculturización del destino:** mercantilización extrema de las tradiciones locales, deterioro del patrimonio cultural, erosión y/o transformación de la cultura local
- **Deterioro del medioambiente:** fauna y flora, destrucción de paisajes y habitats naturales
- **Malas condiciones laborales de los trabajadores:** empleo de indocumentados, crecimiento del empleo informal, sub-empleo
- **Contaminación ambiental:** Ruido, aumento en las emisiones de gases de efecto de invernadero



El turismo puede provocar, una desculturización del destino.



# Diagnóstico Estratégico de la AEC



PROPUESTA  
CONCEPTUAL

- **Objetivo Estratégico A:** identificar y acordar las ventajas competitivas y comparativas de la region para promover el desarrollo sostenible y la resiliencia en los sectores productivos del Gran Caribe (enfocados en el comercio, turismo y transporte)
- **Objetivo Estratégico B:** mejorar la capacidad, individual y colectiva, para estar mejor preparados para mitigar y adaptarse a los desastres relacionados con el incremento de la actividad humana y producto de fenómenos naturales y del cambio climático, con miras a salvaguardar el bienestar social, económico y social de la región y contribuyendo a su vez a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Objetivo Estratégico C:** trabajar en torno a la designación del Mar Caribe como una Zona Especial, y desarrollar una hoja de ruta para implementar dicha designación en los respectivas áreas (ambiental, económica, financiera, social, legal, etc.)
- **Objetivo Estratégico D:** Coordinar, movilizar y asegurar la disponibilidad de recursos para la implementación de los proyectos y programas de la AEC.
- **Objetivo Estratégico E:** procurar el desarrollo institucional a través de una mejor estrategia de comunicación, mejoras en los procesos, asegurando el bienestar financiero y sostenibilidad de la asociación, y optimizando la organización con su capital humano y tecnológico, y facilitando capacitación y educación continua a la membresía.

# Objetivos Estratégicos Propuestos 2022-2024

## Desarrollar Estrategia de Turismo Sostenible para el Gran Caribe

- Diagnostico situacional, desarrollo de criterios, indicadores y métodos de medición para diferentes destinos en la region.
- Identificar los segmentos de Mercado y ventajas competitivas/comparativas de los países con respecto a dichos segmentos de Mercado.
- Identificar amenazas y oportunidades a los diferentes destinos y recomendar formas de aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos de los productos turísticos de la region.
- Evaluar productos/servicios/experiencias potenciales para mejorar la competitividad del Gran Caribe en el Mercado global de turismo.
- Examinar las cadenas de valor y los clústers que que sirven al turismo en la region y recomendar la adopción de metodologías, herramientas y tecnologías para hacer el turismo una industria más sostenible y resiliente.



# **Objetivos Estratégicos Propuestos 2022-2024**

## **Desarrollar Estrategia de Turismo Sostenible para el Gran Caribe**

- Desarrollar y promover la adopción de estrategias regionales para mejorar la planificación, gestión y crecimiento del Turismo Sostenible en el Gran Caribe.
- Consolidar esfuerzos en el desarrollo de nuevos productos y mercadeo de los mismos.
- Determinar requerimientos de capacitación del recurso humano en todos los temas relacionados con el turismo en la región.
- Promover la sostenibilidad social y ambiental como factores clave para diferenciar los productos turísticos en el Gran Caribe.
- Incentivar la cooperación regional para la atracción de inversiones a nivel regional.
- Optimizar el beneficio de los destinos de cruceros ante las principales líneas navieras.



# Objetivos Estratégicos

The Global  
Competitiveness Report

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM  
  
COMMITTED TO  
IMPROVING THE STATE  
OF THE WORLD



## Mejorar la Competitividad

Estrategia de  
Transporte  
Marítimo y  
Logística dirigida a  
la recuperación  
del impacto  
causado por  
COVID y el logro  
de los ODS



## Atraer Inversión Extranjera

Estrategia de  
Turismo  
Sostenible  
dirigida a la  
recuperación  
del impacto  
causado por  
COVID y el logro  
de los ODS

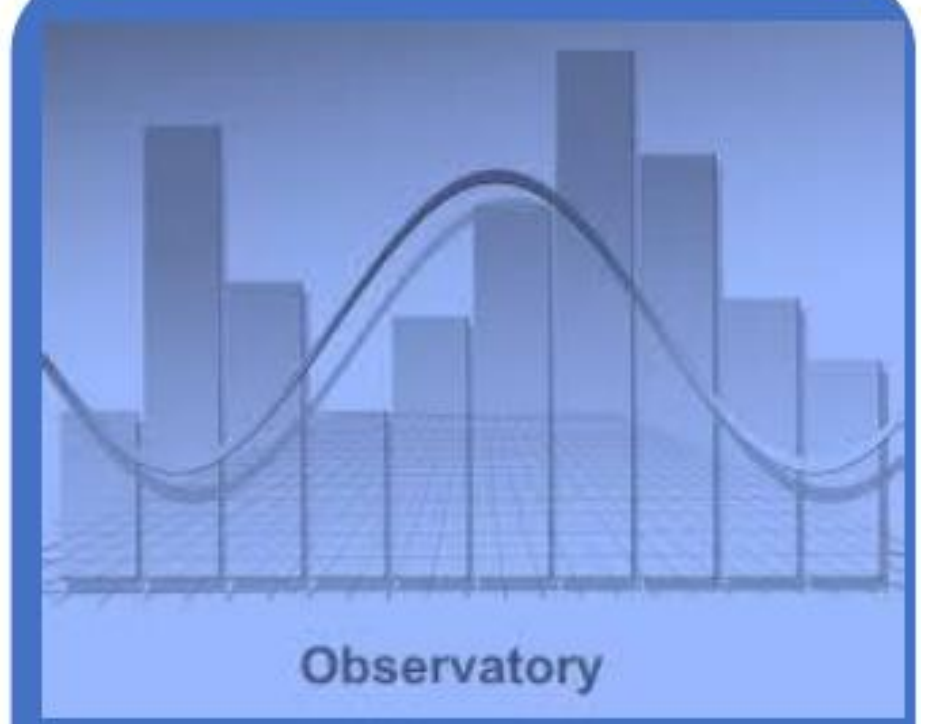


## Mitigar Impacto del Cambio Climático

Estudio  
Implicaciones  
establecimiento  
Área Especial  
del Mar Caribe  
y al logro de los  
ODS



**Estrategia para la  
Reducción de  
Riesgos de  
Desastres** para  
mitigar el impacto  
del Cambio  
climático y el logro  
de los Objetivos de  
Desarrollo  
Sostenible



Observatory

## Desarrollo de Observatorio Regional



**Merci!**  
**Gracias!**  
**Thank You!**

**Asociación de Estados del Caribe**  
**5-7 SWEET BRIAR ROAD, St Clair**  
**P.O. BOX 660, Puerta España**  
**Trinidad y Tobago, W.I**

**Tel: + 1 (868) 622- 9575**

**Fx: + 1 (868) 622 1653**